

混合理论



[混合理论_下载链接1](#)

著者:林翰//石章强

出版者:浙江人民

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787213044762

《混合理论:忘掉定位

开始混合》主要内容：当尼葛洛庞帝认为未来是数字化世界时，没人相信，但后来大家都信了，因为预言已成为现实；当比尔·盖茨认为电脑会成为我们生活必需品时，也没人相信，但现实还是来了；当马云说电子商务将会风靡全世界，甚至有人说他是疯子，如今，这些正在成为现实；今天，当资深营销顾问石章强和资深战略家林翰合著的《混合理论》指出。混合社会来了。忘掉定位，开始混合吧！也会有人不信，但没有关系，未来会证明这一切。在军事上，美国《国家防务战略报告》首次提出“混合战争”概念；在生活中，消费方式无处不混合；在企业领域，混合正在创造新的经济奇迹！谭木匠、文峰、上岛、横店、肯德基、腾讯、赵本山、张艺谋、腾讯、360杀毒等等，不一而足。更有最近火得一塌糊涂的凡客诚品。如此混合，如此力量，不一而足。实践是最好的老师，混合正在不断的实践中向我们走来。的确如此，在诸多的无意识和无为的商业混合的咨询服务和实践运营中，我们不得不承认，混合开始成为一种谁也逃离不了的趋势，甚至在不久的将来会成为一种主流。正所谓，混合赢未来。存在的即是合理的。你现在还能说凡客诚品是卖衬衣的吗？你能说平安还是保险公司吗？你能说清楚腾讯定位干什么？理论有时候是灰色的？而实践则是最鲜活的。

作者介绍：

上海市科技创业导师，资深营销专家，ECOH生态家创始人兼CEO、通路快键招商外包平台创始人兼CEO。在他的领导下，两大全球首创的创新型新经济公司快速发展，成为两大不同类型市场的领先企业。《混合理论》源于其多年来多市场的洞察和亲身的创业体验，是新经济环境下企业快速做大、价值倍增的解决之道。

目录: 推荐序 走进混合时代

自序 混合模式来了

一、混合理论：令人茅塞顿开的商业新价值

为什么空姐不漂亮了？

《非常近距离》——李静的混合电视购物模式

谭木匠的梳子

忘掉定位，走向混合

解析混合理论

二、混合魔方：赢利倍增的新手段，不是时髦，而是必然

为什么姚明在NBA一直备受争议？

绿山咖啡的K杯模式

横店的商机

聚成的培训

文峰的赢利魔方

赢利的点线面体设计

三、混合效应：效率最大化、剩余价值最大化，尽可能多元化

肯德基卖起了豆浆、油条，还是洋快餐吗？

美国送餐网站GrubHub

小区洗车店的生意经

到到网：酒店点评衍生出媒体生意

当当网卖书，凡客诚品卖什么？

用混合法创新目标人群的分类

四、混合竞争：企业长寿的战略逻辑

腾讯凭什么一统网络江湖？

奥飞动漫的产业链

台湾诚品书店：“卖书22年，亏损了15年”

单项冠军的边缘危机和常青逻辑

美的能超越海尔吗？

从支点到平台的竞争法则

五、混合消费：当摩天轮加入迪斯尼

花鸟市场咋变成了停车场?

手机变成了什么?

上岛的大咖啡混合模式

数据库式生活方式营销

无界即有界的消费再造

六、混合模式：商业新帝国由此诞生

赵本山是笑星还是企业家?

导演北京奥运会开幕式的张艺谋

释永信的少林商业帝国

德隆倒了，复星为什么还活得好好的?

成为混合商业新帝国是有条件的

七、混合创新：新产品的最佳创造路径

创新：从消费者洞察开始

iPhone为什么人们会排队购买?

娃哈哈是如何打造现金牛新产品的?

友邦集成“热产品”

让新产品热起来

八、混合法则：忘掉定位，一切为了消费者

创新混合模式

设计黏性效应

打造平台效益

后记 混合赢未来

主要参考文献

· · · · · (收起)

[混合理论](#) [下载链接1](#)

标签

商业

混合理论

新经济

经济学

投资

陸著

社会

评论

首先做为打发晨会的随手读物我承认自己看的不认真，但像“腾讯是如何成功”之类的复盘都谈不上的轻描淡写，总归是事后诸葛亮的隔靴搔痒即无趣又无语呀。此外，时隔三年，当时奉为成功的诸多企业如今又都败相渐显，还能让人说什么好呢？文笔不够风趣干练，案例又不够深透入骨，甚至连目录的顺序也让我觉得很有问题。营销学理论之类的市面上能见的90%都是忽悠，此书不看也罢。真想深度解读每一个成功企业，倒不如去看一些更有诚意的CEO专访。但若想通过读这类文章就能得到什么经验增长，我觉得含金量实在太低。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。成功的企业家都在忙着成功罢。（这段评语太狂妄但就这样吧反正我也没打算读第二遍）（但是这种话术和理论在中国总能轻易逛到钱和市场呢）

