

说服力



[说服力_下载链接1](#)

著者:张志

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2011-3

装帧:平装

isbn:9787115248282

为什么在工作中不能做出让人眼前一亮的PPT？这是让很多职场人士为之苦恼的难题。

我们自信这本书能帮助你：

在最短时间内制作出提升职场竞争力的PPT！

传统PPT书籍要么侧重技巧，要么侧重理念，我们这本书第一次系统提出制作PPT的方法论——高效沟通型PPT制作七步法。

我们将用视觉思维告诉你每一步的思路、方法、技巧，当然还有大量真实案例。

我们觉得，没有方法，掌握再多技巧也不能帮助你成为真正的PPT高手！请记住：

技巧是服务于形式的，形式是服务于内容的，内容是服务于主题的，主题是服务于听众的。

What，想让PPT成为有效沟通的利器吗？

So what，那就请看本书。

作者介绍：

张志，网名秋叶，所学甚杂，现为武汉工程大学教师，上海卓弈企业管理咨询公司首席讲师，大项目商务策划及网络营销传播顾问三栖职场人物，独立博客www.70man.com。

刘俊，上海卓弈企业管理咨询公司合伙人，一流的讲师课程课件开发人，独立博客www.zoe.cc。

包翔，一流的管理咨询顾问，网易博客 <http://lonelyfish1920.blog.163.com/>

目录: Lesson 01

找到问题 没有说服力 001

关于工作型PPT

PPT 制作的两大挑战

完美PPT 的评价标准

我们如何做出改变

PPT 制作的七步法

Lesson 02

确定目标 找准你的方向 011

做PPT 要有目标

什么是PPT 的目标

合适的目标才是好目标

帮别人做PPT 怎样找目标

Lesson 03

分析听众 找准兴奋点 017

...

• • • • • ([收起](#))

[说服力_下载链接1](#)

标签

ppt

职场

PPT

工具书

设计

沟通

个人提升之职场技能

思维训练

评论

感觉比第一本写的好，更有系统和线索

作者送来的一本样书，最后收录有果壳时间的若干作品，其中几张有我的劳动在里头的哟，p164左下角那张slide完全是我做的。不过话说回来，想做好ppt似乎看书不太管用，书总是死的，面对灵动的ppt时更是如此。关键还是多看些高人的ppt，多琢磨，多实践，瞬间激发的灵感也非常重要。

略略学习了

靠谱的PPT工具书

“做PPT不是要追求设计和版面，而是要言之有物，懂得多即是少。每一页的标题清楚标出中心，之后的素材以分类或者逻辑的形式呈现，全篇要有主线，封面要吸引人。还要做到统一，如字体，行间距等。也要做到差异化以突出信息。图文相互呈现，遵守黄金分割比例。做PPT前先画思维导图。再美化。”

和让你的PPT会说话还是差了不少，一种是来自于对逻辑化的深入浅出的分析与同化，一种是对视觉化及技巧的分享与普及，更喜欢从思维的角度去接受，金字塔原理，解决问题的步骤，实现沟通的突破，从PPT开始。这句话倒是满赞赏的，技巧服务于形式，形式服务于内容，内容服务于主题，主题服务于听众，而听众需要顺利成章的逻辑。

以图分享，简明易懂

最初作者宣传时说，这本书与前一本不同，不过我看过感觉还是没大的区别，谈的还是基础知识，要做好PPT，功夫在PPT之外，没有足够强大的内容搜集、整理与加工能力，没有足够深厚的美术功底，没有足够坚决的时间投入，就别想做什么好PPT了。

一口气买了1、2，准备好好提升！

居然上班第二天同事就丢过来本书读，有点小囧。一方面翻看一下的确挺好的，一方面给人有点强迫的不适感。书内容简单明了，大部分内容我家领导都给我讲过，虽然没有系统性地讲。适合入门级选手。作者PPT做得一般啊。

这不是一本看过便扔的书。更多的还是需要实践整合验证。

让我一屁成名的屁屁踢菜鸟变高手指南

还可以

上一本更好。

比起1来说写得更好，但是还是达不到五星的程度。

借了看看还差不多，不值得买

ppt排版原则部分不错，但其他内容一般。

原来是这本

蛮有收获。

takes 1h, for info

[说服力_下载链接1](#)

书评

本科毕业答辩时，为了让评审团方便的了解论文梗概，我完成了人生第一份正式的演示作品。8页的PPT里，套用了微软提供的设计模板，插入了PowerPoint自带的剪贴画，更让自己得意的是，在演示电流去向的过程中，居然还用上了动画效果。然而深受四年课堂上各大老师的影响，满屏横...

为庆祝新书出版，特分享#如何成为PPT高手#

七种武器，包括理念篇；文字篇；表格篇；图片篇；图表篇；逻辑篇；技巧篇。

新浪爱问免费免注册下载地址：

<http://iask.sina.com.cn/u/1280110097/ish?folderid=210678>

这里面有更多秋叶原创的PPT，欢迎分享给需要的朋友，无论你是...

相比较第一本《说服力-让你的PPT会说话》，这本书的前言和目录做了版式上设计的调整，更简单明了。

除最后一个章节的“推荐资源”外，在全部的八个章节中，个人认为重点部份是第一章的“找到问题 没有说服力”和第五章的“组织材料 关键是逻辑”。

对于我们现行做PPT的...

