

拯救报纸



[拯救报纸_下载链接1](#)

著者:范东升

出版者:广东南方日报出版社有限公司

出版时间:2011-3-1

装帧:平装

isbn:9787549101900

《拯救报纸》内容简介：第一章记述了美国报业危机爆发的具体过程及其后果，并对全球范围报业的危机与衰落状况作了概括性评论。第二章从产业史的角度，记述在互联网兴起后，美国报业是怎样丧失最佳发展时机的，探讨美国报业究竟在哪里走错了棋。

第三章追溯传统报业经营模式的形成、发展和演变过程及原因，讨论两类媒体经营模式的差别，提出新看法。

第四章描述了美国传媒界在Web 2.0和“公民新闻”两股潮流冲击下怎样发生“回归草根”与“超越平面”的历史性嬗变，并评介美国有关新媒体生态学理论的经典性著作与观点。笔者认为，只有从新媒体生态环境变迁的宏观角度占观察，才能深入理解本次报业危机的实质及其必然趋势。

第五章着眼于介绍美欧报界在危机现实中探寻新经营模式的尝试，包括建立“付费墙”、开发App Store程序库在内的种种举措。虽然至今尚无多少可供复制的范例，但尤论其成败，仍对国内业界与读者有难得的借鉴价值。

第六章旨在回顾总结美欧报业危机和数字报业转型经验，并尝试研制数字报业测评指标体系，为业界制定“数字优先”发展战略提供参考。

作者介绍:

目录:

[拯救报纸_下载链接1](#)

标签

范东升

报纸

新闻传播

互联网

纸媒

长江新闻与传播学院

传播学

新闻学

评论

兼顾理论实践 公众新闻：在传统主流媒体原有的技术环境和运作方式下进行的
公民新闻：在新媒体技术革命基础之上，特别是基于Web2.0所产生的概念
而二者可以融合，让我们无法区分。技术变革是一切社会变革的火车头

最后一章比较具有借鉴意义

拼凑之作而已。

读这本书还不如看一篇张亮的《新闻已死》

范院长的书。内容翔实，证据充足。然而，所有思维的亮点全是“进口”的。

主要是关于美国报业，欧洲报业基本没有涉及。引用的都是第一手资料，数据比较新，算是目前国内有关美国报业现状最全最新的资料。

元月1日开读，至今日读至最后一页，16天，虽不是日以继夜废寝忘食，但有趣之处在于一边在做着报业新媒体的新产品，一边在读这本《拯救报纸》，收获良多，除了提供更广阔的视野、延展更多的研究资料外，亦提供了更多的思考空间和多维角度。感谢@范东升 老师！

数据和图标很多 有一定触发 不过我还是觉得上一本关于报业的体系更清晰

有些案例不错。

面很广数据很翔实但是没有向下挖深去还是停留在现象上感觉

总结起来就两句话：1、纸媒大幅度消亡；2、IPAD是救世主。因为对范老本人比较尊重，而且书本里面数据很多很严密，还是给4星。

敲响警钟

啓發了很多

在电子化传媒已经横扫的今天，再看这本书就有种，嗯，说的没错的感觉。

一个个经典的案例正启发着国内纸媒大佬们报纸的未来将如何走。

没有提出措施

[拯救报纸_下载链接1](#)

书评

<http://gcontent.oeeee.com/2/bd/2bdc625250f89f62/Blog/bd4/53719c.html?t=1306032>

081

一份“阵亡名单”摆在我的眼前，这里面躺着的，是200家迅速消失掉的美国报纸。这是2008年12月至2010年3月之间关闭的200家美国纸媒，就连创办于1823年的《The Argus-Champion》这样的百...

约略可以想象，看到本文标题，已经有 10% 的读者心中暗骂「哗众取宠」而翻页到下一篇文章了。剩下的，掩卷而哂、犹豫未决、不知所谓甚至见猎心喜的列位读者，则做好了或嘲笑或日后用作谈资的准备。要的就是这感觉。这是传统意义上，一篇见诸报章的「新闻」的使命。先别去管字...

[拯救报纸_下载链接1](#)