根本不足以称为理论，和他的通路快键一样粗暴。乱世得志的落后思想。

我可以说脏话么？不能？那我就没什么好说的了。

在书店看两眼得了，别买了，不值得。

可能行内的人会更觉得好些吧，罗列很多案例，但是感觉很不深入，里面的理论感觉就是陈酒换新瓶

PH7创意手工银饰

#好书每日送#7月9日《好书每日送》》免费送出哦，邮费都不用。欢迎大家分享。【
细品读，爱分享，慢生活】就是我们的信条。每天都有好书赠与大家。
<http://event.weibo.com/519040>

一般

[混合理论 下载链接1](#)

书评

因为很长时间没买过任何一本关于商业的书，恰好手头有一个需要一点点技巧去设计商业路径的项目，于是花银子订了这本，有个响亮名头的《混合理论》。

从自序开始就有一点看不下去了，敢情这本书就是讲故事玩的？！我不知道这种对案例的极其浅薄和庸俗的描述是从什么时候的，或...

好的地方：1、好的概念，部分解释了新市场环境；
2、新的案例，很有诚意的挑选了正在发生的事情；
3、新经济意识，对互联网经济有较多的分析；
4、好的选题，带领营销人去反思“定位”不足的地方：
1、案例脱节。案例撰写的质量参差不齐，有2/3的案例写得还不错，但是有1/3...

首先做为打发晨会的随手读物我承认自己看的不认真。但像“腾讯是如何成功”之类的复盘都谈不上的轻描淡写，总归是事后诸葛亮的隔靴搔痒即无趣又无语呀。此外，时隔三年，当时奉为成功的诸多企业如今又都败相渐显，还能让人说什么好呢？避雷已然来不及。文笔不够风趣干练，案...

作者拿了许多案例来支持他的理论，我看了不禁怀疑这资深营销专家真的懂营销吗？商业模式可以变化多端，但这不应该和定位混为一谈，肯德基卖汉堡也卖油条，但他的定位就是提供适合中国人吃的快速美食，不因为卖了烧饼油条就混淆了自己的定位。如果一个企业或品牌没有一个清晰的...

一个理论创造的商业奇迹 文/上海锦坤传播机构 成明瑶

《混合理论》一书中提到了诸多典型案例，有企业的，有个人的。可见，“混合”在我们的生活中无处不在，不管是对于企业的发展还是个人的成长，都起到了不可估量的作用。“混合模式”其实早已存在于我们的生活中多达几年之久...

在国内茶叶企业纷纷筹备上市的背景下，作为国内茶业第一股的龙润茶就备受瞩目，也被无数茶企争相效仿。然而，龙润自2005年进入茶产业以来，经过5年的运作成功打造了“龙润茶”品牌，2009年在香港主板上市，成为中国茶唯一上市公司。仅仅用了5年时间就座上了中国茶叶第一股的...

看过谭木匠的梳子那以一篇文章~感觉真的挺惊讶的~卖梳子也能卖上市~最后看了一下做着观点 �恩 认为观点还是挺新颖的~不错有收获。。。至于关于混合理论这一观点的正确性 还真的不敢一时最初评判但是但觉其商业观点还是可行的 不过在某一领域追求价值最大化也不是这么容易就能...

这几天看了林翰林总的《混合理论》，受益匪浅，混合不是简单的走多元化，而是更方便，更快捷，更有效地进行混合！混合是先从单一产品建立起单一渠道平台，让后扩充到多个产品，再从多个产品扩充到多个渠道，这种扩充是相关产品的延伸，毕竟像史玉柱一样的从保健品到游戏的这种...

透视社会混搭现象，改变传统定位理念，用事实告诉你混搭不仅仅在悄悄改变着人们的生活，更在改变着企业的命运。不得不说，《混合理论》，绝非理论，不得不读，值得力荐！也许你是企业管理者也许你像我一样是普通打工一族，也许你是自由职业者，也许你从没想过如何在混合...

新出的书，读过了，感觉营销的出路只有混合模式，作者好像也是企业家，中国的营销模式就应该这样。某种意义上讲，混合式有着严格且严密的战略逻辑的，不管是混搭，还是跨界，或者是集成，本质上是基于消费对象的标签化、个性化、等等...

拜读了作者的文字，感觉混合理论是一种很新型的思维理念，对我的帮助很大，对我的创业道路提供了很多新的想法，尤其是营销理念。混合的不光是理论，更是一种新思想，将多年依赖一尘不变的商业模式进行了一次革新，让我们茅塞顿开。

[混合理论 下载链接1](#)