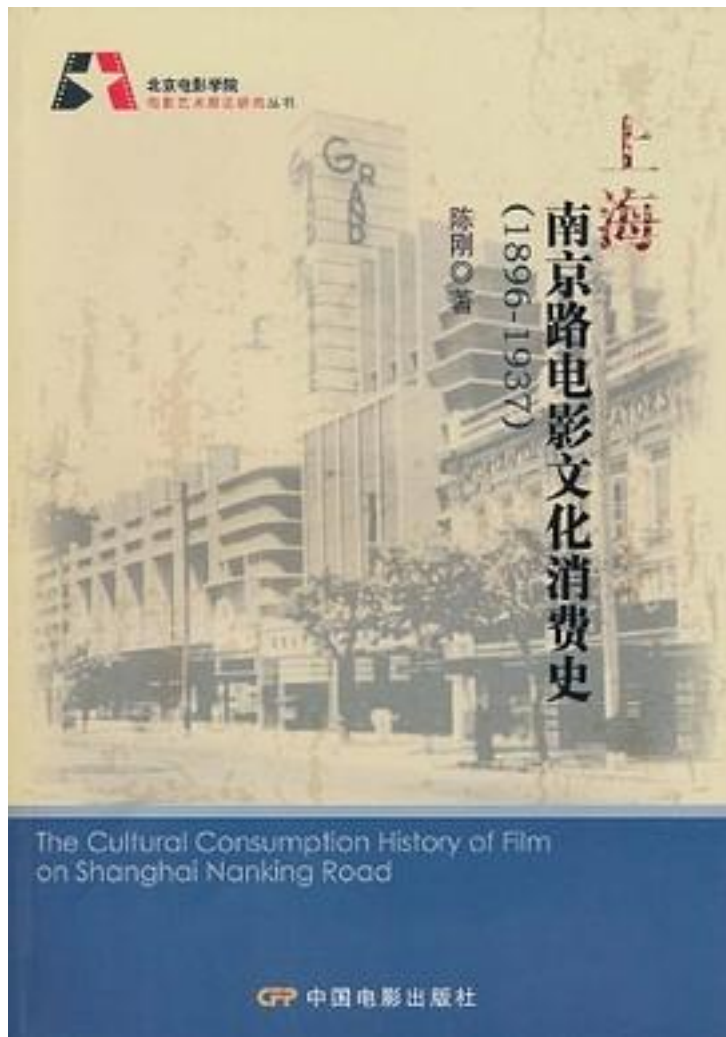


# 上海南京路电影文化消费史



[上海南京路电影文化消费史\\_下载链接1](#)

著者:陈刚

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787106032685

《上海南京路电影文化消费史(1896-1937)》史学论著，应该说是我国更年轻的一代电

影史学研究者们在清醒地反思30年电影理论思潮后，摆脱文化投机心理，摒弃附庸于西方学坛的学术路向，在史学课题的设置、史学方法的融汇、独立的史学意识的探索上，多方位体现文化原创性的一种努力。

作者介绍:

目录: 回应新电影史学时代(代序)

绪论: 区域社会史视野下的上海南京路电影文化消费研究

第一章 百货公司: 电影明星文化消费熏陶下的物质消费空间

第一节 “大马路”上的商业繁华

一、南京路商业中心的形成

二、百货公司的兴起

第二节 趋之若鹜的电影明星关注

一、电影明星的形象定位和性别魅力

二、电影明星的私生活

第三节 电影明星的“摩登”示范

一、电影的影响

二、广告的效应

三、明星写真的示范

第二章 别墅、公寓、弄堂: 消费主体居住空间的分化

第一节 “门禁社区”——花园洋房里的社会上等阶层

第二节 公寓里的城市新贵

第三节 石库门房子里的“七十二家房客”

一、石库门房子的由来和空间分布

二、“二房东”和“三房客”

