

把自己做成品牌



[把自己做成品牌_下载链接1](#)

著者:王纪涌

出版者:

出版时间:2011-2

装帧:

isbn:9787807609827

《把自己做成品牌》：本书从个人品牌的定义，打造个人品牌的过程，包装个人品牌，

如何进行个人品牌的营销几个方面对如何把自己做成品牌进行了分析与整合。本书告诉读者，个人品牌才是个人在社会上最有效的名片。只有进行自我修炼，积极包装自己，不放过任何一个营销自己的机会，才能把自己做成品牌。

作者介绍:

目录:

[把自己做成品牌_下载链接1](#)

标签

个人品牌

职场

营销

自我管理

评论

期待有很精彩专业的个人品牌打造的书籍。

攒出来的书，书糙理不糙，其实是在说一种不断积极进去的心态。

满是大道理的口水书，给了鸡汤不给勺，随便翻翻就可以了

作者对如何营销自己做了比较多的阐述和案例解读，还是值得一看的。

[把自己做成品牌](#) [下载链接1](#)

书评

时下，全球经济进入调整期，众多企业尤其是IT企业纷纷裁人。在这场裁员风潮中，许多人会失掉饭碗，重寻工作。工作被迫变动，对就业者来说是一件痛苦的事情。管理专家提出，有了个人品牌，才会在职场中成为“不倒翁”。

因为这本书时间比较久了，所以很多内容放到现在已经不太...

读书可以享受一种安逸，读书更是享受一种快乐，相信读书必能减少每天盯着手机的时间

《把个人做成品牌》有丰富的参考实例，有丰富的推销自己，有丰富的建议，有弥补不足的自身缺点

我准备把好的语句记录下来，第一呢可以记住脑海里，第二，可以和别人交流的时候，说一些好的句...

[把自己做成品牌](#) [下载链接1](#)