

# 实战卖场陈列设计与实例



[实战卖场陈列设计与实例\\_下载链接1](#)

著者:王芝湘

出版者:化学工业

出版时间:2011-3

装帧:

isbn:9787122103109

《旺铺赢家系列:实战卖场陈列设计与实例》主要包括：陈列的概念、陈列的意义

、展示商品、传播品牌文化、提升品牌形象、营造品牌氛围、提升销售额、陈列的效果、整洁、规范、合理、和谐、时尚、风格、人体工程学在陈列中的运用、尺度等。

作者介绍:

目录: 第1章 陈列概论 1.1 陈列的概念 1.2 陈列的意义 1.2.1 展示商品 1.2.2 传播品牌文化、提升品牌形象 1.2.3 营造品牌氛围 1.2.4 提升销售额 1.3 陈列的效果 1.3.1 整洁、规范 1.3.2 合理、和谐 1.3.3 时尚、风格 1.4 人体工程学在陈列中的运用 1.4.1 尺度 1.4.2 视觉第2章 卖场的构成与陈列形态 2.1 卖场的构成与规划 2.1.1 卖场的构成 2.1.2 卖场的区域规划 2.2 陈列形态构成 2.2.1 陈列形态构成的原则 2.2.2 陈列形态的构成方式 2.2.3 陈列的组合方式 2.2.4 陈列形态构成的综合变化 2.3 卖场中常见的陈列形态 2.3.1 整齐陈列 2.3.2 随机陈列 2.3.3 托盘陈列 2.3.4 端头陈列 2.3.5 岛式陈列 2.3.6 突出式陈列 2.3.7 悬挂式陈列 2.4 卖场的陈列技巧 2.4.1 对比式陈列 2.4.2 重复陈列 2.4.3 对象陈列 2.4.4 层次陈列 2.4.5 场景陈列 2.4.6 连带式陈列 2.4.7 广告陈列第3章 卖场陈列色彩设计 3.1 陈列色彩概念和特点 3.1.1 卖场色彩设计的概念 3.1.2 卖场陈列的色彩特点 3.2 卖场的色彩设计 3.2.1 卖场色彩的分类特点 3.2.2 色彩设计的排列方法 3.2.3 把握卖场的色彩平衡感 3.2.4 制造卖场色彩节奏感 3.3 卖场陈列的色彩搭配 3.3.1 陈列色彩的搭配方式 3.3.2 陈列色彩搭配的具体操作 3.4 卖场陈列色彩的节奏感 3.4.1 卖场色彩节奏感的制造 3.4.2 节奏感的色彩排列方式第4章 卖场陈列道具设计 4.1 展品道具陈列设计 4.1.1 道具与陈列 4.1.2 道具设计与使用原则 4.2 商品陈列道具的种类 4.2.1 按功能分类 4.2.2 按服装展示器具分类第5章 实用的商品陈列方法与风格表现 5.1 实用的服装陈列方法 5.1.1 科学分类法 5.1.2 经常变换法 5.1.3 连带方便法 5.1.4 循环重复法 5.1.5 衣柜组合法 5.1.6 装饰映衬法 5.1.7 模特展示法 5.1.8 效果应用法 5.1.9 曲径通幽法 5.2 陈列风格与表现 5.2.1 随意型——自然化陈列 5.2.2 唯美型——装饰化陈列 5.2.3 情态型——生活化陈列 5.2.4 情节型——戏剧化陈列 5.2.5 夸张型——荒诞化陈列 5.2.6 劝服型——广告立体化陈列第6章 卖场陈列的氛围营造 6.1 具有画龙点睛功效的照明设计 6.1.1 卖场照明设计舒适原则 6.1.2 卖场照明设计基本原理 6.1.3 眩光控制 6.1.4 卖场照明设计吸引原则 6.1.5 卖场照明设计真实显色原则 6.1.6 卖场照明设计层次分明原则 6.1.7 卖场照明设计与品牌风格吻合 6.2 环境气味 6.3 背景音乐第7章 陈列管理与视觉营销 7.1 陈列管理概述 7.1.1 陈列管理的含义 7.1.2 陈列管理的特点 7.1.3 陈列管理必要性分析 7.1.4 陈列管理的应用模式 7.2 陈列管理中商品配置规划 7.2.1 商品配置规划的意义 7.2.2 商品配置规划的具体方法 7.2.3 利于营销的商品配置规划 7.3 透过国际品牌看视觉营销与陈列 7.3.1 国际品牌视觉营销与陈列的关系 7.3.2 国际品牌视觉营销的特点 7.3.3 国际品牌陈列的特点第8章 案例设计图解 8.1 方案1——“卡索”服装卖场陈列设计方案 8.2 方案2——“Prada”品牌旗舰店陈列设计方案参考文献  
· · · · · (收起)

[实战卖场陈列设计与实例\\_下载链接1](#)

标签

陈列

营运

## 评论

很一般的一本关于卖场设计的，就是店铺品牌建设的入门书籍。

-----  
[实战卖场陈列设计与实例\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[实战卖场陈列设计与实例\\_下载链接1](#)