

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:杨勇 束军意

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787300132006

《市场营销:理论、案例与实训(第2版)》集中阐述了市场营销的相关理论、实践、案例以及实训的内容,主要包括营销概述、营销环境、营销战略、营销组合策略以及市场营销新发展等。本教材按照正常、合理的教学顺序设计教材结构与内容,从而更加贴近市场营销教学与教改的需要,更有利于培养真正实用的营销专业相关人才。考虑到市场营销课程教学内容的需要,本教材在提供市场营销的基本理论、方法的基础上,同时提供营销技能培训的教学。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

被推荐。

市场营销

商业

评论

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)