

# 文化战略

国际文化版图研究文库  
数字版生编



## 文化战略

以创新的意识形态构建独特的文化品牌

〔美〕 迈格拉斯·邵尔特 著

本世纪极具突破性的品牌营销畅销书

文化帝国 方太路 麦克 苹果 ESPN 宝马 李维斯 文化创新  
可口可乐 哈根达斯 微软 MTV 大众 直销 品牌官僚体制  
美国梦 领军人 社会撕裂 文化资本 意识形态机遇 媒体神话……

如何弥补蓝海战略模式的致命缺陷?  
如何发现驱动品牌成功的文化密码?

麦肯锡公司

[文化战略\\_下载链接1](#)

著者:王岳川

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787309077346

《文化战略》是作者最新著作，从历史和现实说明中国作为大国在崛起过程中的思想变迁的踪迹：无论是从经济上清理跨国资本运作与文化霸权的关系，还是从文化上看数码

复制时代的平面化问题，或者从关键词的考察中看全球化中是否存在“世界文化”来临或使全球文化出于碎片化问题，都大抵能激发我发现新问题的新视角。《文化战略》坚持世界各种文化平等对话的立场，力求从东西方对话中催生出一种人类重返精神生态家园意识和人类资源共享的和谐精神。

作者介绍：

## 目录：绪论

第一章 全球化时代的文化战略问题凸显

第一节 “文化战略”解析

一 “文化” (culture)

二 “战略” (strategy)

三 “文化战略”研究的特殊指涉

第二节 全球化与中国文化战略问题凸显

一 本土文化认同感的迷失

二 新犬儒主义：西方终结论背后

三 文化安全关乎整体国运

第三节 “文化战略”的学术史考辨

一 相关专著分析

二 相关期刊论文的学术史意义

三 该领域资料综述与话语结构

第四节 本书方法论与问题域

第二章 早期中西交流中的战略意识

第一节 误读异域文化是有心还是无意

第二节 以我观物思维对于文化交流的支配作用

第三节 礼仪背后是文化权力的争夺和文化主权的冲突

第四节 西方学者“以果证因”的文化优越感

第三章 “去中国化”：18世纪以降西方现代性战略

第一节 流动的现代与中国问题域

一 现代化与东方文化之间的关系

二 现代以来的中国形象变迁

三 大历史视野下的文明走向问题

第二节 西方现代性战略导致中国文化形象跌落

一 中国形象：正负背后的同一机制

二 主体之人凸显与现代性伦理确立

三 中国文化形象跌落：一次现代性事件

四 浮士德式的选择与抛弃：美丽精神的失落

第三节 西方“去中国化”事件的文化战略学分析

一 话语渊薮：18世纪中国形象跌落事件

二 不合时宜的他者：启蒙时代的“去中国化”话语

三 “自我去中国化”：“去中国化”话语的“中国化”

四 现代性与异端：“去中国化”话语的深层机制

第四章 当代大国文化战略举隅

第一节 美国：从文化冷战到文化热战

第二节 日韩文化国策及其挑战

第三节 普世性价值与大国文化方略

第四节 文化格局重组下中华文明何去何从

第五章 国际战略博弈下的中国文化安全

第一节 新世纪亚洲文化话语权争夺

第二节 当代中国的文化安全不容乐观

第三节 西方借文化战将中国妖魔化

第四节 中西方文化逆差触目惊心

- 第五节 中国当代艺术拍卖卷入西方文化战  
第六节 战略天平上的汉语与英语之争  
第六章 树立文化战略的地缘政治观  
第一节 走出殖民主义文化观与重塑文化时空观  
一 打破文化传播主义世界观  
二 重塑时空观  
第二节 大国崛起的文化资本和象征资本  
一 从经济资本走向文化象征资本  
二 消除“中国威胁论”的文化之路  
第三节 树立太空文明时空观迎接中国文化发展契机  
一 超越线性时间观  
二 大陆文明与海洋文明的辉煌期  
三 太空文明时代的文化竞争  
第四节 太空文明时代的中国身份反思  
一 文化身份的重新确立  
二 身份改写与确认的辩证关系  
三 后霸权时代的中国文化身份与话语  
第五节 太空文明时代的儒学价值重估  
一 儒学与大陆文明  
二 反思中国的海洋文明观  
三 太空文明时代的后儒学价值  
第七章 大战略思维下的文化守正创新  
第一节 文化观映射下的文化创新问题  
一 文化创新的本体论分析  
二 工具论的桎梏：近代中国文化论争  
三 世界文化有机体与文化“观相”  
四 文化的时空问题  
五 全球化背景下的中国文化创新瓶颈  
六 创新：新世纪国家文化战略  
第二节 太空文明时代的文化守正创新  
一 经济崛起之后的文化创新问题  
二 太空文明时代创新的价值立场  
三 中国文化创新的精神价值  
四 守正创新：回归经典进而创新经典  
五 文化创新的原创性与多维性  
第八章 创新之后的文化输出策略  
第一节 文化输出迫在眉睫  
一 时代催生发现东方与文化输出  
二 发现东方与文化输出的紧迫性  
三 文化在未来的重要性日益凸显  
第二节 文化输出的历史路标  
第三节 文化输出中的中国话语  
一 文化输出自我反思与问题域  
二 跨国文化互通中减少误读与增进交流  
三 在文化拿来中坚持文化输出  
第四节 文化输出的创生性与自觉意识  
第五节 文化输出与中国发展价值  
一 文化输出的文化分层  
二 文化输出的翻译性与文化性  
三 向海外推出300种中国思想文化著作  
四 向海外发行100集《发现中国》高清电视文化片  
五 建立“新西方”中国文化学校  
六 多维度、多渠道的输出策略  
第九章 “再中国化”：中国形象战略转折

第十章 中国文化战略远景展望

文化战略案例之一：地缘政治视野中的中国西部文明

文化战略案例之二：传教话语背后的西方策略——以李提摩太的宗教救华论为中心

附录：李提摩太翻译的《天伦诗》

后记

· · · · · (收起)

[文化战略 下载链接1](#)

## 标签

文化战略

文化

王岳川

文化研究

艺术理论--杂

略

思维

## 评论

事实证明，11版的《发现东方》是这本书和03版的综合，两本还挺正常的书，怎么就杂交出了一本那样的书呢？这本书可以说是中国版的《东方学》，回顾了中西文化交流中中国形象的扭曲化，西方对待中国的实用主义，到现代化视角的矮化中国，再到中国接受殖民意识再以这种视角反观自身。这本书首提“太空文明”概念，以太空探索、数码信息意指后现代文化背景下中西文化起点的平等，后现代的平面化在此似乎是不成立了，而是变成时空范围内的深不可测，在这种背景下中国更应确立自己的立场。本书反对后现代的消费主义文化，认为对文化只讲产业不讲战略很危险，但是现在的文化实践却日益演变成政治意识形态的高昂，以及它与资本的日益合流。

[文化战略\\_下载链接1](#)

书评

[文化战略\\_下载链接1](#)