

智慧点亮行业



[智慧点亮行业_下载链接1](#)

著者:IBM商业价值研究院

出版者:东方

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787506040556

《智慧点亮行业:行业跃进的新思维》专辑收录了IBM商业价值研究院2009~2010年度出品的13篇行业研究报告。

这些报告所覆盖行业相当广泛，包括政府与公共事业、金融、电信、消费品、汽车、交通运输、生命科学、媒体与娱乐等领域。

作者介绍:

IBM商业价值研究院，IBM商业价值研究院是IBM全球企业咨询服务部的有机组成部分，该纳了来自9个国家的资深咨询顾问，影响力遍及全球。通过与IBM的客户和项目实施团队的密切合作，该研究院的咨询顾问们就特定行业和业务领域开展深入探讨和研究。发现和评估战略机遇，并为本土客户提供富有建设性的创新建议。IBM在中国拥有一支致力于研究整个大中华区市场的商业价值研究院团队。

目录: 序 复杂环境中的制胜之道 第一部分 政府与公共事业 第一章
战略与实践：政府如何推进服务经济转型 一、执行摘要
二、中国政府积极推进服务经济转型 三、城市政府目标指向生产性服务业
四、城市政府行动起来，推进服务经济发展 五、结论 第二章
智慧城市：如何引领城市通向繁荣和可持续发展 一、城市占据中心舞台的力量和责任
二、当今城市所面临的挑战使城市在压力下运行
三、智慧城市知道如何转变其系统，从而最大化利用有限的资源
四、变得“智慧”是一个长远的过程，而不是一夜之间转变 五、结论 第三章
智慧城市：如何衡量您的城市有多智慧 一、智慧的城市理念 二、结束语 第四章
智能交通：城市如何提高流动能力 一、智慧的城市 二、当前的交通挑战
三、智能交通系统 四、实施ITS 五、增强ITS 六、结束语 第二部分 银行业 第五章
智慧的银行：中国银行业如何进行转型与创新
一、中国银行业必须寻求变革以应对当前面临的机遇和挑战
二、变革的方向：智慧银行的愿景 三、现在开始行动：构建智慧的银行 四、结论
第六章 中国零售银行业产品服务创新：未来十年的机会与方向
一、中国零售银行产品服务发展历程与启示
二、未来中国零售银行产品服务创新的机会
三、未来中国零售银行产品服务创新的方向
四、产品服务创新对未来零售银行战略的要求 五、结论 第三部分 电信业 第七章
通信产业蜕变：社交网络对电信提供商的影响日益增大 一、蜕变中的通信产业
二、电信提供商正积极采取行动 三、通信演变趋势 四、新型通信环境转变的影响
五、创造开放、协作的未来 六、建议和未来行动 第八章
电信业转型重点：2007年电信业调查报告摘要 一、电信业的核心变革
二、预期的业务模式变革 三、独特能力 四、广告 五、未来收入来源 六、网络转型
七、增强客户体验 八、服务质量管理 九、电信服务提供商继续通过外包形式降低成本
十、结束语 第四部分 其他行业 第九章
未来的消费品行业：是世界的末日还是充满机遇的世界 一、世界正在迅速地变化
二、地球正在如何变化 三、变化的层面 四、能力 五、结论 第十章
卡车行业2020前景展望：激流勇进志在未来 一、变革孕育变革 二、解析全球化趋势
三、全球整合 四、区域专业化 五、不可避免的转型 六、重新定义品牌价值
七、远程通讯 八、服务能力 九、实现技术 十、拓展合作关系
十一、关键增长推动力——生态系统合作关系 十二、劳动力转型 十三、关注未来
第十一章 智慧的铁路：铁路行业的新机遇 一、变革的时代 二、打造智慧的铁路系统
三、结论 附录 全球智慧的铁路一览 第十二章 超越广告：为数字媒体选择战略方向
一、变化中的需求与推动力量 二、到达数字消费者的路径
三、从哪里开始：代理机构、内容拥有者和媒体分销商可以做什么
四、超越广告：主动接近变化 第十三章
协作中寻求发展：拥抱中国生命科学市场的新挑战
一、定义医疗卫生生态系统的主要参与者 二、更加严峻的挑战和深远的影响
三、运营提升和转型的愿景 四、结论
• • • • • [\(收起\)](#)

[智慧点亮行业_下载链接1](#)

标签

行业研究

管理咨询

IBM

企业管理

IBM研究

行业

智慧地球

战略管理

评论

外来的终究是外来，读完后还需实践

@2012-06-04 23:35:51

[智慧点亮行业_下载链接1](#)

[智慧点亮行业_下载链接1](#)