

QQ教父马化腾传奇



[QQ教父马化腾传奇 下载链接1](#)

著者:吴昊

出版者:中国经济

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787513603690

《QQ教父马化腾传奇》内容简介：零距离接触与“五大巨头同时过招”的互联网络教父，聆听马化腾讲述腾讯的创业、成长史。企鹅帝国教父的激荡创业史与财富人生。QQ成功最大的原因应该是它上手容易，使用也容易。

作者介绍:

目录: QQ教父马化腾传奇
前言

第一章 QQ教父：网络界的“全民公敌”

企鹅帝国教父

全球第三：超越雅虎和eBay

网络界的“全民公敌”

QQ的马太效应

不断扩张源自不安全感

以相关多元化的方式入侵

全民公敌的形象

专注：成就6亿用户

全业务：一站式在线生活服务

第二章 创业前传：有目的地选择

“实用主义理念”

管理上的启蒙

有目的地选择

第三章 创业不是说着玩的事

独立创业，找到方向

找到方向

找到合作伙伴

家人的帮助

创业不是说着玩的事

QQ只是附属功能

喂不饱的“小企鹅”

最后悔的事：想卖掉OICQ

第四章 资本市场：给老虎插上翅膀

第一轮融资：IDG与盈科数码

面对融资：负责、务实

煎熬：合作并不总是一帆风顺

融资原则：不控股、不插手经营

上市：给老虎插上翅膀

第五章 正现金流：终于实现赢利

“注册收费风波”

移动梦网：成就正现金流

品牌授权：最省心的赢利渠道

虚拟商品增值服务

第六章 风波不断：虚拟消费帝国的困扰

“域名风波”

与AOL之争

面对.com域名

在国外域名

“Q币风波”

“盗号”问题

“网络诈骗”

“黑客攻击”

“非法外挂”

珊瑚虫QQ案

彩虹QQ

延伸阅读：马化腾——中国网络安全面临的挑战及解决措施

第七章 IM领域：改变从企业用户开始

MSN：进入中国
“互联互通”的陷阱
困扰：用户年轻化
改变：从企业用户开始

第八章 门户战略：醉翁之意在广告
广告收入：下一个增长点
门户战略：多元化业务结构
将资讯直接推送给用户
“大门户+小门户”战略
“与娱乐挂钩模式”的天花板
提升品牌，闯关全能门户
腾讯智慧：广告主教育
门户广告的发展是长期战略

第九章 网游：最暴利的行业
网游：最暴利的行业
捆绑方式进入休闲游戏
代理与研发：两条腿走路
游戏产业已经是红海
延伸阅读：打造中国网络品牌的游戏

第十章 拍拍网：与传统产业深度整合
在线生活战略的重要环节
沟通达成交易
“袭击”淘宝
“财付通”适时出击
互联网真正落地是与商务有关
跟垂直B2C合作
关于免费模式
是否可以合成一家
团购

第十一章 SOSO：一个大的战略布局
搜索是一个大的战略布局
与谷歌合作进入
与垂直搜索联姻
“人工+搜索”
问问：搜索与IM的关联点
搜索：要走自己的路
搜索：醉翁之意在广告
“后谷歌时代”的混战

第十二章 “成长的烦恼”：管理大调整
组织激活：提升团队执行力
薪酬激活：末位淘汰制度
5%末位淘汰制度
吐故纳新：让优秀的人上来
双打配合：支持接班人去做

第十三章 SNS领域：与原有平台相结合
SNS领域：“八仙过海”
“社区服务+IM”的模式
SNS游戏：最大的收入贡献者

质疑：应用功能的生命周期

第十四章 “微创新”才是王道

模仿：最稳妥的创新

“微创新”才是王道

创新系统化：金字塔形研发架构

建立创新中心

成立腾讯研究院

创新需要长跑的理念和精神

第十五章 “平台为王”：多元化发展

传统行业的2.0版本

“在线生活战略”

“平台为王”的力量

即时通信：汇聚人气

成功在于打动人心

社区：聚集用户

金砖ICEC：多元化是趋势

要时刻做好准备

附录1 马化腾个人简介

附录2 马化腾精彩语录

参考文献

后记

• • • • • ([收起](#))

[QQ教父马化腾传奇_下载链接1](#)

标签

互联网

IT

人物传记

人物传奇

腾讯帝国

创业

吴昊

马化腾

评论

感觉是好多人写的拼在一起

一个多小时读完

垃圾读物，不过马化腾确实是低调务实，扣扣这个公司后发制人这点确实厉害，而且永不止息。

就是爱读，感受互联网创业的魅力

腾讯广告这块，10多年前很多东西已经在做了，而我这两年才开始接触做这一行，公司作为TX代理商，发现小马哥的一些理念和想法，与我们公司发现大同小异。

对一个人有一定的了解之后才能有正确的认识，马化腾至今的创业和经营其实就像他说过的那句话：“有时候不辛苦但是压力大，有时候是辛苦但是压力不大。”写书的水平一般，内容较为充实。

IM霸主

腾讯 充满争议 但不可否认 它取得了巨大的成功

有远见，有时候不能只看到腾讯表面的“抄袭”，得看到背后的创新和改进，随着版权意识的加强，腾讯程序员的水平的提高，完全没有必要靠抄袭了。起家其实也并不是只靠QQ，马化腾人还是不错的。投资还是要看人那。

君子之学，博于外而精于内

模仿
加微创新，成本最低，只要在qq绑架了9亿用户后，干什么事请都是风生水起，后发制人的风险小，特别是别人能做的，加以优化，会青出于蓝。腾讯中国互联网第一。

垃圾书

[QQ教父马化腾传奇 下载链接1](#)

书评

[QQ教父马化腾传奇 下载链接1](#)