

怎样出售设计创意



[怎样出售设计创意_下载链接1](#)

著者:萨姆·哈里森

出版者:上海人美

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787532270781

《怎样出售设计创意:如何向老板、客户和其他决策者成功推销自己的创意理念》内容

简介：如果你和大多数创意推销者差不多，那么你很可能有过创意遭到客户或决策者否决的经历。虽然我们有时候误认为创意本身就是最好的推荐，但事实上，越是优秀大胆的创意就越需要我们去进行推销。《怎样出售设计创意》涵盖了各种可以帮助你向决策者成功推销创意的强大技巧。在《怎样出售设计创意:如何向老板、客户和其他决策者成功推销自己的创意理念》中，你可以找到设计师、作家、市场营销专家和其他创意专业人士所总结的诀窍，同时还可以获得来自推销大师和品牌大师的耐人寻味的建议。读完《怎样出售设计创意》，你很快就可以让那些手握财权的决策者们相信，你的创意是值得追求和投资的。

作者介绍:

萨姆·哈里森在创意事务所、公司、以及作为自由职业者，从事创意和顾问工作已超过20年。他曾担任S & P 500强公司的高级创意副总裁与美国国家足球联盟、棒球大联盟、“纯正”、海斯布鲁和约翰·登夫环境集团这样的客户工作和合作过。

他如今在亚特兰大讲授写作与创意的研究生课程，并为全美各地的事务所、公司和联合体提供咨询和研讨会服务。他也是《活力!: 学会创意的5个步骤与101个窍门》一书的作者。

目录:

简介
如何与决策者打交道
一切从提高可信度开始
学会问所有该问的问题
通过聆听探悉客户的需求
成功=机遇+准备
如何有效地展示与推销
如何应对反对意见
后续工作及更多尾注
索引

· · · · · (收起)

[怎样出售设计创意_下载链接1](#)

标签

设计

营销

创意

创意设计与广告

design

艺术设计

设计师的自我修养

推销

评论

干货，广告前辈的经验之谈。

。。。突然发现自己读了很多tmd实用型工具书，幸好都是国外高质量译品，难怪我专业这么mean。。。书里包含了很多可能性的情景，的确都是通用的，想当初是还做presentation的时候看的，侧重sales skill，我觉得对于训练自己的次重排序和语言艺术还是很有用的。

创意出售

以创意为例讲述如何从细节考虑进行有效地沟通并达到推销的目的，适合初入职场需要与人沟通或展示服务或产品的人看。

我觉得，对于不太懂书画技巧的设计者，特别的南方人，看完是有收获的。

關於出售自己的創意，非常透徹的寫出設計師與決策者的關係。和怎樣處理兩者關係。講得非常好！

本书可以作为入门，开本也比较小，花2个小时足以阅读完。略有收获，出售的可以不仅仅是设计创意

书评

早上花一个番茄钟的时间读完《怎样出售设计创意》这本书，看完后发现对其它行业也很适用，很多细节讲得就是如何在销售和展示过程中的要点，创意也好，产品也好，最重要的是将与客户接触过程中的每个环节都做到专业化、职业化，让客户感同身受，体会到服务或产品带来的远超于本...

对开拓思路非常有帮助的一本书，作者写得非常透彻，传授的都是非常实际的经验，值得去读~~~~~