

说服力

特别奉献给咨询、金融、公关、营销、销售、法律等领域的专业服务人士

最大化你的说服力和影响力
同客户迅速建立信任并达成交易

*The Financial
Professional's Guide to
Persuading For Profit*

说服力

赢得客户 攻心至上

【美】加里·德莫特 (Gary Demott) 著
【美】米奇·安东尼 (Mitch Anthony) 编
陈良智 译

中国水利水电出版社
www.watersp.com.cn

[说服力 下载链接1](#)

著者:张志

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2011-3

装帧:平装

isbn:9787115248282

为什么在工作中不能做出让人眼前一亮的PPT? 这是让很多职场人士为之苦恼的难题。

我们自信这本书能帮助你：

在最短时间内制作出提升职场竞争力的PPT！

传统PPT书籍要么侧重技巧，要么侧重理念，我们这本书第一次系统提出制作PPT的方法论—高效沟通型PPT制作七步法。

我们将用视觉思维告诉你每一步的思路、方法、技巧，当然还有大量真实案例。

我们觉得，没有方法，掌握再多技巧也不能帮助你成为真正的PPT高手！请记住：

技巧是服务于形式的，形式是服务于内容的，内容是服务于主题的，主题是服务于听众的。

What，想让PPT成为有效沟通的利器吗？

So what，那就请看本书。

作者介绍：

张志，网名秋叶，所学甚杂，现为武汉工程大学教师，上海卓弈企业管理咨询公司首席讲师，大项目商务策划及网络营销传播顾问三栖职场人物，独立博客www.70man.com。

刘俊，上海卓弈企业管理咨询公司合伙人，一流的讲师课程课件开发人，独立博客www.zoee.cc。

包翔，一流的管理咨询顾问，网易博客<http://lonelyfish1920.blog.163.com/>

目录: Lesson 01

找到问题 没有说服力 001

关于工作型PPT

PPT制作的两大挑战

完美PPT的评价标准

我们如何做出改变

PPT制作的七步法

Lesson 02

确定目标 找准你的方向 011

做PPT要有目标

什么是PPT的目标

合适的目标才是好目标

帮别人做PPT 怎样找目标

Lesson 03

分析听众 找准兴奋点 017

... (收起)

[说服力](#) [下载链接1](#)

标签

ppt

职场

PPT

工具书

设计

沟通

个人提升之职场技能

思维训练

评论

感觉比第一本写的好，更有系统和线索

作者送来的一本样书，最后收录有果壳时间的若干作品，其中几张有我的劳动在里头的哟，p164左下角那张slide完全是我做的。不过话说回来，想做好ppt似乎看书不太管用，书总是死的，面对灵动的ppt时更是如此。关键还是多看些高人的ppt，多琢磨，多实践，瞬间激发的灵感也非常重要。

略略学习了

靠谱的PPT工具书

“做PPT不是要追求设计和版面，而是要言之有物，懂得多即是少。每一页的标题清楚标出中心，之后的素材以分类或者逻辑的形式呈现，全篇要有主线，封面要吸引人。还要做到统一，如字体，行间距等。也要做到差异化以突出信息。图文相互呈现，遵守黄金分割比例。做PPT前先画思维导图。再美化。”

和让你的PPT会说话还是差了不少，一种是来自于对逻辑化的深入浅出的分析与同化，一种是对视觉化及技巧的分享与普及，更喜欢从思维的角度去接受，金字塔原理，解决问题的步骤，实现沟通的突破，从PPT开始。这句话倒是满赞赏的，技巧服务于形式，形式服务于内容，内容服务于主题，主题服务于听众，而听众需要顺利成章的逻辑。

以图分享，简明易懂

最初作者宣传时说，这本书与前一本不同，不过我看感觉还是没大的区别，谈的还是基础知识，要做好PPT，功夫在PPT之外，没有足够强大的内容搜集、整理与加工能力，没有足够深厚的美术功底，没有足够坚决的时间投入，就别想做什么好PPT了。

一口气买了1、2，准备好好提升！

居然上班第二天同事就丢过来本书读，有点小囧。一方面翻看一下的确挺好的，一方面给人有点强迫的不适感。书内容简单明了，大部分内容我家领导都给我讲过，虽然没有系统性地说。适合入门级选手。作者PPT做得一般啊。

这不是一本看过便扔的书。更多的还是需要实践整合验证。

让我一屁成名的屁屁踢菜鸟变高手指南

还可以

上一本更好。

比起1来说写得更好，但是还是达不到五星的程度。

借了看看还差不多，不值得买

ppt排版原则部分不错，但其他内容一般。

原来是这本

蛮有收获。

takes 1h, for info

[说服力](#) [下载链接1](#)

书评

本科毕业答辩时，为了让评审团方便的了解论文梗概，我完成了人生第一份正式的演示作品。8页的PPT里，套用了微软提供的设计模板，插入了PowerPoint自带的剪贴画，更让自己得意的是，在演示电流去向的过程中，居然还用上了动画效果。然而深受四年课堂上各大老师的影响，满屏横...

为庆祝新书出版，特分享#如何成为PPT高手#

七种武器，包括理念篇；文字篇；表格篇；图片篇；图表篇；逻辑篇；技巧篇。

新浪爱问免费免注册下载地址：

<http://iask.sina.com.cn/u/1280110097/ish?folderid=210678>

这里面有更多秋叶原创的PPT，欢迎分享给需要的朋友，无论你是...

