

消费者行为



[消费者行为_下载链接1](#)

著者:林建煌

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787301179482

《消费者行为(第3版)》是一本兼顾理论与实务，并适合大学本科与MBA学生阅读的教

科书，主要是以消费者信息处理与决策为主轴，分别就消费内心处理的机制与运作过程，来探讨影响它的微观面因素和宏观面因素，在介绍与消费者行为相关的心理学、社会学。文化人类学以及符号学等相关理论之外，尤为强调如何将这些理论运用至营销与商业实务上。

《消费者行为(第3版)》为了使理论与实务能够紧密结合，《消费者行为(第3版)》采用相当多的实务案例，来配合相关理论，希望通过“就现有实务问题进行理论思考”的方式，来活跃读者的学习。从此，理论不再枯燥无趣，实务也不再是人云亦云，理论可以落实在实务上，实务也找到理论的根据。

作者介绍:

目录:

[消费者行为_下载链接1](#)

标签

管理学

行为学

消费行为

评论

2019，140。还没来得及看第四版。

[消费者行为_下载链接1](#)

书评

消费者行为_下载链接1