

# 电子商务与网络营销



[电子商务与网络营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787508481296

《电子商务与网络营销(市场营销专业)》是面向21世纪高职高专电子商务专业、市场营销专业系列教材之一,《电子商务与网络营销(市场营销专业)》基于电子商务环境,将电子商务与网络营销的内容进行整合,系统介绍电子商务下的网络营销的战略与策略组合,创新了电子商务与网络营销全新的知识体系。

《电子商务与网络营销(市场营销专业)》内容分为7个单元:单元一和单元二主要介绍电子商务和网络营销的基本概念和技术基础以及常用方法;单元三基于对电子商务和网络营销的区别和联系的理解,将电子商务与网络营销进行整合,重点介绍了电子商务网络营销概念、特点及其运营模式;单元四和单元五涉及电子商务网络营销的战略和策略,是电

子商务网络营销的重要理论基础;单元六以营销型电子商务网站的建设与维护为核心,重点介绍电子商务网络营销的运作;单元七介绍电子商务与网络营销的发展趋势。

《电子商务与网络营销(市场营销专业)》可作为高职院校电子商务、市场营销等相关专业的教材,也可供市场营销等相关人员学习和参考。

作者介绍:

目录:

[电子商务与网络营销\\_下载链接1](#)

## 标签

网络营销

电子商务

## 评论

-----  
[电子商务与网络营销\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[电子商务与网络营销\\_下载链接1](#)