

# 展馆的文化力量



[展馆的文化力量\\_下载链接1\\_](#)

著者:郑宪

出版者:上海三联书店

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787542634160

《展馆的文化力量》主要内容：2010年上海世博会尼日利亚、厄瓜多尔等多个国家馆

的总创意、总策划郑宪告诉记者，无论展馆用何种手段吸引观众，它的核心功能不会变——那就是一种精神上的体验。因此，把握文化的本质最重要。

作者介绍:

郑宪，1954年生。做过工人中的锻工(打铁的)。大学毕业后在上海一家主流媒体从事新闻工作20年，兼有文学爱好。各类作品不计。曾获上海范长江新闻奖。48岁突发异想，弃文从商。偶然的机会，做起各类现代展馆，至今興味盎然。他的一句语录：现代展馆之王道—文化+技术+艺术。

目录: 序

- 观点一：凝眸历史深度彰显文化底蕴——当代博物馆主题馆陈列布展有感
- 观点二：探索传统与现代的有机融合
- 水是可以这样记录和展示的——上海自来水科技馆的现代表现
- 用高科技展示高科技——张江集团展示馆
- 苏州河，听我怎么对你诉说——上海“梦清馆”多幕立体剧场
- 让老工业穿上新外衣——中国纳爱斯集团展示馆
- 数码艺术体现山水之美——浙江东方地质博物馆里的“浙山浙水”
- 假体验比真体验更惊心——上海市禁毒科普教育馆
- 动起来的博物馆——中国武术博物馆中的全新互动
- 影像奏响金石之音——西安碑林博物馆环幕影片的诞生
- 虚拟的震撼——中国菇菌博物馆新媒体表现手段
- 危险是可以“体验”的——哈尔滨电机厂安全文化馆
- 高度性策划——上海院士风采馆新馆
- 天降大任于斯人——世博城市未来馆之“未来正在实现”多媒体创意执行
- 以国家的名义做展览(之一)——上海世博会厄瓜多尔国家馆
- 以国家的名义做展览(之二)——上海世博会尼日利亚国家馆
- 以国家的名义做展览(之三)——上海世博会玻利维亚国家馆
- 以国家的名义做展览(之四)——上海世博会巴拉圭国家馆
- 访谈兼后记：做有文化的现代展馆
- • • • • [\(收起\)](#)

[展馆的文化力量 下载链接1](#)

标签

展馆

展览设计

展会

博物馆学

# 评论

-----  
[展馆的文化力量\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[展馆的文化力量\\_下载链接1](#)