

# 网站需求调查与分析



[网站需求调查与分析 下载链接1](#)

著者:朱筱筱 编

出版者:厦门大学出版社

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787561537329

电子商务的网站设计属于软件设计领域，因此，《网站需求调查与分析》借鉴软件工程领域的系统分析与设计内容，并充分考虑了网站设计的一些特点，对知识点进行了细致的筛选。由于传统的系统分析与设计教材较为理论化，在理解与应用上对初学者来说比较困难，所以《网站需求调查与分析》通过具体的案例来让读者领会需求分析中的要素。在内容上，我们采用以“工作过程为导向，以工作任务为引领”的方法，将全书划分为10个学习情境，每个学习情境都有一个子任务，完成所有子任务也就完成了一个网站的需求调查分析及方案设计了。这10个情境虽然没有严格的先后顺序，但大体上可以按顺序完成，因此，读完《网站需求调查与分析》实际上也就对网站的规划设计有一个较为完整的了解。每个学习情境的结构定为：教学目标、任务、知识准备、行动、评价、拓展、小结等。在教学目标中说明每个情境的知识目标、专业能力目标和方法能力目标；任务中说明本学习情境要完成的工作任务；在知识准备部分给出本学习情境中需要掌握的知识性内容；在行动部分中以项目案例为例，详细说明完成相应工作任务的步骤及工作方法；行动部分是《网站需求调查与分析》的重点，我们在书中力求能够体现每一步的实际操作，让读者能够根据操作步骤领会工作过程；在评价部分给出完成相应工作任务时的评价方法和评价标准；拓展部分给出本学习情境中，完成相应工作任务可能会用到，但在知识准备和行动部分没有涉及的知识，还有些内容则可以依据个人情况和兴趣，了解该领域的一些相关知识，扩大知识面；小结部分总结本学习情境的主要内容。

## 作者介绍：

### 目录: 前言

### 学习情境1外部分析

#### 任务

#### 知识准备

#### 行动

#### 评价

#### 拓展

#### 小结

### 学习情境2面向用户的需求分析

#### 任务

#### 知识准备

#### 行动

#### 评价

#### 拓展

#### 小结

### 学习情境3企业内部需求分析

#### 任务

#### 知识准备

#### 行动

#### 评价

#### 拓展

#### 小结

### 学习情境4网站推广需求分析

#### 任务

#### 知识准备

#### 行动

#### 评价

#### 拓展

#### 小结

### 学习情境5网站软硬件环境设计

#### 任务

#### 知识准备

行动  
评价  
拓展  
小结

学习情境6电子商务网站功能设计  
任务

知识准备

行动

评价

拓展

小结

学习情境7电子商务网站数据库结构设计

任务

知识准备

行动

评价

拓展

小结

学习情境8电子商务网站页面设计

任务

知识准备

行动

评价

拓展

小结

学习情境9电子商务网站安全设计

任务

知识准备

行动

评价

拓展

小结

学习情境10电子商务网站测试设计

任务

知识准备

行动

评价

拓展

小结

参考文献

· · · · · (收起)

[网站需求调查与分析](#) [下载链接1](#)

标签

需求分析

产品经理

网站策划

评论

[网站需求调查与分析 下载链接1](#)

书评

[网站需求调查与分析 下载链接1](#)