

我是谁



[我是谁 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787541044588

《我是谁:品牌形象设计》内容简介：你的标志是一种象征，它会依存于每一件印刷品或电子产品上，并且将会影响你的未来至少十年。记住一个观点，当你的标志有引起歧义和不信任等这些弊端，并在你的受众群体中泛滥地传播时，请务必在一年之内更换它。

你的身份是你企业形象的延伸，它通过你的外貌及其他表象上的视觉效果和情感起伏来传达。在设计的过程中如果忽略这些想法以及减少反思的次数，这将影响你的产品进而损害你的企业形象。一个好的设计师会在设计的过程中逐步引导你，他会从更广阔的视野帮你形象化你的企业。

作者介绍:

目录:

[我是谁](#) [下载链接1](#)

标签

设计

品牌

艺术

我是谁——品牌形象设计

平面设计

画册

评论

艺术与设计杂志社编译的一本难得有一本颇有参考价值的中文书，不过里面掺杂着的那几个Low爆了的例子太让人震惊了...颇有万花丛中一坨屎的意境，让我怀疑里面有设计软推广的嫌疑。参考价值6.5/10

受到了启发...瞥了眼价格，略贵啊...

收集来的案例实在是水准不高。

很不错的一本作品集，虽然跟标题没什么关系。

还行咯，当素材书了。

图书馆随便翻翻，价格好贵。有一些不错的案例。

2011年看，這是本好書。可系現在都2016年了。
好多案例風格都過時了。也是有一部分經典的。

裡面有各種產業風格的案例....還有詳細的設計解析，我想是一本很實用的工具書

[我是谁](#) [下载链接1](#)

书评

[我是谁](#) [下载链接1](#)