网络整合营销实战兵法



网络整合营销实战兵法_下载链接1_

著者:

出版者:

出版时间:2011-3

装帧:

isbn:9787565800856

《网络整合营销实战兵法》从品牌与销售的角度出发，对营销传播手段进行了全面梳理

，对各种营销手法的成败得失及知名案例进行了总结分析，针对网络时代创建强有力的品牌、网络营销战略和视野、网络营销计划与实施、F4话题营销、FEA网络整合营销传播、FEAVA飞舞整合营销传播、各行业网络营销方法与案例等问题进行了全面系统阐述，为中国企业提供了多套高效、高性价比的新媒体网络营销传播措施。

同时书中安排有超过60%的内容解读各类网络营销案例，覆盖了家居建材、家电、小家电、快速消费品、旅游、IT等30多个细分行业，以及100多家不同规模和经营模式的企业。

对于所有营销、市场、品牌、公关、广告、网络营销从业者来讲，它是学习、工作和事业中的最富现代智慧的伙伴，对于所有对网络营销、电子商务、网络公关等感兴趣的人们来讲，它是实践的起点和来源。

作者介绍:

目录:

网络整合营销实战兵法_下载链接1_

标签

营销

网络营销

还行，主要是当作一部了解传统营销策划与网络营销的书来看

纸质

社会化营销

互联网

评论

很不错！很全面的解读了网络营销的策划及实操方法。

网络整合营销实战兵法_下载链接1_

书评

在《网络整合营销实战兵法》一书，作者安排了大量的章节再现营销传播的变革，“创造知名度：案例、套路与营销打法”、“策划人·策划时代·整合营销”、“刀尖之舞：困境重生 变局突围”三章节再现中国营销的精彩演绎。
正如王国维在《人间词话》中的经典描述：古今之...

这本书确实不错，用生动的实力解析网络整合营销，由浅入深，读了之后在这方面有了不少新的感悟！
作者对案例的评论而已是一针见血，达到了拨开云雾得见真面目的效果，无论是初入此道还是深谙已久的营销人，都值得读一读。

网络整合营销实战兵法_下载链接1_