

电子商务与网络经济学



[电子商务与网络经济学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-3

装帧:

isbn:9787302248989

《电子商务与网络经济学》每章都由引例引出相关学习内容，并在章后运用本章基本理论对引例进行回顾分析；在理论介绍过程中附有大量有针对性的国内外典型案例分析，涵盖了门户网站、电子市场、第三方支付、即时通信系统、搜索引擎、网上招聘以及网络游戏等电子商务主要业务领域。

新经济时代，网络和电子商务对经济学产生了深远的影响。《电子商务与网络经济学》从经济学的角度研究电子商务问题，旨在探究这一新兴经济与传统经济的相似本源及其对传统经济理论的新发展。全书分为三篇（共10章），包括导言篇、市场结构与运行篇、市场绩效与政府职能篇。导言篇包括网络经济与电子商务绪论，电子商务与网络经济学理论基础，网络经济的价值创造；市场结构与运行篇包括市场结构及其均衡分析，网络经济下的市场结构变化，电子商务市场控制力，电子商务定价、销售及利润；市场绩效与政府职能篇包括网络外部性，网络经济效率，网络经济中的政府职能。

《电子商务与网络经济学》既可作为高等学校电子商务专业、工商管理类专业本科生的教材或参考资料，也可作为关注新经济、新技术发展的学者、管理者和业界人士的参考书。

作者介绍:

目录:

[电子商务与网络经济学_ 下载链接1](#)

标签

电子商务

案例

评论

[电子商务与网络经济学_ 下载链接1](#)

书评

电子商务与网络经济学_下载链接1_