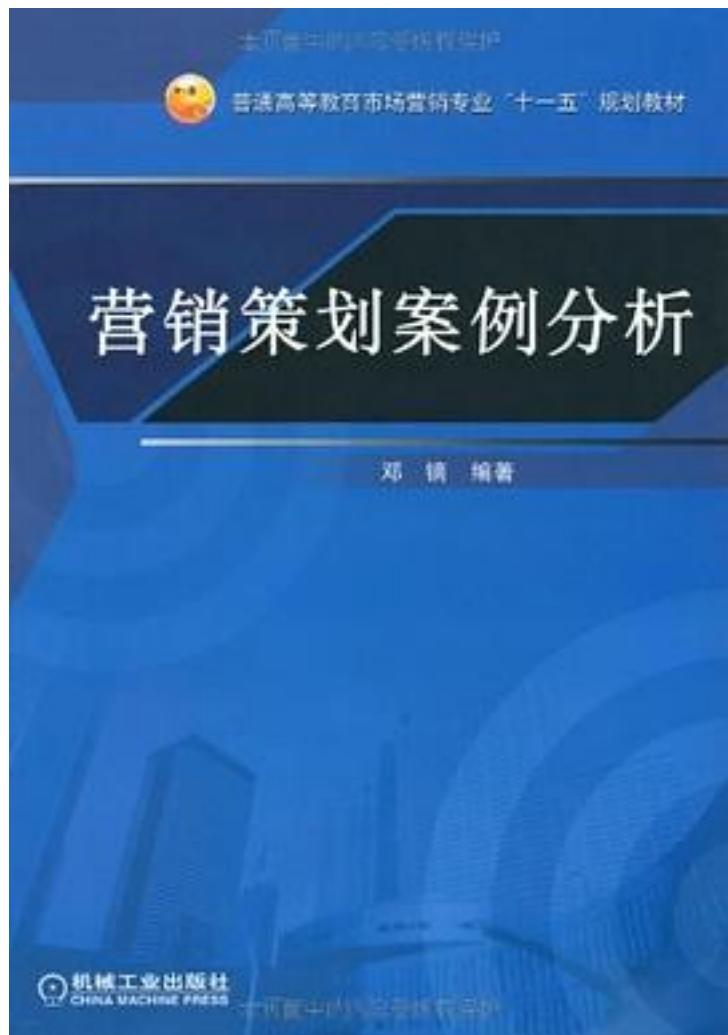


营销策划案例分析



[营销策划案例分析_下载链接1](#)

著者:张永 编

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787304050238

《营销策划案例分析(第2版)》主要内容包括市场营销过程、案例分析的方法、案例分

析示例、营销策划准备工作概述、案例分析：华旗果茶、营销调研的组织与管理、案例分析：施乐公司、营销目标设计概述、案例分析：A，B两公司的营销目标、目标市场选择原理等。

作者介绍：

目录：

[营销策划案例分析 下载链接1](#)

标签

策划

营销

评论

[营销策划案例分析 下载链接1](#)

书评

[营销策划案例分析 下载链接1](#)