

# 品牌的力量



[品牌的力量\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787509604809

《品牌的力量》内容简介：几十年前，每到过年，谁家送礼都带上一个“点心匣子”。几十年过去了，“点心匣子”依旧频繁出现在人们的家中，毫不过时，反而更显亲切。20世纪80年代恢复营业后的二十几年间，北京稻香村从东四十二条的一家门市部发展为拥有百余家连锁店的大企业；从只有东直门一个小厂房制作糕点发展到拥有占地约120亩的生产基地，这块老字号的招牌越擦越亮。食品这个行业不好做。时代在变，人的口味在变，而且越变越“刁”。食品行业的门槛不高，谁都能做，但做好不易，竞争十分激烈。南方的、外资的都带着新鲜花样勇闯北京市场，南味的、北味的、俄式的、法式的……换着花样吸引顾客的眼光。

作者介绍:

目录:

[品牌的力量](#) [下载链接1](#)

## 标签

品牌

企业管理

广告

北京

## 评论

你读完了没~

说实话，这本书太像一本新闻稿而且是企业官方新闻稿了。语气根本不是谈品牌的……

不错，可以作为公关案例来读。

还行

介绍了十个比较成功的品牌案例，还不错，但是分析得比较老套

读第一章居然还有伟大的十一届三中全会和廉洁行政就只翻了翻后面的内容就果断放弃了。

这本书讲了北京的十大品牌，这些品牌的成功背后离不开管理者的英明决策。它们都找到了自己的发展之路，在这风云莫测，利诱熏天的世界里，能专心的做一件事是多么的不容易。

三星，此书颇多重复的字眼，对于2020年来说，相对过时了！但也有写得好的地方，三星代表的我学习和了解到的企业经营理念和方法！感谢作者辛勤调研的劳动成果！

[品牌的力量 下载链接1](#)

书评

[品牌的力量 下载链接1](#)