翻开这本书，首先就被书的整体设计所吸引。书做的很精致，排版美观，对于这样一本谈PPT的书来说，所有的内容基本都配上了相应的图片，加深了读者对书中内容的理解，这一点，非常好。

该书全面而详细地讨论了工作型PPT制作的几个步骤，对于排版美化，更是分享了许多的知识与技巧...

当我正拼命下载秋叶推荐的“小田ppt网站”中大量模板的时候，快递送来了《说服力_工作型ppt该这样做》。放下手中一切事情，打开。

1、心形折纸很有爱，心都掏出来了？我只能以我的诚心回报，带着诚意去用心的学习思考。2、很有感觉的小册子，不过刚开始没弄明白附赠的小册子...

ppt永远是工具，而讲演才是核心。

初学者（不一定指时间短）往往倾向于把自己看到的一切好的、新奇的东西都用上，而一不考虑适用性，二太偏重外层的技术而忽视了内容。

我们都习惯于问：这个模板和那个模板，那个更好啊？

实际上没有哪种更“好”，只有哪种更“合适”。主题...

会PPT是万能的吗？不是。

不会PPT就什么都干不成了吗？很不巧，答案是“是”。PPT可以用来写前言，PPT可以作动画，PPT可以写简历、写情书、写告状信...PPT，屁屁滴...

谁都说有电脑，谁都说会用“我非死”；谁都会说，“大不了，把word拷进去嘛”，

大家不都这么做的吗？事实...

1.不了解业务，主动沟通 2.将内容瞄准对汇报内容有实质影响力的人
3.从mindmanager生成PPT 4.写给大家看的设计书 5.商业周刊 6.Excel图表之道
7.餐巾纸的背面 8.版式设计原理 9.配色基础原理 10.参考线
11.在别的电脑放，打包成CD，链接的文件、嵌入truetype

因为看过说服力1（让你的PPT会说话）才买的说服力2，但是2确让我比较失望。虽然书本身还是不错的，但是和1比起来差了很多。（也可能期望越高失望越高吧）全书有种虎头蛇尾的感觉，到了全书的后半段更多是介绍“术”而不是“道”，尤其是结尾的赏析，简直就是败笔中的败笔，其...

趁着要给同事做培训的机会，把这本买了一年的书看完了。
看这本书花了约200分钟，回顾和整理笔记花了约100分钟。
看这本书之前，我以为我的PPT技术已经够可以了，还自诩为“PPT狗”，但看了过后，我**，高手在这啊！秋叶做PPT真的很是有一套。一直认为，PPT很大程度是是...

书里陈列的绝大部分PPT页面都是值得去细细体会的，但是书里的一些观点却不敢全部认同。这本书有点为了写书而写书的味道，说了太多的PPT之术（也许是为了契合书名），其实人们最需要知道的是PPT之道。
PPT应该只有一个目标：就是尽量完美地去辅助演示，因此不是数据的堆积。所...

由于工作原因，一直接触PPT，一直制作各种PPT。
本书和一般的工具书不同，是从观念来改变对PPT的看法。
介绍了一些实用的原则，最欣赏的就是：PPT不用花哨，动画不是万能的，对齐对齐再对齐，等。建议经常要在工作中涉及PPT的人可以看看，对PPT的概念会有质的变化。

1、写PPT一定要有目的。例如获取表扬、争取支持还是获取原谅。写工作报告也是如此，不要为了完成工作而去完成工作，这样没有积累，没有意义。
2、PPT要想设计的漂亮，要学习版式设计，学习图标设计。是一门学问。
3、PPT要思维清晰，要有线索。不要把材料全部堆积上去，或者把w...

看主标题，还以为国外关于心理学的一本著作，没想到竟然是一本PPT指导手册，更没想到的是竟然还写得不错。

这是一本既讲道，也讲术的PPT指南。书中大量的示例是最好的教学内容，看完总有些意犹未尽。毕竟关于PPT的内容太多，作者不能一一囊括。

早上停电，就顺便看翻完了这本。整本书的内容采取PPT的形式来写还是比较有意思的。书中印象较深的有两处：

1.了解制作的目的是根据核心听众的立场、Hi点、个性和演讲场合来综合考虑制作的方法和风格。如给领导看的和培训用的就会很不一样，乔帮主式的发布和盖茨式的技术...

现在在职场PPT,真的是越来越重要了，看了作者的这两本书，感觉有些豁然开朗，他不是叫你一步一步做的那种骗钱的书，也不是跟你谈理念、玄学的那些所谓的ppT，看吧，看完之后你会对PPT有重新认识的。一共两本，作者的网站也不错，分享了很多内容。

看完了这本书，我做的第一件事情就是，把我的office升级到了2010.本来2007都还没有用熟练，现在直接到2010了，不知道会不会拔苗助长。

两本“说服力”看完之后，对于我来说，已经有了几个改变。

1、以前做过的PPT自己都已经看不下去了（本来还觉得做得挺好）。2、做PPT时...

此书提供制作工作PPT的六大方法，非常值得一读。另外，还可以结合《说服力1》一起学习，通过实践一定能够提高自己的PPT制作水平。关于此书排版，有点建议：应该对应每章首页要点（小节），在内容增加相关的“转场”。如：第三章分析听众，要点是“分析听众六步法、为PPT选合...

[说服力_下载链接1](#)