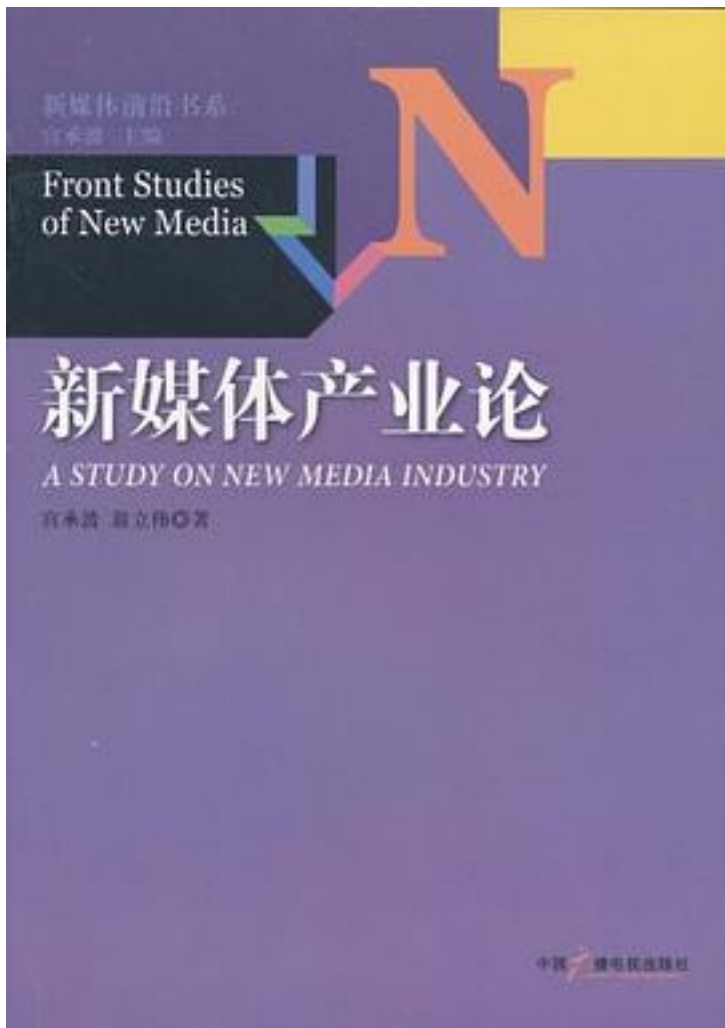


新媒体产业论



[新媒体产业论_下载链接1](#)

著者:翁立伟

出版者:中国广播电视

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787504363695

《新媒体产业论》内容包括：作为产业的新媒体、新媒体产业的概念、新媒体内容产业

发展概观、新媒体广告产业发展概观、新媒体产业历程审视、网络媒体的产业化历程、手机媒体的产业化历程、互动性电视媒体的产业化历程、新媒体产业模式审视、新媒体产业模式概说、国外新媒体产业模式分析……

作者介绍:

目录: 上篇第一章 作为产业的新媒体 第一节 新媒体产业的概念 第二节 新媒体内容产业发展概观 第三节 新媒体广告产业发展概观第二章 新媒体产业历程审视 第一节 网络媒体的产业化历程 第二节 手机媒体的产业化历程 第三节 互动性电视媒体的产业化历程第三章 新媒体产业模式审视 第一节 新媒体产业模式概说 第二节 国外新媒体产业模式分析 第三节 我国新媒体产业模式审视第四章 媒介融合与新媒体产业模式创新 第一节 从媒介融合到产业融合 第二节 新媒体产业融合的现状与前景 第三节 媒介融合与新媒体产业模式创新第五章 新媒体产业模式创新的总体思路 第一节 新媒体产业模式创新的决定因素 第二节 创新我国新媒体产业模式的一般思路下篇第六章 网络媒体产业 第一节 门户网站产业 第二节 搜索引擎产业 第三节 网络社区产业 第四节 即时通讯产业 第五节 博客产业 第六节 播客(网络视频)产业 第七节 网络游戏产业 第八节 网络报纸产业 第九节 网络杂志产业 第十节 网络广播产业第七章 手机媒体产业 第一节 手机短信产业 第二节 手机彩信产业 第三节 手机彩铃产业 第四节 手机出版产业 第五节 手机广播产业 第六节 手机电视产业第八章 互动性电视媒体产业 第一节 数字电视产业 第二节 IPTV产业第九章 新型媒体产业 第一节 城市彩屏产业 第二节 移动电视产业 第三节 楼宇电视产业参考文献后记
• • • • • [\(收起\)](#)

[新媒体产业论_下载链接1](#)

标签

泛泛读

新媒体

教材

传媒经济

评论

体系还是蛮清楚的...感觉匡匡在深度上延展地更好些

[新媒体产业论_下载链接1](#)

书评

新媒体产业研究读书笔记 阅读书目《新媒体产业论》 总序：
宫承波先生在总序里简单介绍了新媒体的发展概况和研究，所用的数据都是2010年6月之前的，他在序言里讲述了手机和网络等新媒体的迅猛发展、手机媒体和网络媒体的融合带来的巨大市场潜力，新媒体技术促使传统媒体转型而...

[新媒体产业论_下载链接1](#)