

型格



[型格_下载链接1](#)

著者:王绍强

出版者:四川美术出版社

出版时间:2010-10

装帧:平装

isbn:9787541043994

网络媒体并不能完全替代纸质媒体。长久以来，印刷制品提供给人们可靠的感觉，并且易于携带；而如今，随着人们对生活质量的追求，阅读更多成为了一种生活的情调。带有鲜明装帧和设计风格的纸质书籍或宣传册传达给读者的是一种品质享受，同时也是一种视觉、触觉、甚或嗅觉的多重阅读体验，这是网络媒体所不能匹敌的。对很多人来说，书籍更像是一种可以永久保存的精神财富，而非网络媒体的速食主义。

因此，未来书籍的发展将会更多同其设计、装帧的品质联系在一起，表现内容的形式和手段甚或超越内容的价值。而随着越来越多商业、文化和新兴产业的发展需要，宣传手册的发展也将进入新的高标奢华时期。这不禁让我们认识到，书籍和宣传册的装帧设计需要更为“型格鲜明”，而它们所散发的魅力也将是无穷无尽，无可替代的。

作者介绍:

目录: Agnes WartnerAloof DesignAnne RizkAndy MangoldApigraficaAriane SpanierBaseBendita 6l,oriaBow Wow InternationalLtdBl.uemark IncBrittany HarrimanBleed Design StudioCacao DesignCoDesion LTDDCompanyColin ChowCoopCraig MatchettCanvas GroupCreative Inc.Chris RoDED AssociatesDavid AriasDesres Design GroupDanny Goldberg DesignEstudio Iban Ram6nEden Design & CommunicationEMMIEquus Design Consultants Pte LtdFabio MilitoFluxismFons HickmannFibreGoncalo DuraesGinette Caron Communication DesignGraphical HouseGeckoBooksGuillermo BrontonsIsabel van der VeldenJiang FeipengJanine RewetJohan HjerpeJosh WhiteJekyLl. & HydeKol.l.e Rebbe/KOEFELeitwerkMilena LiutkuteMashMattmo ConceptlDesignMonique KneepkensMoniteursNicole LaFaveNina Jua KleinNothingditutedNaroska DesignOnl.abPaDrika CommunicationsPurposeQubo::architecture + designResearch StudiosStudio KotektivSaqmeister Inc.Studio DumbarSergio Catatroni ArtroomSequra Inc.TroikaSpinSteve MichaelisStudio8 DesignStudio LauckeTaste Inc.Tristan O'ShannessyThis Way Ptease [Art and Design]Toby NqUnderwareUn.titledVicki BarnesWILLOWRW.1H Rrand Solution LtdWelcometo.asZoo Studio S.L.Index
· · · · · (收起)

[型格_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

装帧

和书籍设计有关的那些书

王绍强

书籍

版式设计

广告

评论

全是书籍设计的案例，有的设计很赞，有的想法很厉害，只是不知道这本书的遴选标准是什么。另外，有些对案例的描述真的让人莫名其妙啊！

实用性不大

书还是要翻过才知道好在哪里，看照片是怎么也看不出啥门道的了。少一星是因为，太贵！！！！

大多都是一些作品，具有启发性

用来星星眼的。

我觉得很不错的一本 从材质到内容

搜集了挺多有创意的书装，打折也不贵，没有灵感的时候可以翻翻

还不错的一本书，也是很实用的一本书，里面对宣传册和书籍的设计理念有阐述这一点挺好的希望延续下去，但是为何这种书价位都如此的贵啊搜捕鸟，

介绍设计的思路，以及印刷工艺。

内容很新颖，值得学习。

[型格 下载链接1](#)

书评

[型格 下载链接1](#)