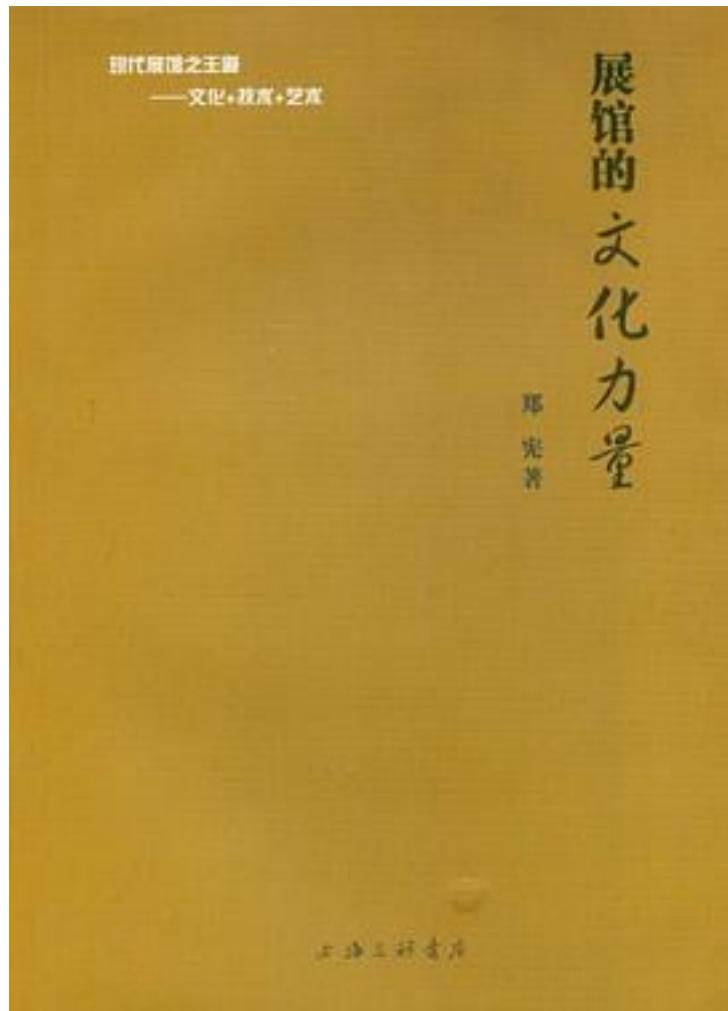


# 展馆的文化力量



[展馆的文化力量](#) [下载链接1](#)

著者:郑宪

出版者:上海三联书店

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787542634160

《展馆的文化力量》主要内容：2010年上海世博会尼日利亚、厄瓜多尔等多个国家馆

的总创意、总策划郑宪告诉记者，无论展馆用何种手段吸引观众，它的核心功能不会变——那就是一种精神上的体验。因此，把握文化的本质最重要。

## 作者介绍:

郑宪，1954年生。做过工人中的锻工(打铁的)。大学毕业后在上海一家主流媒体从事新闻工作20年，兼有文学爱好。各类作品不计。曾获上海范长江新闻奖。48岁突发异想，弃文从商。偶然的机会，做起各类现代展馆，至今兴味盎然。他的一句语录：现代展馆之王道—文化+技术+艺术。

## 目录: 序

观点一：凝眸历史深度彰显文化底蕴——当代博物馆主题馆陈列布展有感

观点二：探索传统与现代的有机融合

水是可以这样记录和展示的——上海自来水科技馆的现代表现

用高科技展示高科技——张江集团展示馆

苏州河，听我怎么对你诉说——上海“梦清馆”多幕立体剧场

让老工业穿上新外衣——中国纳爱斯集团展示馆

数码艺术体现山水之美——浙江东方地质博物馆里的“浙山浙水”

假体验比真体验更惊心——上海市禁毒科普教育馆

动起来的博物馆——中国武术博物馆中的全新互动

影像奏响金石之音——西安碑林博物馆环幕影片的诞生

虚拟的震撼——中国菌物博物馆新媒体表现手段

危险是可以“体验”的——哈尔滨电机厂安全文化馆

高度性策划——上海院士风采馆新馆

天降大任于斯人——世博城市未来馆之“未来正在实现”多媒体创意执行

以国家的名义做展览(之一)——上海世博会厄瓜多尔国家馆

以国家的名义做展览(之二)——上海世博会尼日利亚国家馆

以国家的名义做展览(之三)——上海世博会玻利维亚国家馆

以国家的名义做展览(之四)——上海世博会巴拉圭国家馆

访谈兼后记：做有文化的现代展馆

· · · · · (收起)

[展馆的文化力量](#) [下载链接1](#)

## 标签

展馆

展览设计

展会

博物馆学

## 评论

[展馆的文化力量](#) [下载链接1](#)

## 书评

[展馆的文化力量](#) [下载链接1](#)