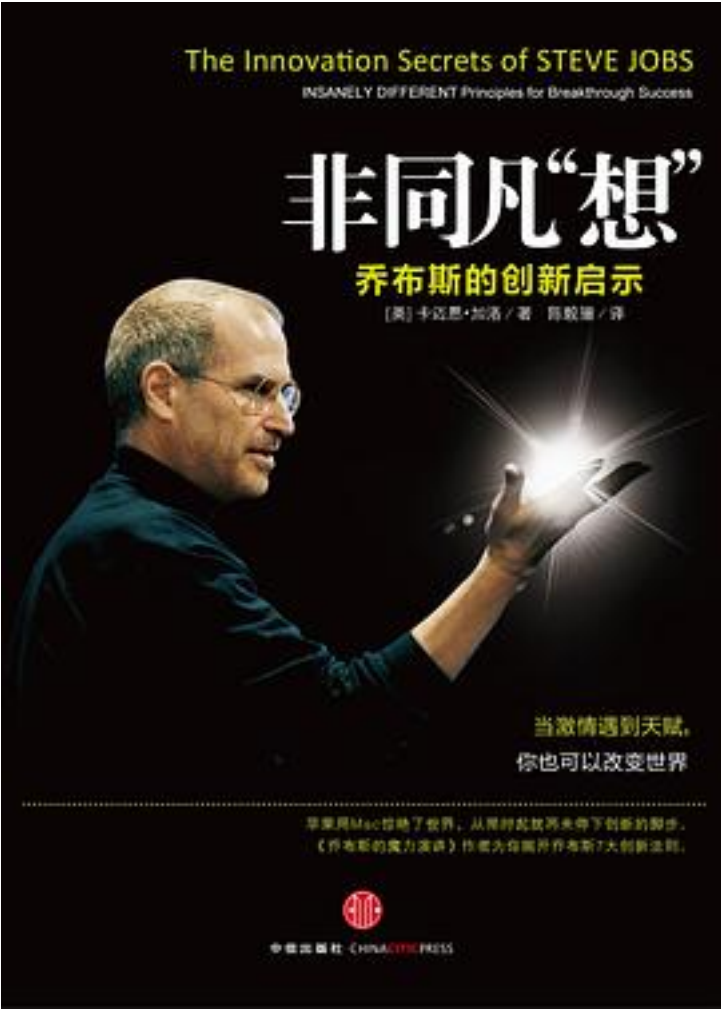


非同凡“想”



[非同凡“想”_下载链接1](#)

著者:[美] 卡迈恩·加洛

出版者:中信出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787508626178

这不是一本自传，只是装满了乔布斯的创新秘密。

大多数关于创新话题的书籍和研究报告都集中于讨论那些神秘难懂的理论、方法和技巧。与之形成对照的是，苹果公司的首席执行官史蒂夫·乔布斯就是一个传奇。他公司的口号“非同凡想”远不止是一件营销工具，而是一种生活方式——强大、积极、改变游戏规则，每个人都可以拿来应用到每个领域中。

本书阐述了乔布斯式创新的七项法则：

1. 做自己喜欢的事
2. 在这个世界留下印记
3. 激活你的大脑
4. 兜售梦想 而非产品
5. 学会说不
6. 创造神奇体验
7. 学会讲故事

通过效仿史蒂夫·乔布斯这些尽显真知灼见的事例，你会惊喜地发现释放自己的创新潜能以及找到一个营造创新环境的新方法。

你将学到如何赶超那些最强大的竞争对手，如何开发最具革命性的产品，如何吸引最忠实的客户，以及如何在面临严峻挑战的时代茁壮成长。《乔布斯的魔力演讲》作者卡迈恩·加洛通过采访数百名成功的职场人士——从首席执行官、经理人、创业者到教师、咨询师和家庭主妇——窥探了史蒂夫·乔布斯创新哲学的精髓。这些法则简单明了，意味深长且触手可得，激发我们每个人在头脑中另辟蹊径。

作者介绍:

卡迈恩·加洛 (Carmine Gallo)

全球畅销书《乔布斯的魔力演讲》作者，沟通专家，艾美奖获得者，《商业周刊》专栏作家。为世界知名企业提供演讲、媒体公关和沟通技巧方面的培训。多年在CNN、CNBC、CBS、ABC等广播电视公司担任新闻主播、节目主持人与商业采访记者，并为《纽约时报》、《华尔街日报》以及《投资者商业日报》等著名媒体撰稿。

《乔布斯的魔力演讲》已经由中信出版社出版。

目录: 鸣谢

引言：我们需要更多的乔布斯

第一章 乔布斯会怎样做

创新将领导者与跟风者区别开来。

法则一 做自己喜欢的事

第二章 人随心动

你必须找到你的所爱，无论对于工作还是爱情皆如此。

第三章 为谁而活

激情并不能保护你免受挫折，但它能保证任何失败都无法阻挡你前进的脚步。

法则二 在这个世界留下印记

第四章 感召布道者

创新与你在研发中砸了多少钱并没有关系。重要的是你身边是什么样的人、你有什么样的领导和你有多少真本事。

第五章 允许自己异想天开
迈开步子，大胆规划。谨小慎微的想法是无法让人热血沸腾的。
法则三 激活你的大脑
第六章 寻求新体验
不要恐惧未知。去拥抱改变。
第七章 让思考非同凡“想”
法则四 兜售梦想 而非产品
第八章 疯狂者追求卓越
正是那些疯狂到以为自己可以改变世界的人，才能真正改变世界。
第九章 谁在意你的产品？
你的客户永远大于你。他们不会在意你是谁，他们在意的是自己的梦想。
法则五 学会说“不”
第十章 大道至简
简单，简单，再简单。
第十一章 设计的魔力
创新并不总意味着多多益善，也意味着时时问自己：我还能再去掉什么？
法则六 创造神奇体验
第十二章 苹果色彩
不要只当搬运工。学会为生活添彩。
第十三章 好而不贵的创新
激情是可以互相传染的。如果你的员工都闷闷不乐，你的客户也一样不会快乐。
法则七 学会讲故事
第十四章 真正的好故事
打开PowerPoint或Keynote之前，在心里把整个故事想好。
第十五章 创新改变世界
后记 不要为了那些笨蛋而沮丧
致谢
• • • • • ([收起](#))

