

新媒体事件研究



[新媒体事件研究 下载链接1](#)

著者:邱林川

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787300121093

《新媒体事件研究》的研究包括了传播内容、话语权、媒体系统内部互动等一些反映出社会变迁新趋势的各种问题。作者希望通过这些研究，了解传播过程与社会变迁的深层次特征，揭示新现象背后的新趋势、新议题。

作者介绍:

邱林川
香港中文大学新闻与传播学院副教授，南加州大学传播学博士。主要研究领域为信息传播技术，社会阶层与阶级、全球化及社会变迁。

陈韬文
香港中文大学新闻与传播学院讲座教授，上海复旦大学新闻学院院长江学者讲座教授、《

传播与社会学刊》总编。主要研究领域为政治传播、国际传播和新闻研究。

目录: 第一章 前言：迈向新媒体事件研究

邱林川 陈韬文

第一部分 新媒体、新事件

第二章 YouTube与集体行为：网络视频“巴士阿叔”个案研究

朱顺慈

第三章 悲情与戏谑：网络事件中的情感动员

杨国斌

第四章 从“仪式”到“派对”：互联网对“媒介事件”的重构

——“范跑跑事件”个案研究

雷蔚真

第二部分 “谣言”的背后

第五章 真实的谎言：抵制家乐福事件中的新媒体谣言分析

周裕琼

第六章 PageRank下的资讯批判：新“2·28”事件回顾

吴筱玫

第三部分 新瓶旧酒？

第七章 范式订定事件与事件常规化

以YouTube为例分析香港报章与新媒体的关系

李立峰

第八章 公民新闻2.0：台湾公民新闻与“新农业文化再造”形塑之初探

孙曼芝

第四部分 个案及比较分析

第九章 新媒体事件中的网络参与和政治功效感

——以“厦门PX事件”为例

周葆华

第十章 嵌入的空间：网络论坛与城市社区建构

——以上海中远两湾城社区论坛“群租房事件”为例

谢静

第十一章 中国内地都市社会运动中的网络表达

——基于对厦门、上海两起社会运动的考察

邹军

第十二章 手机公民社会：全球视野下的菲律宾、韩国比较分析

邱林川

第十三章 结语：新媒体事件与社会的躁动

陈韬文 邱林川

附录一 新媒体事件年表

附录二 作者简介

· · · · · (收起)

[新媒体事件研究 下载链接1](#)

标签

新媒体

传播学

新媒体事件

邱林川

社会运动

传媒

新闻传播

传播

评论

p247有一排版错误“（Giddens, 991）”，让吉登斯先生穿越时空活到盎格鲁-萨克逊时期的不列颠去了。

微博平台虽然建构了信息传播的扁平化，但是并未打破现实社会中的科层制结构，网民和大众传媒的网络参与只能在一定的层级上发生效力。微博，就如同一个民众与现有社会机制之间

的“舆论斗兽场”，民众意见的任何一次微小胜利，都有可能引来更大的一次挑战。这种

周而复始的车轮战法，最终消耗的是民众参与的耐力和耐心，对社会长远发展是有百害而无一利。

邱林川

很好的启示，新媒体研究的规模大可不必那么宏大，由事件跳入，从概念走出，在多层次比较中探寻结构因素与理论脉络，真是不错的研究路径选择。

方法不错，但有硬套硬堆理论文献感

方法还是很局限【对我就是那个眼高手低的货】

扫了几眼就发现质量很一般，介绍名词、硬套理论占去不少篇幅，结论也没什么价值，缺少新东西

集国内、台湾、香港诸多老师的论文，入门书。

我是按照方法论的方式来读此书的，在问题意识和比较研究，一个研究视角和一个研究方法上，还是有不少启发的。我关注的是针对新媒体事件，尤其是一些社会行动的研究，其他不予置评。

论文参考，有点意思。

一年前还标注想读，没想到拖到写paper才真的读了。方法和视角都很有借鉴，虽然是11年的书了。系里活动见到邱老师说要举行这个主题的第二次工作坊了，现在事件很多了所以会有一些类型研究，还可能用到数据挖掘等方法去做一些新的东西。已经开始期待邱老师的课了哦吼吼~

入门级读物，邱林川的研究还值得一看。依然厌恶国内新媒体研究，消费感太强，干货甚少……

学刊网站上去下好了，又不麻烦

其中几篇对理论框架的理解及应用颇有启发。如周对谣言的problematization, 李关于新媒体对主流媒体的挑战的理解的角度，吴对scott lash的引用，来理解信息环境新特征下，资讯的不同意义及生产过程。不过，对案例的具体分析都略失简略。

不建议阅读

CUHK新传学院老师和个别大陆教授的paper汇编，但感觉这个编排结构太松散随意了
。。。

比知网搜索顶事多。。。

...

2015年第99本。挺有启发的论文集。

案例的深入解读吧，至于理论倒更是喜欢序言里提及的……虽是论文集，但看得出编者很用心，写论文的学者们也很认真（从参考文献就可看出），比起那些流氓学者来说，真的很赞

[新媒体事件研究 下载链接1](#)

书评

[新媒体事件研究 下载链接1](#)