

营销管理



[营销管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-2

装帧:

isbn:9787111329664

《营销管理》以朴实的语言、简洁的图表和翔实的案例，全面系统地介绍了营销管理中各个方面的工作，反映了国际上市场营销管理方面的最新发展趋势。《营销管理》具有很强的可操作性，从STP战略（市场细分、选择目标市场和市场定位）、4P策略（产品、价格、渠道和促销）到顾客评估、营销调研、营销战略和营销计划，书中都提供了详细的分析工具和分析框架。《营销管理》可以作为营销管理类课程的专业教材，供大专院校企业管理领域的市场营销专业和工商管理专业的本科生、研究生以及MBA、EMBA使用，也可以作为培训教材供企业从事市场营销工作的员工和管理者参考。

作者介绍:

目录:

[营销管理_下载链接1](#)

标签

营销管理

唐亚科布奇

评论

2013-6-25，这个学期MBA的Marketing课程教材。写的比较简单，用来理解框架即可，和科特勒的《营销管理》第14版其实各有优劣。

挺好懂的

[营销管理 下载链接1](#)

书评

[营销管理 下载链接1](#)