三、“七十二家房客”的社会阶层

第三章 电影院: 电影文化的消费空间

第一节 从社区式经营到院线化垄断: 早期上海电影放映业的发展历程

一、从点映试探到社区式经营

二、20世纪30年代上海电影消费环境的成熟和电影院业的垄断竞争

第二节 电影院的地理区域分布与由放映轮次分级制所带来的观众分野

一、上海电影院的放映轮次分级制

二、电影院的地理区域分布与电影观众的分野

第三节 电影院的影片排映——以南京路上的大光明大戏院为个案

一、“接一连二”的巨片策略

二、周末档期的充分利用

三、加映短片的巧妙安排

第四章 戏院、游艺场、舞厅: 电影院与其他文化消费空间的区域化互动

第一节 上海子夜: 纸醉金迷的上海城市娱乐业

一、茶园一舞台: 戏曲观演空间的现代化变革

二、游艺场: 大众化的娱乐消费

三、舞厅: 风靡沪上的“小众”娱乐

第二节 电影院与其他娱乐空间的博弈与区域化互动

一、电影院与其他娱乐空间的博弈

二、南京路上各种娱乐空间的区域化互动

结语

附录一: 陆洁: 早期中国电影的“多面手”

附录二: 卢根: 一个“托拉斯主义者”的电影人生

附表

参考文献

上海新旧路名对照表

后记

• • • • • ([收起](#))

[上海南京路电影文化消费史\\_下载链接1](#)

## 标签

电影史

陈刚

电影

文化研究

上海学

电影研究

大陆

中国

## 评论

功夫熊猫师兄的书。寻找到一条独特的阐释路径是事倍功半的。不过总觉得三十年代之前还是涉及的太少了。

-----  
不愧是李老师学生，资料比较扎实。 @亚麻地 咱回头就可以做这么本小书

-----  
虽然理论不足，但史料非常扎实，我要努力学习。

-----  
每部分之间都好割裂……逻辑性欠佳，也缺少大的贯穿性角度。

-----  
高小不毕业的博士论文

-----  
论点比较少，但是资料比较足，有收获。

-----  
不出彩的缀联不起来的材料与观点

-----  
一看就是陈山老师的学生，致力于发掘史料。内容非常翔实，里面整理了1896年—1937年上海南京路的住宅、居住层次、舞厅、茶楼戏院、电影院的分布。在史料的基础上用区域社会史以及文化消费等知识进行论证。

-----  
中国农业大学的陈刚老师在其博士论文基础上，形成的关于上海电影研究的一部佳作。作者在北大读硕，在北京电影学院读博，北大的大文科训练与北京电影学院的电影史训练，让作者能够在社会文化史的大背景下，从消费文化的角度切入，进行近代上海的电影研究。考虑到国内电影史研究场域中，多为一直经受电影史论训练的电影本体研究学者，本书的视角和方法，无疑具有比较显著的创新性。更为难能可贵的是，其架构的理论与方法，并没有陷入立论先行的窠臼，而是建立在全面、深入而扎实的史料梳理的基础之上。其视角之新，与用功之勤，成为本书优点的两大方面，值得称道。当然，本书的篇幅相当较短，各章节之间的逻辑关系则略显松散，期待有学者能以本书的路径为指引，开发出更多、更出色的社会文化史视角的电影研究佳作。

-----  
很好的资料书

-----  
很早就听说了陈刚的博士论文，今日在高铁上才有空读完。创新之处是采用空间视角，即文化生态研究的做法融入史学研究之中。最吸引我的地方是第四章的文化消费空间的区域化互动，从地图，影院数量，其他娱乐空间的比较等方面，得出静安寺路与南京路电影文化消费区在文化消费主体与文化消费方式有区别的结论。

-----  
史料扎实！想跟着李道新老师读博TAT

-----  
比较重视史学性的考察,没有特别学术化的语言,比较好读。对文化消费和空间的关系提供了一点视角。

-----  
书后的参考文献和史料整理对研究影史方向帮助很大，整体很有参考价值

-----  
[上海南京路电影文化消费史\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[上海南京路电影文化消费史\\_下载链接1](#)