

# QQ教父马化腾传奇



[QQ教父马化腾传奇 下载链接1](#)

著者:吴昊

出版者:中国经济

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787513603690

《QQ教父马化腾传奇》内容简介：零距离接触与“五大巨头同时过招”的互联网络教父，聆听马化腾讲述腾讯的创业、成长史。企鹅帝国教父的激荡创业史与财富人生。Q成功最大的原因应该是它上手容易，使用也容易。

作者介绍:

目录: QQ教父马化腾传奇  
前言

## 第一章 QQ教父：网络界的“全民公敌”

企鹅帝国教父

全球第三：超越雅虎和eBay

网络界的“全民公敌”

QQ的马太效应

不断扩张源自不安全感

以相关多元化的方式入侵

全民公敌的形象

专注：成就6亿用户

全业务：一站式在线生活服务

---

## 第二章 创业前传：有目的地选择

“实用主义理念”

管理上的启蒙

有目的地选择

---

## 第三章 创业不是说着玩的事

独立创业，找到方向

找到方向

找到合作伙伴

家人的帮助

创业不是说着玩的事

QQ只是附属功能

喂不饱的“小企鹅”

最后悔的事：想卖掉OICQ

---

## 第四章 资本市场：给老虎插上翅膀

第一轮融资：IDG与盈科数码

面对融资：负责、务实

煎熬：合作并不总是一帆风顺

融资原则：不控股、不插手经营

上市：给老虎插上翅膀

---

## 第五章 正现金流：终于实现赢利

“注册收费风波”

移动梦网：成就正现金流

品牌授权：最省心的赢利渠道

虚拟商品增值服务

---

## 第六章 风波不断：虚拟消费帝国的困扰

“域名风波”

与AOL之争

面对.com域名

在国外域名

“Q币风波”

“盗号”问题

“网上诈骗”

“黑客攻击”

“非法外挂”

珊瑚虫QQ案

彩虹QQ

延伸阅读：马化腾——中国网络安全面临的挑战及解决措施

---

## 第七章 IM领域：改变从企业用户开始

MSN：进入中国  
“互联互通”的陷阱  
困扰：用户年轻化  
改变：从企业用户开始

---

## 第八章 门户战略：醉翁之意在广告

广告收入：下一个增长点  
门户战略：多元化业务结构  
将资讯直接推送给用户  
“大门户+小门户”战略  
“与娱乐挂钩模式”的天花板  
提升品牌，冲关全能门户  
腾讯智慧：广告主教育  
门户广告的发展是长期战略

---

## 第九章 网游：最暴利的行业

网游：最暴利的行业  
捆绑方式进入休闲游戏  
代理与研发：两条腿走路  
游戏产业已经是红海  
延伸阅读：打造中国网络品牌的游戏

---

## 第十章 拍拍网：与传统产业深度整合

在线生活战略的重要环节  
沟通达成交易  
“袭击”淘宝  
“财付通”适时出击  
互联网真正落地是与商务有关  
跟垂直B2C合作  
关于免费模式  
是否可以合成一家  
团购

---

## 第十一章 SOSO：一个大的战略布局

搜索是一个大的战略布局  
与谷歌合作进入  
与垂直搜索联姻  
“人工+搜索”  
问问：搜索与IM的关联点  
搜索：要走自己的路  
搜索：醉翁之意在广告  
“后谷歌时代”的混战

---

## 第十二章 “成长的烦恼”：管理大调整

组织激活：提升团队执行力  
薪酬激活：末位淘汰制度  
5%末位淘汰制度  
吐故纳新：让优秀的人上来  
双打配合：支持接班人去做

---

## 第十三章 SNS领域：与原有平台相结合

SNS领域：“八仙过海”  
“社区服务+IM”的模式  
SNS游戏：最大的收入贡献者

## 质疑：应用功能的生命周期

第十四章 “微创新”才是王道

模仿：最稳妥的创新

“微创新”才是王道

创新系统化：金字塔形研发架构

建立创新中心

成立腾讯研究院

创新需要长跑的理念和精神

## 第十五章 “平台为王”：多元化发展

传统行业的2.0版本

“在线生活战略”

“平台为王”的力量

即时通信：汇聚人气

成功在于打动人心

社区：聚集用户

金砖ICEC：多元化是趋势

要时刻做好准备

附录1 马化腾个人简介

附录2 马化腾精彩语录

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[QQ教父马化腾传奇](#) [下载链接1](#)

## 标签

互联网

IT

人物传记

人物传奇

腾讯帝国

创业

吴昊

马化腾

## 评论

感觉是好多人写的拼在一起

一个多小时读完

垃圾读物，不过马化腾确实是低调务实，扣扣这个公司后发制人这点确实厉害，而且永不止息。

就是爱读，感受互联网创业的魅力

腾讯广告这块，10多年前很多东西已经在做了，而我这两年才开始接触做这一行，公司作为TX代理商，发现小马哥的一些理念和想法，与我们公司发现大同小异。

对一个人有一定的了解之后才能有正确的认识，马化腾至今的创业和经营其实就像他说过的那句话：“有时候不辛苦但是压力大，有时候是辛苦但是压力不大。”写书的水平一般，内容较为充实。

IM霸主

腾讯充满争议 但不可否认 它取得了巨大的成功

有远见，有时候不能只看到腾讯表面的“抄袭”，得看到背后的创新和改进，随着版权意识的加强，腾讯程序员的水平的提高，完全没有必要靠抄袭了。起家其实也并不是只靠QQ，马化腾人还是不错的。投资还是要看人那。

君子之学，博于外而精于内

模仿

加微创新，成本最低，只要在qq绑架了9亿用户后，干什么事情都是风生水起，后发制人的风险小，特别是别人能做的，加以优化，会青出于蓝。腾讯中国互联网第一。

垃圾书

[QQ教父马化腾传奇 下载链接1](#)

书评

[QQ教父马化腾传奇 下载链接1](#)