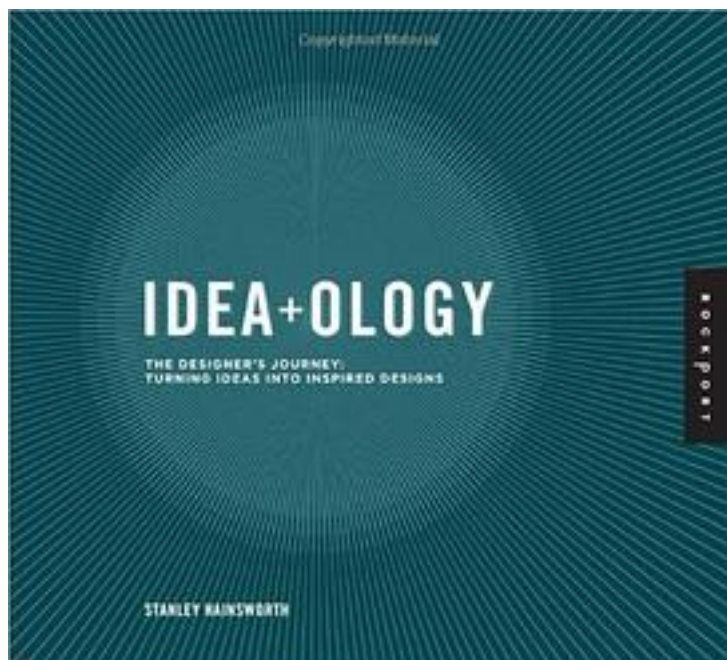


Idea+Ology



[Idea+Ology_下载链接1](#)

著者:Stanley Hainsworth

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9781592535972

作者介绍:

Stanley Hainsworth, 卓越的品牌大师。先是在Nike担任创意总监, 然后又去了Lego, 还曾是Starbucks的全球创意副总裁, 现为创意热店Tether创始人。

目录:

标签

设计

design

inspiration

创意

经管文

广告

品牌管理

原版

评论

Super cool! Got so inspired! Do that which is close to ur heart. It's an expression of what you love in life and others will recognize that.

九成以上的实例都没什么创意

设计类的图书每年都层出不穷，一是因为变化太快，而且永远也不会停止；二是这类书也很好编，采访一些人，配上访谈、彩图、照片，十本书都能搞出来。价格还贵的要死。。设计师们才是弄潮的孩子，一批批的被海浪拍死在沙滩上，无怨无悔。

[Idea+Ology 下载链接1](#)

书评

[Idea+Ology 下载链接1](#)