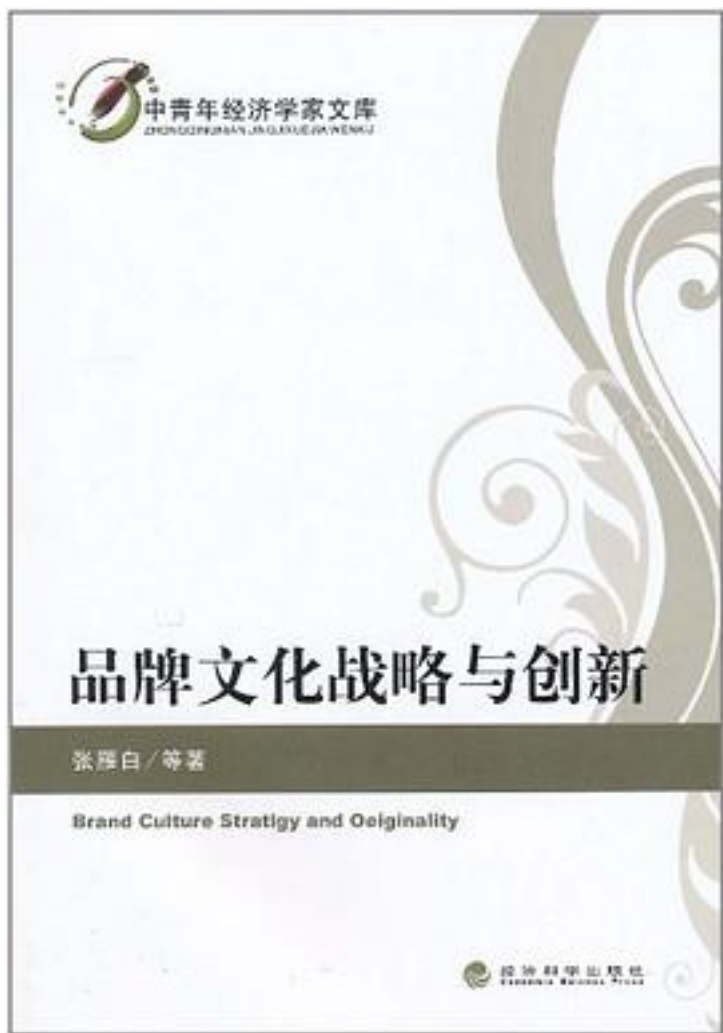


# 品牌文化战略与创新



[品牌文化战略与创新\\_下载链接1](#)

著者:张雁白

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787514101676

《品牌文化战略与创新》起源来自于我的一个校内课题,即品牌文化研究。这个课题于2

004年完成。之后,我又做了关于河北省企业品牌运营的现状与对策研究的课题,于2005年完成。可以说,这些课题的研究使我对品牌文化及其品牌资产的认识更进了一步。随着教学和科研能力的进步,2008年我申请了石家庄经济学院学术专著出版基金资助项目,并获得批准立项。一年多的时间过去了,在我和我的团队成员撰写这本专著的时候,我们发现有很多知识需要我们学习,需要我们创造性的整合各学科的知识、融会贯通。虽然中间经历了一些波折,但是这些问题我们最后都一一克服并坚持了下来。我们坚信“坚持就是胜利”这个道理。

作者介绍:

目录:

[品牌文化战略与创新\\_下载链接1](#)

## 标签

文化

品牌战略

## 评论

陈旧的例子是其一，乏味的语言是其二，好在还是有挺多段落可以拉去写论文有木有。还行，让我跳着看的书。

-----  
[品牌文化战略与创新\\_下载链接1](#)

## 书评

-----

