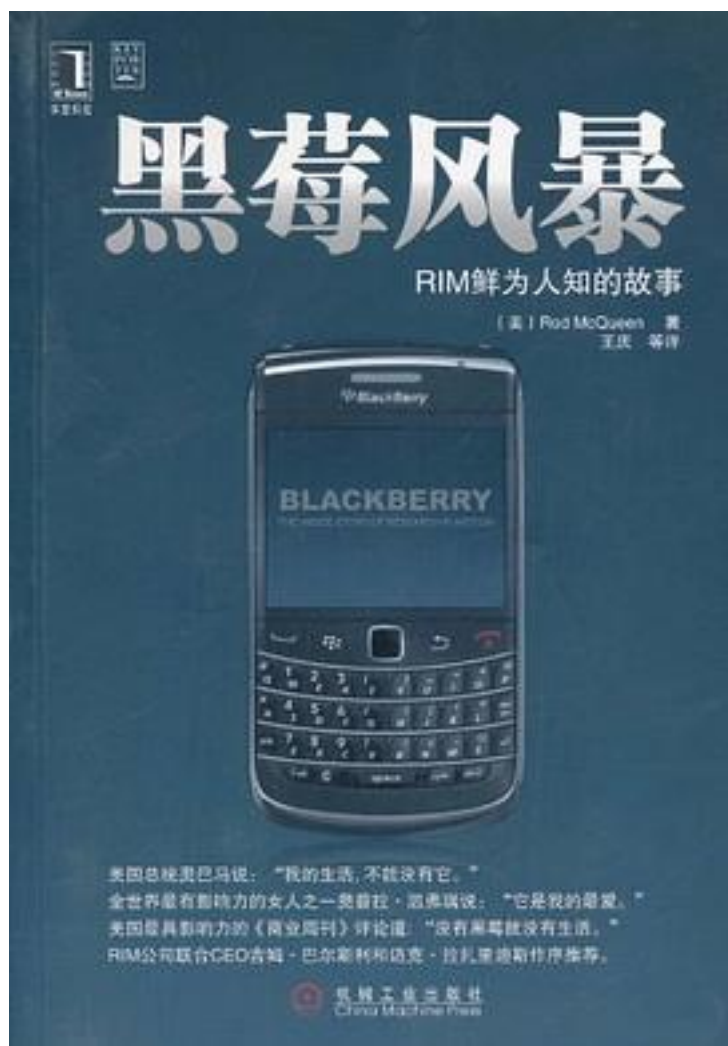


# 黑莓风暴



[黑莓风暴\\_下载链接1](#)

著者:Rod McQueen

出版者:机械工业出版社华章公司

出版时间:2011-6

装帧:平装

isbn:9787111330769

1984年，RIM公司依靠15000万美元的贷款成立，现在它的年收入大约是150亿美元。最近，《财富》杂志把它排在世界上成长最快的100家公司的首位。

《黑莓风暴--RIM鲜为人知的故事》是由美国国家商业图书奖得主和畅销书作者Rod McQueen所写的一本引人入胜的传记，其描述的对象就是不断给人们带来惊奇的RIM公司。这是一家令人称奇的公司，它的幕后人物和联合CEO是当今最受人尊敬的商界领袖之一。

本书不仅详细介绍了RIM公司在早期是怎样发展壮大的，而且展示了它是如何用激情来坚持并延续自己对创新和商业执行能力的执着追求。

本书不仅是一本商业图书，它还是一部世界上最成功的科技公司之一的传记，同时它还揭露了这个受人喜爱的产品成功的原因。

作者介绍:

Rod McQueen有着30余年的记者生涯，他曾在英国伦敦、美国华盛顿、意大利佛罗伦萨和加拿大多伦多生活并工作过。在这些年里，他为数不清的报纸和杂志写作，并且还做过播音工作。

他著有12本书，其中《Who Killed Confederation Life? 》获得了美国商务图书奖，《The Eatons: The Rise and Fall of Canada’s Royal Family》获得了加拿大作家协会的Lela Common Award for Canadian History奖。他在2009年出版了新书《Manulife:How Dominic D'Alessandro Built a Global Giant and Fought to Save It》。

目录: 译者序序言引言第1章 早年回忆第2章 学生创业第3章 无线的世界第4章 划分责任第5章 图森（Tucson）和秀罗（Show Low）第6章 在悖论中成功第7章 上市第8章 成为百万富翁第9章 黑莓的诞生第10章 占据曼哈顿第11章 实现梦想第12章 家庭价值观第13章 专利改革的榜样第14章 全球扩张第15章 无价之宝：Pearl第16章 展望未来  
• • • • • (收起)

[黑莓风暴 下载链接1](#)

标签

黑莓

商业

Blackberry

公司

传记

IT

新经济

数字生活

评论

基本上歌功颂德的公司传记就是留待以后打脸的，英文原版10年出版，iphone4在这一年登场，然后RIM从此急转直下。感觉RIM和IBM、MOTO都很类似，标准的工程师文化主导，技术在某一时“完美无缺”，但还是经不起更长时间考验。好想念折腾过的9000、9900啊。

-----  
：（

-----  
不知道是外文作者的问题还是翻译者的问题，看下来的感觉怪怪的

-----  
被骗了

-----  
无线电 电子邮件 1999年

-----  
一个特别的成功 黑莓 可翻译 却让我不知所云 不知道 是不不是因为我的理解力差呢？

-----  
在美国的企业界有这样一句话：“如果一家公司的员工中没人配备‘黑莓’，这家公司的业务可能也好不到哪儿去。” 世界上最高调的黑莓粉丝奥巴马在入主白宫时，拒绝交出他心爱的黑莓手机。

-----  
[黑莓风暴\\_下载链接1](#)

## 书评

对前面的部分兴趣还稍微大些，比如MobiTex的无线网络（大家都不知道为何911中切尼能收发邮件的吧，靠的是它）。  
到后来就没啥意思了，尤其是在2010年的时候，黑莓的大势已去已经注定了，作者还像是脑袋躲在沙子里的鸵鸟一样，对iOS/Andriod视而不见。总的来说，值得看看。

-----  
[黑莓风暴\\_下载链接1](#)