相比较第一本《说服力-让你的PPT会说话》，这本书的前言和目录做了版式上设计的调整，更简单明了。

除最后一个章节的“推荐资源”外，在全部的八个章节中，个人认为重点部份是第一章节的“找到问题 没有说服力”和第五章节的“组织材料 关键是逻辑”。

对于我们现行做PPT的...

翻开这本书，首先就被书的整体设计所吸引。书做的很精致，排版美观，对于这样一本谈PPT的书来说，所有的内容基本都配上了相应的图片，加深了读者对书中内容的理解，这一点，非常好。

该书全面而详细地讨论了工作型PPT制作的几个步骤，对于排版美化，更是分享了许多的知识与技巧...

当我正拼命下载秋叶推荐的“小田ppt网站”中大量模板的时候，快递送来了《说服力 工作型ppt该这样做》。放下手中一切事情，打开。

1、心形折纸很有爱，心都掏出来了？我只能以我的诚心回报，带着诚意去用心的学习思考。2、很有感觉的小册子，不过刚开始没弄明白附赠的小册子...

ppt永远是工具，而讲演才是核心。

初学者（不一定指时间短）往往倾向于把自己看到的一切好的、新奇的东西都用上，而不考虑适用性，二太偏重外层的技术而忽视了内容。

我们都习惯于问：这个模板和那个模板，那个更好啊？

实际上没有哪种更“好”，只有哪种更“合适”。主题...

会PPT是万能的吗？不是。

不会PPT就什么都干不成了吗？很不巧，答案是“是”。PPT可以用来写前言，PPT可以作动画，PPT可以写简历、写情书、写告状信...PPT，屁屁滴...

谁都说有电脑，谁都说会用“我非死”；谁都会说，“大不了，把word拷进去嘛”，

大家不都这么做的吗？事实...

1.不了解业务，主动沟通 2.将内容瞄准对汇报内容有实质影响力的人
3.从mindmanager生成PPT 4.写给大家看的设计书 5.商业周刊 6.Excel图表之道
7.餐巾纸的背面 8.版式设计原理 9.配色基础原理 10.参考线
11.在别的电脑放，打包成CD，链接的文件、嵌入truetype

因为看过说服力1（让你的PPT会说话）才买的说服力2，但是2确让我比较失望。虽然书本身还是不错的，但是和1比起来差了很多。（也可能期望越高失望越高吧）全书有种虎头蛇尾的感觉，到了全书的后半段更多是介绍“术”而不是“道”，尤其是结尾的赏析，简直就是败笔中的败笔，其...

趁着要给同事做培训的机会，把这本买了一年的书看完了。
看这本书花了约200分钟，回顾和整理笔记花了约100分钟。
看这本书之前，我以为我的PPT技术已经够可以了，还自诩为“PPT狗”，但看了过后，我艹，高手在这啊！秋叶做PPT真的很是有一套。一直认为，PPT很大程度是是...

书里陈列的绝大部分PPT页面都是值得去细细体会的，但是书里的一些观点却不敢全部认同。这本书有点为了写书而写书的味道，说了太多的PPT之术（也许是为了契合书名），其实人们最需要知道的是PPT之道。
PPT应该只有一个目标：就是尽量完美地去辅助演示，因此不是数据的堆积。所...

由于工作原因，一直接触PPT，一直制作各种PPT。
本书和一般的工具书不同，是从观念来改变对PPT的看法。
介绍了一些实用的原则，最欣赏的就是：PPT不用花哨，动画不是万能的，对齐对齐再对齐，等。建议经常要在工作中涉及PPT的人可以看看，对PPT的概念会有质的变化。

1、写PPT一定要有目的。例如获取表扬、争取支持还是获取原谅。写工作报告也是如此，不要为了完成工作而去完成工作，这样没有积累，没有意义。
2、PPT要想设计的漂亮，要学习版式设计，学习图标设计。是一门学问。
3、PPT要思维清晰，要有线索。不要把材料全部堆积上去，或者把w...

看主标题，还以为是国外关于心理学的一本著作，没想到竟然是一本PPT指导手册，更没想到的是竟然还写得不错。

这是一本既讲道，也讲术的PPT指南。书中大量的示例是最好的教学内容，看完总有些意犹未尽。毕竟关于PPT的内容太多，作者不能一一囊括。

早上停电，就顺便看翻完了这本。整本书的内容采取PPT的形式来写还是比较有意思的。书中印象较深的有两处：

1. 了解制作的目的：根据核心听众的立场、H1点、个性和演讲场合来综合考虑制作的方法和风格。如给领导看的和培训用的就会很不一样，乔帮主式的发布和盖茨式的技术...

现在在职场PPT,真的是越来越重要了，看了作者的这两本书，感觉有些豁然开朗，他不是叫你一步一步做的那种骗钱的书，也不是跟你谈理念、玄学的那些所谓的PPT，看吧，看完之后你会对PPT有重新认识的。一共两本，作者的网站也不错，分享了很多内容。

看完了这本书，我做的第一件事情就是，把我的office升级到了2010。

本来2007都还没有用熟练，现在直接到2010了，不知道会不会拔苗助长。

两本“说服力”看完之后，对于我来说，已经有了几个改变。

1、以前做过的PPT自己都已经看不下去了（本来还觉得做得挺好）。2、做PPT时...

此书提供制作工作PPT的六大方法，非常值得一读。另外，还可以结合《说服力1》一起学习，通过实践一定能够提高自己的PPT制作水平。关于此书排版，有点建议：应该对应每章首页要点（小节），在内容增加相关的“转场”。如：第三章分析听众，要点是“分析听众六步法、为PPT选合...

[说服力](#) [下载链接1](#)