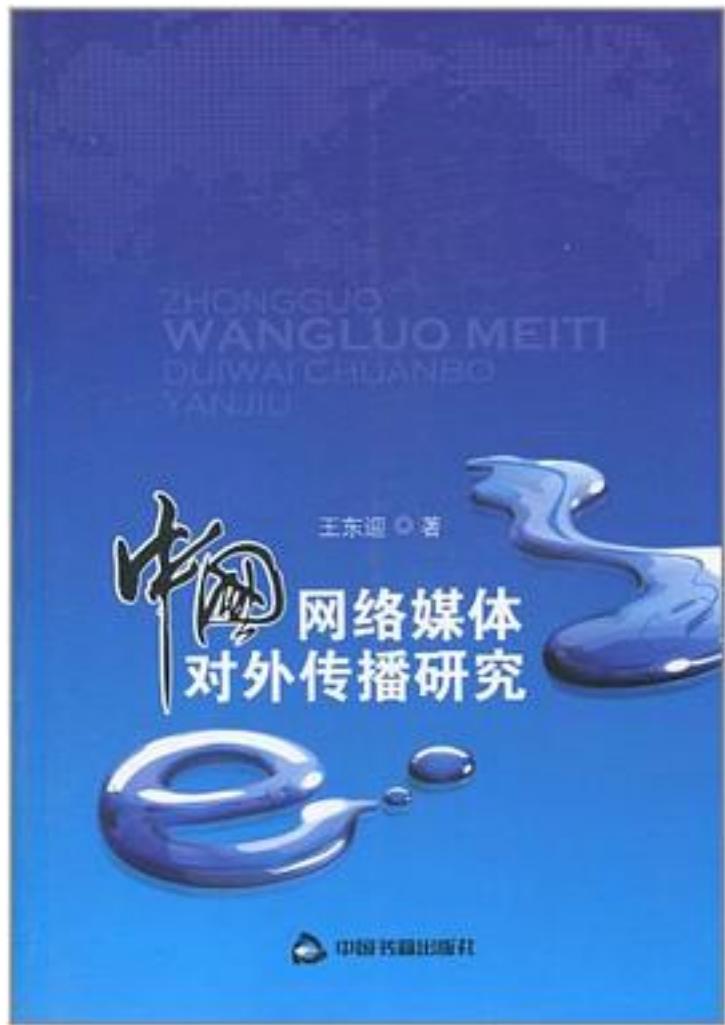


中国网络媒体对外传播研究



[中国网络媒体对外传播研究 下载链接1](#)

著者:王东迎

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787506820554

《中国网络媒体对外传播研究》随着网络媒体的快速发展及其在对外传播中的广泛应用

，对于中国网络媒体对外传播问题的研究成为我国学术界一个崭新的课题。那么，我国要不要大力发展网络媒体对外传播？我国网络媒体对外传播工作的历史与现状如何，存在哪些问题与挑战，是否存在加快发展的机遇？我们如何立足自身力量加快和加强我国网络媒体对外传播工作？这些问题都非常值得认真研究。

目前国内外尚没有对此问题进行系统研究的书籍和博士论文，已有的成果主要是散见于一些相关书籍的零散论述和一些短小的以实践经验论述为主的文章。本文主要从网络媒体对外传播的概念、我国发展网络媒体对外传播的必要性、现状及存在的问题、面临的困难与挑战、存在的机遇与基础等方面，对我国网络媒体对外传播问题进行了探究，力争使我国网络媒体对外传播的研究轮廓更加清晰，研究工作更成体系，具体研究更加深入，并根据文章研究成果提出了提高我国网络媒体对外传播实力的对策。

作者介绍:

目录:

[中国网络媒体对外传播研究 下载链接1](#)

标签

网络媒体

对外传播

国际传播

传播学

评论

对外宣传和对外传播

总体评价：针对网络媒体的国际传播的优秀著作，研究网络媒体对外传播的必读书目。在逐步开展网络媒体对外传播事业，并且仍旧磕磕绊绊的今天，本著作（2011年出版）所提供的外部环境挑战分析视角、效果评估框架、能力提高对策仍旧具有重要参考价

值，其中提高我国网络媒体的对外传播能力的对策，随着国际社交媒体平台的政治传播力抢占，虽有很大部分的过时，但仍旧具有较强参考度。本书逻辑鲜明，框架清晰，知识凝聚含量高，推荐阅读。

[中国网络媒体对外传播研究 下载链接1](#)

书评

[中国网络媒体对外传播研究 下载链接1](#)