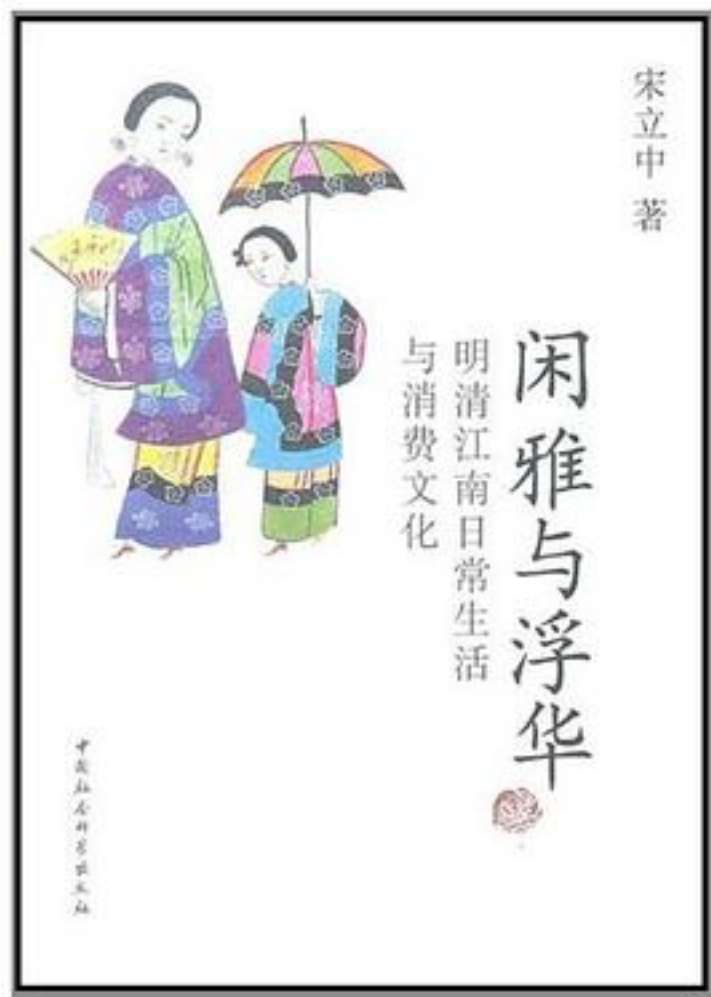


# 闲雅与浮华



[闲雅与浮华\\_下载链接1](#)

著者:宋立中

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787500491224

《闲雅与浮华(明清江南日常生活与消费文化)》主要涉及明清江南日常生活与消费文化

，分别从婚姻礼俗与社会变迁、消费服务与消费文化、休闲生活与雅俗冲突等三个方面，探讨了学界较少关注的明清时期婚礼消费、节日消费、娱乐消费、时尚消费、妇女游风、鲜花鉴赏、休闲文化，以及传统服务业，如游船业、旅馆业、娱乐业等内容。作者运用消费经济学、消费社会学、社会心理学、文化地理学、民俗学以及旅游学等多学科理论与方法进行研究，资料翔实，论述充分，在相当程度上丰富了史学界对江南社会若干问题的深层次探讨，拓展了明清江南研究的新领域，具有重要的学术价值和理论意义。

作者简介:

宋立中，1963年生，江苏泗洪县人。北京师范大学历史学学士、南京大学历史学硕士、博士。曾从事过纪念馆馆员、报社编辑记者、婚姻家庭类杂志编辑等工作。现为福建师范大学旅游学院副教授，人文地理学、旅游管理专业硕士生导师。2001年以来，先后在《光明日报》《妇女研究论丛》《复旦学报》《四川大学学报》《新史学》（台北）、《西南大学学报》《江海学刊》《社会科学战线》《文史知识》等学术刊物发表论文二十余篇。

