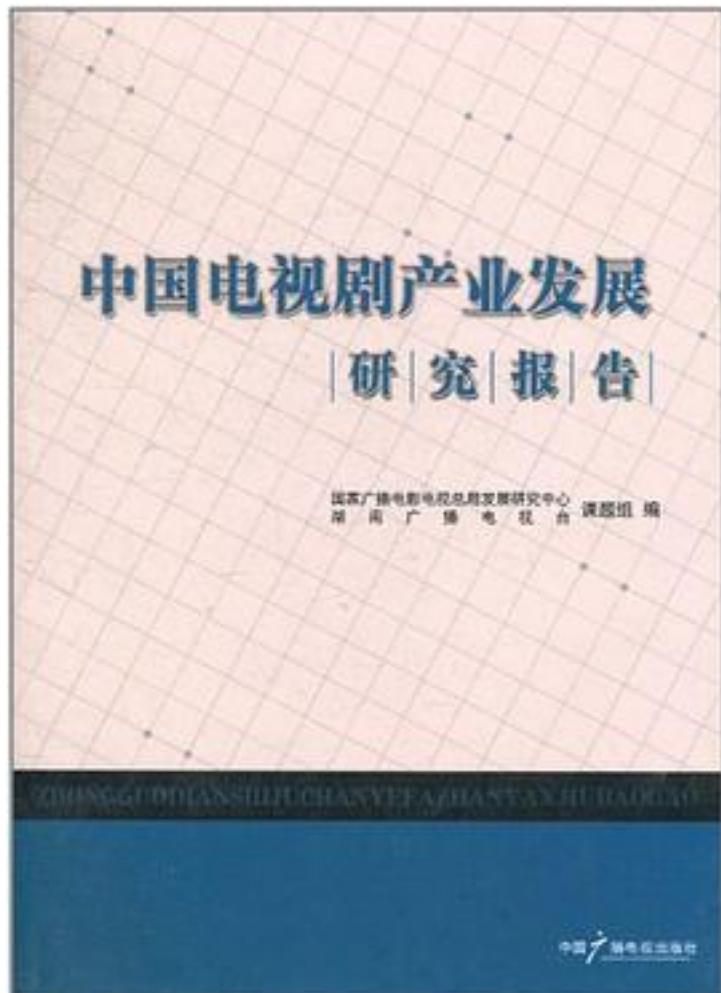


中国电视剧产业发展研究报告



[中国电视剧产业发展研究报告 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787504363664

《中国电视剧产业发展研究报告》内容简介：中国电视剧走过五十年的历程，已成为当今中国影响力最大、覆盖面最广、受众群体最多的大众艺术和文化产品，产生了一大批

精品力作，成为重要的社会文化现象，对于真善美的传播，对于社会主义核心价值体系的建构，对于社会大众道德情操的陶冶，对于中华文化走出去，发挥着越来越重要的作用。目前，电视剧产业蓬勃生长，进入最好最快的发展时期。投资主体日益多元，社会投资活跃，全国国企、民企以及混合所有制制片发行单位超过3400家，是2002年的10倍。电视剧产量大幅提升，质量显著提高，作品类型日益多样化。电视剧对电视台广告收入的贡献率超过50%，占全国电视节目收视份额的三分之一，已成为中国广播影视产业名副其实的支柱和中国文化产业的“重要一极”。

作者介绍:

目录:

[中国电视剧产业发展研究报告 下载链接1](#)

标签

影视

电视剧理论

电视剧

新闻传播

商业

评论

[中国电视剧产业发展研究报告 下载链接1](#)

书评

[中国电视剧产业发展研究报告 下载链接1](#)