

文化创意产业案例研究



[文化创意产业案例研究_下载链接1](#)

著者:许忠伟

出版者:南开大学

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787310036103

《文化创意产业案例研究》主要内容简介：文化创意产业作为一个新兴产业，外延宽泛，涉及面广，与其他产业的关系复杂。这为我们提供了广阔的研究空间，其运营特征，

所依赖的外部法律、金融和产业环境，做好文化创意企业所需的组织结构、组织文化和企业家所具备的特质等问题都有待深入研究。对于一个新鲜的事物，用归纳法去总结其内在的规律也许是一个不错的方法。《文化创意产业案例研究》作为一本案例研究集，选取了有代表性的文化创意案例，从研究背景、本案例取得的社会经济成绩、案例中文化创意运作的过程和本案例的启示四个方面进行深入分析。本案例集的资?来自实地调研和公开资料。

作者介绍:

目录: 总序前言第一章 《喜羊羊与灰太狼》——国产动漫的奇迹 一、研究背景
二、《喜羊羊与灰太狼》的成绩 三、《喜羊羊与灰太狼》的成功要素
四、案例点评第二章 2005年《超级女声》——点燃娱乐风暴 一、研究背景
二、节目简介 三、社会收益 四、《超女》成功的原因分析 五、案例点评第三章
H&M——领导流行时装潮流 一、研究背景 二、H&M发展历程 三、H&M成功的经验
四、案例点评第四章 壁虎传媒——创造网游内置广告崭新商业模式 一、研究背景
二、壁虎传媒的发展历程 三、业务领域与特色及相关服务 四、成功经验及经营策略
五、案例点评第五章 达沃斯论坛——NGO会议的典范 一、研究背景
二、达沃斯论坛的运作 三、达沃斯论坛成功的要素 四、案例点评第六章
青岛国际啤酒节——张扬个性开怀畅饮 一、研究背景 二、青岛国际啤酒节的发展历程
三、青岛国际啤酒节成功要素 四、案例点评第七章
三亚选美大赛——释放美丽营销城市 一、研究背景 二、三亚的“美人计”实施过程
三、三亚“美人计”的运作模式 四、三亚选美的影响效应分析
五、三亚选美大赛的成功要素 六、案例点评第八章
完美时空——解码网络游戏完美征程 一、研究背景 二、发展历程 三、业务领域
四、经营业绩 五、经营战略 六、案例点评第九章
西班牙奔牛节——关于旅游节庆活动市场化运作的思考 一、研究背景 二、发展历程
三、运作模式 四、案例点评第十章 环球嘉年华——贩卖快乐的大篷车 一、案例背景
二、嘉年华的起源及繁衍 三、嘉年华对目的地的影响 四、环球嘉年华的成功要素
五、成功的宣传造势 六、盈利模式 七、案例点评第十一章
重现盛唐文化——曲江文化产业园区之成长 一、背景介绍 二、曲江新区的发展历程
三、曲江新区的成功经营策略 四、案例点评第十二章
, 99昆明世博会——用鲜花点亮生活 一、案例背景 二、世博会的组织与策划
三、世博会的经营管理模式 四、世博会的社会经济效益 五、, 99昆明世博会成功之道
六、案例点评
· · · · · (收起)

[文化创意产业案例研究_下载链接1](#)

标签

文化

案例

好!

评论

[文化创意产业案例研究 下载链接1](#)

书评

[文化创意产业案例研究 下载链接1](#)