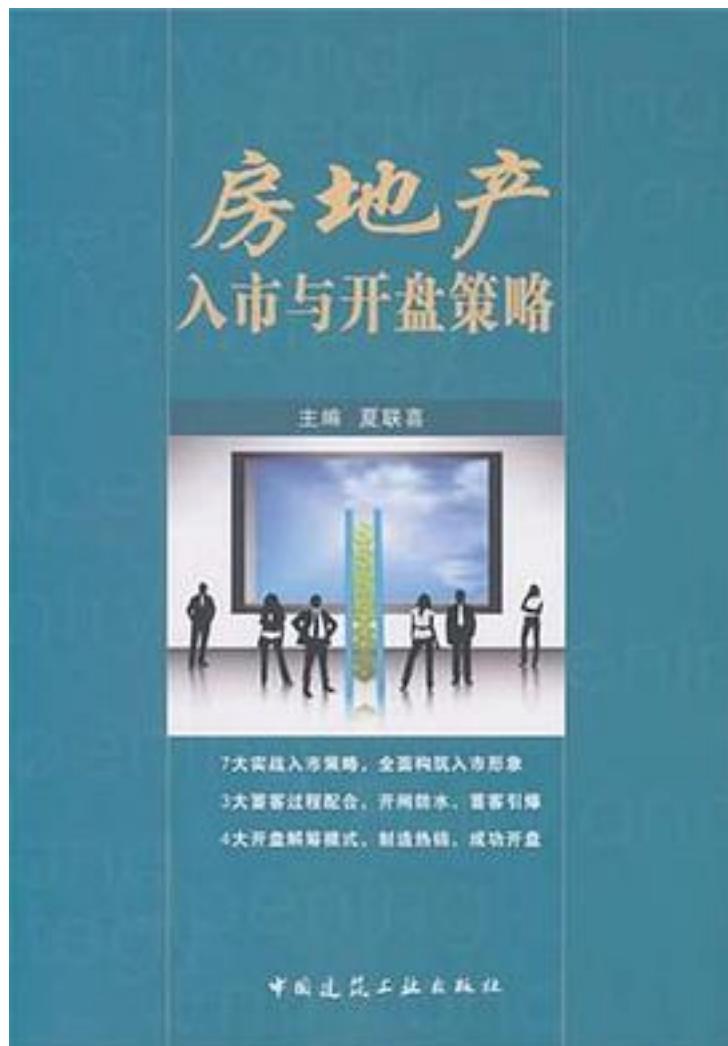


房地产入市与开盘策略



[房地产入市与开盘策略_下载链接1](#)

著者:夏联喜 编

出版者:

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787112128754

《房地产入市与开盘策略》主要内容：入市和开盘对房地产项目来讲，是一个至关重要的环节。对外来说，它牵涉外界市场的变化，整个竞争对手的系列举措。对内来说，它需要设计部、策划部、营销部、物业之间严丝合缝的匹配。开盘的成功与否非常关键，甚至关系到整个项目的好坏。一个项目以什么姿态入市，整个开盘如何做到严谨有序。《房地产入市与开盘策略》以入市为起点，详细分解蓄客、认筹、解筹、内部认购、开盘筹备、成功开盘、开盘总结这几大过程，点拨来源于实战的项目入市及开盘的技巧。全书理论结合案例，实战性强，具有重要的参考和借鉴价值。

《房地产入市与开盘策略》适合房地产开发商、营销策划公司、销售代理公司的营销、策划人品阅读。

作者介绍:

目录:

[房地产入市与开盘策略 下载链接1](#)

标签

营销

地产

评论

这个月最大的收获是《房地产开盘与营销策略》这本书，我习惯性的决定营销是不能像这样条条框框的写下来，每一个项目每一个阶段都尤其独特性。只是，当深入阅读的时候，你才能体会其美妙。我们只有知道了传统套路，才能游刃有余。比如开盘的方式，我们有卡序、排队、摇号几种基本的方式，但是只有想明白才能说明白，说明白才能写明白，这是真理，写下来的时候让我们对其深入研究。推荐这本书。

[房地产入市与开盘策略 下载链接1](#)

书评

[房地产入市与开盘策略 下载链接1](#)