

網路集客力



[網路集客力_下载链接1](#)

著者:邱煜庭

出版者:PCuSER電腦人文化

出版时间:2010-12-12

装帧:平装

isbn:9789861992457

SEO的重點是要實現有效的轉換率，而在現在的Web

2.0、Web3.0轉變的市場中，傳統outbound式，不斷到外站投廣告、要連結的作法已經過時！

真正符合商務需求的SEO，是「Inbound」式的SEO，也就是「網路集客力」，讓你的客群真正進入你的網路圈，在你的網路圈中活動！要達到這樣的目的，以SEO為起點，還必須搭配SMO（社群媒體優化）、UEO（使用者易用性優化），才能稱作完整的網路行銷策略。

而本書作者提出如何在「台灣市場」實作「網路集客」的方法，透過「產品網站」、「部落格」、「社群」三個群聚圈彼此連結的操作，讓你的客群可以在這個黃金三角關係中不斷迴游，形成穩固而高轉換率的目標客群效應。

本書特色

1. 最新的SEO、社群行銷方法與觀念。
2. 打破傳統SEO裡面的過時技巧、錯誤認知。
3. 能夠在台灣網站實作的案例分析、策略教學。
4. 以「成為實際客戶」為訴求的網站優化術，讓你不只聚人氣，更要換買氣。

作者介绍:

邱煜庭

1999 雲度創意工作坊。2004 福利創意工作室。2008 小黑連續供墨行銷研究室。2009 傑昇國際。2010 菁英國際語言中心SEO。

eProMotor|網路行銷零元本鋪：epromotor.pixnet.net/blog

網路行銷零元SEO+UEO+SMO分鋪：epromotor.blogspot.com/

目录:

[網路集客力_下载链接1](#)

标签

集客

营销

用户体验

书名

e-mkt

SEO

评论

發現SEO就像發現金礦一樣。對很多企業來說，都是非常重要的東西，而且目前這個方法是還沒有被普及運用。一個生意，如果跟網絡有聯繫的，其實從架構網站開始就應該研究SEO，才會一勞永逸；已建立的網站，不研究SEO就注定慢慢被淘汰。SEO強調的是內容為王。本書不是寫得不好，而是內容太少。如果對SEO（Inbound Mkt）有興趣的，其實不用買書看，直接上網研究，資料會比較多比較全。

[網路集客力_下载链接1](#)

书评

[網路集客力_下载链接1](#)