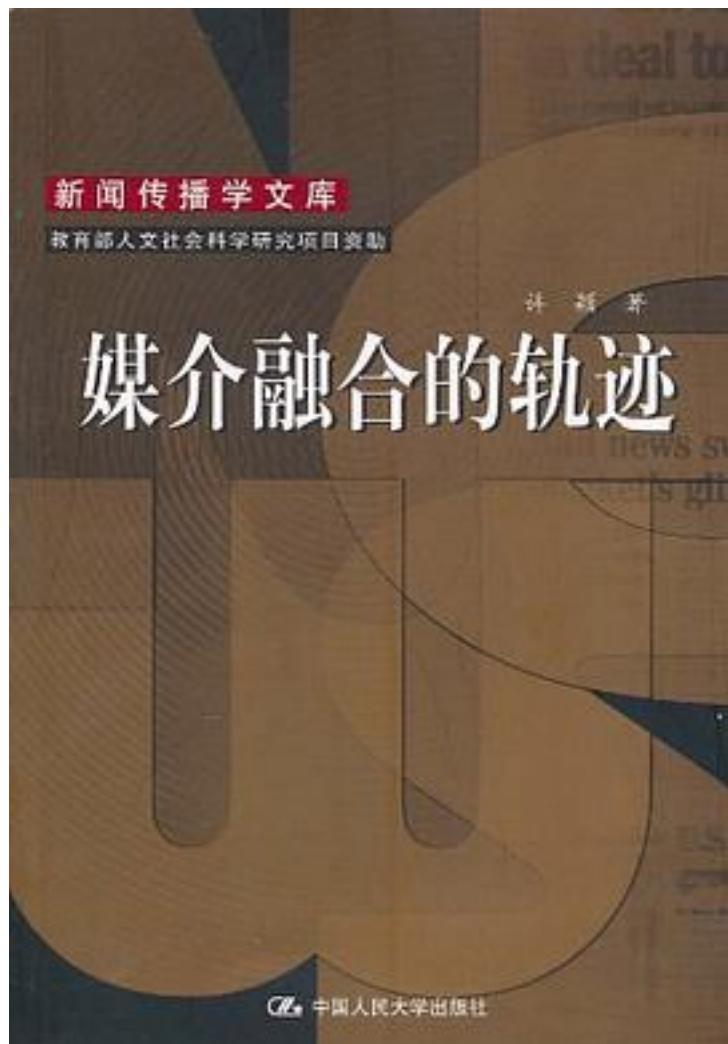


# 媒介融合的轨迹



[媒介融合的轨迹 下载链接1](#)

著者:许颖

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2011-2

装帧:平装

isbn:9787300127675

《媒介融合的轨迹》涵盖了媒介融合的基本理论，在媒介互动、媒介整合、媒介大融合等层面下新闻信息采集与报道，以及新闻资源开发与整合的要点，通过国内外媒体实践的案例，对媒介融合的各个层次下的策略和技巧作了具有前瞻性的分析。

《媒介融合的轨迹》的研究从2007年初刚刚启动就受到了教育部人文社会科学研究项目的资助，作为项目主持人，笔者和团队一起对“媒介融合时代新闻传播业务的变革”进行探索，沉淀成这一本小书，以抛砖引玉，供后继的研究者参考。

作者介绍：

许颖，中国人民大学新闻学院讲师，2002年之前转战于报社、电视台、网络公司，曾在中央电视台新闻频道《共同关注》栏目任职期间获得国家级新闻作品奖一项。

2002年留校从事教学工作，以新闻实务为教学重点，以媒介融合为研究重心。博士论文《互动·整合·大融合：媒介融合时代新闻传播的变革》获2009年全国优秀博士论文提名奖，并主持2009年国家社科基金青年项目和2007年教育部人文社会科学青年项目各一项。主要著作有《新闻采访写作》、《广播电视新闻实务》等。

目录: 绪论第一章 媒介融合及媒介融合时代对新闻信息的再认识 第一节  
媒介融合的概念界定 第二节 互动·整合·大融合媒介融合的分层次推进 第三节  
媒介融合时代对新闻信息的再认识 第四节 媒介融合时代的“融合”与“细分” 第二章  
媒介互动层面下的新闻报道与新闻资源 第一节 媒介互动层面下的新闻信息采集与报道  
第二节 媒介互动层面下的新闻资源利用与开发 第三节  
从日本媒体对雅典奥运会的报道看多媒体互动报道 第四节  
媒介互动层面下对传统媒体业务发展的思考 第三章  
媒介整合层面下的新闻报道与新闻资源 第一节 媒介整合层面下的新闻信息采集与报道  
第二节 媒介整合层面下的新闻资源开发与利用 第三节  
实现媒介整合的几个关键点 第四章 未来会怎样 第一节 媒介大融合 第二节  
人才：未来的关键因素 参考文献  
· · · · · (收起)

[媒介融合的轨迹](#) [下载链接1](#)

标签

新闻传播学

新闻传播

论文参考文献

传播

融媒体

盖章

评论

文科生写给文科生看的

---

大致梳理了新闻传播从媒体互动到媒体整合，再到大融合的发展过程，其中令我印象深刻的贯穿全文的观点有：①新闻将越来越具有互动性，读者参与新闻生成；②读者对「静止的」和「流动的」内容都有需求，其中「静止的」内容对他们而言更有选择自由度；③以读者为中心的新闻传播，重要的是提供的信息和观点要有质量；④多媒体新闻生产实际上是节约资源的，应该在信息收集阶段就积累好适应不同媒体形式的内容，之后再根据不同渠道进行有创造性的编辑分发。这本书出得挺早的了，有些地方蛮有前瞻性的，但另外一些地方又能看出，当年的人确实错误估计了科技发展的趋势～可惜的是不知道这本书是不是用来当教材的，编辑得死死板板，写得也絮絮叨叨的～

---

[媒介融合的轨迹](#) [下载链接1](#)

书评

---

[媒介融合的轨迹](#) [下载链接1](#)