[非同凡“想”_下载链接1](#)

标签

乔布斯

商业

创意

设计

创新

商业智慧

传记

思考

评论

苹果给你多少钱？

专注意味着对许许多多的好机会说“不”，然后将所有能力内的资源集中在一些力所能及的机会上，并全力以赴、全身心的投入激情和汗水。

比传记更精炼

爱好，修炼，志同道合的人。

乔布斯的创新之道，充满了创新原则背后的企业界故事。

样书审读

看到了一点dook的影子

凑合着扫一眼还成

身随心动，但也要有个好身体……

天才毕竟是少数 我们还是好好做人 争取成才

在慌张迟疑的时候，请跟我来。

连着读了三遍

团队需要一个强有力的领导，摈弃世俗，将简单做到设计的极致就是完美！每日的好友陪伴，我承认，因为这个乔帮主，开始喜欢爱疯，即使是暴发户和装13的代表！

有些事情好像现阶段也不是很学的来

有为苹果作广告之嫌

昨天火车上读完,只有创新才能改变世界!

这种书只不过举了举关于老乔的例子。我觉得不够好

最近看的第五本关于乔布斯的书籍，还是有些启示。诸如激情、事业心、讲故事，说不的设计等。

重复了

[非同凡“想”_下载链接1](#)

书评

这个世界也许就是电子网络快速发展是时代，时代造英雄。微软的，比尔，盖茨。脸谱网的，鲍勃.扎克伯格。乔布斯苹果惊艳的全世界，他一直没停下来创新的脚步。她们都是有激情且敢于创作与改变的人。
读这本书是nisiss胡生介绍的。他一买就买了六本，积极鼓励我们去读，可见是苹...

我有个朋友Chris，一位在北京做动物保护公益的44岁美国人。他说，他总共为乔布斯哭过两次——第二次是他离开我们那天，第一次是他当年在耶鲁把用了快十年的PC换掉又买了一台苹果电脑，感受到苹果的灵活、人性化，不禁为“相见恨晚”而哭泣。他说，乔布斯不是卖电脑的人，是...

这本书的关键词只有一个：innovation。而整本书几乎以讲故事的形式来呈现，确实也符合外国人写作风格。没有那么多关于创新的技巧、方法论等理论的东西。创新？我认为问题有两个，创新思想如何来？创新的思想如何实现？ 首先：如何来。
看本书，或者看过Jobs在...

畅销书《乔布斯的魔力演讲》作者的励志之作，不过《魔力演讲》这本书我没看过。在《非同凡“想”》这本书，作者归纳了乔布斯创新的七项原则：
1、做自己喜欢的事。2、在这个世界上留下印记。3、激活你的大脑。4、兜售梦想而非产品。5、学会说“不”。6、创造神奇体验。7、学会...

今天我要推荐的这本书叫做《非同凡“想”》，乔布斯的创新启示，他是用美国的卡迈恩·加洛写的，乔布斯，他是苹果的灵魂人物，也是全球创新创业界的大佬，他带给了世界不一样的改变和甚至可以说是一次颠覆式的创新，改变了我们的生活方式，那这本书我对它看起来是比较有兴趣的...

在中国的武侠小说里，武艺绝顶的人往往是行走江湖、见识广阔、在一些看似不经意的地方，练就了绝世武功，诸如杨过。苹果的武功看似传奇，放到本书中的道理中去解释，无不道理。创新不是矫情造作，更是浑然天成。本书作者不仅揭示了苹果创新的方法，更是道出了任何人希望成就不...

向那些疯狂的家伙们致敬，他们特立独行，他们桀惊不逊，他们惹事生非，他们格格不入，他们用与众不同的眼光看待事物，他们不喜欢墨守成规，他们也不愿安于现状。你可以赞美他们，引用他们，反对他们，质疑他们，颂扬或是诋毁他们，但唯独不能漠视他们。...

不一样的想 评《非同凡“想”》

这里有三个故事和苹果有关系：亚当夏娃偷吃了苹果，来到了人间；苹果砸到了牛顿，他因此发现了地球引力；乔布斯的“苹果”，让全世界领略到了创新的风采。乔布斯的苹果指的是什么？是手机、游戏机、电脑还是电子书阅览器？为什么会有这么多人...

从这本书里，给我最大的感受就是一个词“激情”。
对你所从事的工作的激情，这是成功的必要条件，其它只是方法问题，当然个人成功
的标准不尽相同。
我认为生活幸福的关键就是找到一份，你可以赖以生存，同时又能让你全身心投入的事
业。 我还在寻找~~

我们需要更多的乔布斯
一个固定维持不变的社会是不可以在这个日益发展的世界中图存的
只有让我们怀着一颗对生活美好的心情 让我们随心而动 去创造更多美好的价值
这个世界才可以得到推动 才可以得到世界崭新的每一天

非同凡“想” 下载链接1