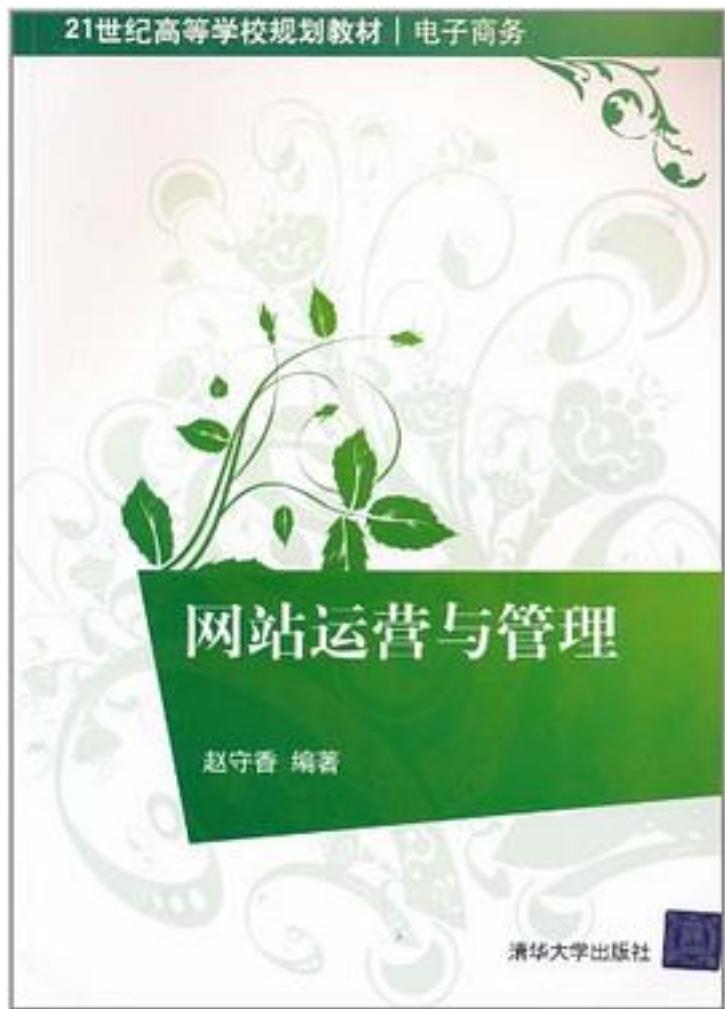


网站运营与管理



[网站运营与管理 下载链接1](#)

著者:赵守香

出版者:清华大学

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787302240327

《网站运营与管理 · 电子商务》从网站生命周期出发，研究网站建设、网站推广、网站

可用性分析、网站日常运行维护、网站数据挖掘及应用、网站升级的具体策略，形成面向整个网站生命周期的知识体系。《网站运营与管理》主要内容包括网站运营与管理概述、网站可用性分析、网站推广、网站评价、网站维护、网站数据分析及网站升级。从不同侧面分析网站在运营过程中存在的问题和对策。《网站运营与管理》可以作为高等院校电子商务专业学生的教材，也可以作为广大网站规划者、设计者、开发者、维护者的参考资料，对企业网站的建设和运营管理很有帮助。

作者介绍:

目录: 第1章 网站运营与管理概述 1.1 企业实施电子商务过程中的误区 1.1.1 网站建立的目的不明确 1.1.2 对网站推广的意义缺乏认识 1.1.3 盲目选择不适合自己的网络营销方式 1.1.4 缺乏国际化搜索优化意识 1.1.5 缺乏全球推广意识 1.2 网站运营管理的含义 1.3 网站运营管理的内容 1.4 网站运营管理的6S理论 第2章 网站可用性分析 2.1 网站可用性概述 2.2 影响网站可用性的因素 2.3 提高网站可用性的策略 2.4 与可用性有关的技术/设计问题 本章小结 习题 第3章 网站推广 3.1 网站推广概述 3.2 网站推广的基本方法 3.3 搜索引擎推广 3.3.1 什么是搜索引擎推广 3.3.2 搜索引擎营销信息传递的一般过程与基本任务 3.4 站间链接推广 3.5 E-mail邮件列表 3.5.1 建立邮件列表的目的和表现形式 3.5.2 E-mail邮件列表分类 3.5.3 开展E-mail营销的步骤 3.5.4 获取邮件列表用户资源的基本方法 3.5.5 建立邮件列表的9种资源 3.5.6 邮件列表内容的要素 3.5.7 邮件发送方法 3.5.8 邮件列表中的法律和其他相关问题 3.6 付费广告 3.7 交换Banner(横幅广告条)推广 3.8 网站推广应注意的问题 本章小结 习题 第4章 网站评价 4.1 网站评价概述 4.1.1 网站评价的作用 4.1.2 网站评价的主体 4.1.3 网站评价方法 4.1.4 国内外网站评价的研究概况 4.2 企业网站评价准则 4.2.1 内容质量第一的原则 4.2.2 指标全面合理的原则 4.3 企业网站评价的指标体系 4.3.1 整体评价 4.3.2 网站设计 4.3.3 内容提供 4.3.4 网站推广与其他 4.3.5 企业网站的综合评价指标体系 4.3.6 网站评价分值的计算方法 4.4 电子商务网站评价方法 4.4.1 主观评价法和客观评价法 4.4.2 定性评价法和定量评价法 4.4.3 基于IA理论的网站评价方法 4.4.4 目前网站评价研究的不足 4.5 企业网站评价报告 4.6 网站优化 本章小结 习题 第5章 网站维护 5.1 网站维护概述 5.1.1 网站维护的概念 5.1.2 网站维护的内容 5.1.3 网站维护的方式 5.2 网站内容维护 5.2.1 网站内容维护的内容 5.2.2 网站内容维护的机制 5.3 网站数据库维护 5.3.1 数据库维护的内容 5.3.2 数据库的安全性控制 5.3.3 数据库的正确性保护、转储与恢复 5.3.4 数据库的重组织 5.3.5 数据库的重构造 5.4 网站链接维护 5.4.1 奥斯本效应 5.4.2 网站链接维护的对象 5.4.3 网站链接维护的方法 5.5 网站安全维护 5.5.1 网站安全维护服务的意义 5.5.2 网站安全维护服务的内容 5.5.3 网站安全维护服务流程 5.5.4 网站安全维护的内容 5.6 网站客户反馈信息维护 5.7 网站优化 5.7.1 搜索引擎优化 (SEO) 5.7.2 网站优化的基础 5.7.3 网站优化的关键词部署 5.7.4 企业网站优化方案 5.7.5 网站优化应注意的细节 5.7.6 做好企业网站优化的基本途径 5.8 网站维护效果评价 5.8.1 搜索引擎统计 5.8.2 搜索引擎收录 5.8.3 关键词排名 5.8.4 网站各级页面PR值 5.8.5 查看网站链接广度 本章小结 习题 第6章 网站数据分析 6.1 数据分析概述 6.1.1 数据分析的含义 6.1.2 数据分析的步骤 6.1.3 数据分析过程的实施 6.2 网站数据分析 6.2.1 为什么要分析数据 6.2.2 客户数据的收集、分析与应用 6.3 网站数据分析的内容 6.3.1 PV数据分析 6.3.2 网站用户行为分析 6.3.3 网站用户数据分析模型 6.3.4 普艾斯网站数据分析系统 6.4 网站数据的收集 6.5 网站数据分析技术 6.5.1 电子商务中的Web挖掘 6.5.2 面向电子商务的Web挖掘系统模型 6.6 常用网站数据分析工具 6.6.1 数据挖掘概述 6.6.2 数据挖掘常用的方法 6.6.3 数据挖掘的功能 6.6.4 数据挖掘的应用 6.7 数据营销 本章小结 案例分析 习题 第7章 网站升级 7.1 网站升级概述 7.2 网站升级的内容 7.3 网站升级的步骤 7.3.1 网站改版流程 7.3.2 网站升级的步骤 7.4 网站升级应注意的问题 7.4.1 网站升级的时机 7.4.2 网站升级的数据保护 7.4.3 网站安全 本章小结 案例分析 习题 参考文献

· · · · · (收起)

[网站运营与管理](#) [下载链接1](#)

标签

运营

网站运营

互联网

网站分析

服务器

management.it.site.operation

评论

比较系统化的介绍网站运营各个方面的知识

从网站设计，网站推广，网站维护，网站数据几方面，提供简单site初级知识。

[网站运营与管理](#) [下载链接1](#)

书评

[网站运营与管理_下载链接1](#)