目录: 绪论 一 研究的缘起及时空范围 二 国内外相关研究成果述评 三 史料来源、理论与方法 四 本书的结构框架及拟探讨的主要问题 上篇 婚姻礼俗与社会变迁 第一章 明清江南婚嫁论财风尚与婚姻礼俗变迁 一 “缔姻先问其产，遣嫁或罄其家”：婚嫁论财风尚概述 二 “吴俗习奢华，乐奇异，人情皆观赴焉”：婚嫁论财之风探因 三 “嫁娶丧葬，任情而逾礼”：婚姻俗尚与婚姻结构变迁 四 “奢华浮费累百千，朱门转眼异姓迁”：婚嫁论财之风的消极影响 五 婚嫁论财之风压力下的婚娶离轨现象及其危害 第二章 清末民初江南婚姻礼俗嬗变的特点与动因 一 “婚娶订于睹面，不烦媒妁之传言”：婚姻领域内的异动 二 “合巹之仪，非俗非古，杂袭夷优”：中西文明碰撞下的江南婚姻礼俗嬗变特点 三 清末民初江南婚姻礼俗嬗变的社会经济动因 中篇 消费文化与消费服务 第三章 明清江南婚礼消费及其特点 一 明清江南婚礼消费的内容及其消费状况 二 明清江南婚礼消费的特点 第四章 明清江南节日市场与节日消费 一 “绮筵华席银烛金樽，笙歌缥缈”：节日消费概述 二 “大抵吴人好费乐便，多无宿储，悉资于市”：节日消费品市场 三 “酒肆茶坊，荧煌达旦”：节日消费的经济意义 四 “使非苏州，焉讨识者”：节日消费的文化意义 第五章 明清江南鲜花市场与鲜花消费 一 “广南花到江南卖，帘内珠兰茉莉香”：花市分布、生产销售与长途贩运 二 “唤卖声传绣闼边，吴姬争出尽帘前”：鲜花盆景的消费群体与消费方式 三 “冶游归去怜无伴，携取磁盆付小斋”：鲜花消费的社会经济意义 第六章 明清江南消费时尚与时尚消费 一 “翻新斗丽，无所底止”：消费时尚化的若干表现 二 “苏人以为雅者，则四方随而雅之；俗者，则随而俗之” 时尚消费的规律性及特点 三 “趋新”与“慕古”：时尚消费的社会经济影响 第七章 明清封建政府的消费政策与江南消费服务业的发展 一 “风俗靡靡，大为可虑”：消费政策的制定依据 二 “其地奢，则其民必易为生”：封建政府的消费政策与社会经济运行的悖逆 三 “治标”与“治本”的二律背反：消费政策评价 第八章 画舫寻春载酒行——明清江南的游船与游船业 一 “正是乘流海上回，华灯画舫一时开”：游船业的经营空间 二 “纷纭五色，新样不同”：游船的种类、名称及其盛衰变迁 三 “吴人好游，以有游地、有游具、有游伴也”：游船业的服务对象及服务内涵 四 禁与不禁之间：封建政府的游船业政策及其评价 第九章 明清江南旅馆业的经营实态及其变迁 一 “千艘万舸，远近毕集”：旅馆业发展之动因 二 公私两途：旅馆业的经营方式 三 晚清江南私营旅馆的经营实态：以上海为例 第十章

明清江南娱乐市场与经营管理 一 “南曲靡丽之乡”：娱乐市场演变概述 二  
娱商·酬神·悼死庆生：娱乐业繁荣发展的动因 三  
“老郎庙”、“梨园公所”等自治组织：娱乐业的管理 四 娱乐业的经营手段 五  
娱乐业发展的特点及影响下篇 休闲生活与雅俗冲突 第十一章  
明清江南妇女“冶游”与封建伦理冲突 一  
“艳妆冶容，什伍成群，遨游山水”：妇女旅游类型与参与方式 二  
“花娇映红玉，语笑熏风香”：妇女旅游特点 三  
“捆载万里，功归女子”：妇女游风之社会现实基础 四 妇女“冶游”与封建伦理冲突  
第十二章 晚清上海弹词女艺人的职业生涯与历史命运 一  
女弹词·女说书·女校书：弹词女艺人群体的历史演变 二  
弹词女艺人的职业生涯与人生归属 三 弹词女艺人悲剧命运的社会根源 第十三章  
闲隐与雅致——明末清初江南士人鲜花鉴赏文化 一  
江南士人鲜花鉴赏理念之诗意表达与体悟 二 江南士人鲜花鉴赏文化营造中的人文关怀  
三 江南士人鲜花鉴赏实践与休闲文化的建构 第十四章  
余论：消费视域下的明清江南社会变迁及其历史局限性 一  
明清江南社会生活的若干异动，反映出商品经济与社会变迁的显著互动关系 二  
明清江南消费文化的积极因素与历史局限性参考文献后记  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[闲雅与浮华\\_下载链接1](#)

标签

- 明清
- 江南
- 文化史
- 历史
- 文化消费
- 文化
- 中国历史
- 地域文化研究

## 评论

实在不好看。史料堆积。观点陈旧。书名起的不错。

-----  
这书资料倒是多的，就是泛泛而谈

-----  
材料多而无序。看过此书后，突然理解为什么古代女方主动离婚以及寡妇改嫁，嫁妆归男家了。

-----  
按需。

-----  
Just so so...这些内容已经被写滥了

-----  
太差了。没有提出任何新问题，没有解决任何新问题，没有发现任何新史料，没有运用任何新理论，没有提供任何新知识。文献回顾做得很差，完全无视了海外过去三十年来在明清江南经济史/城市史/文化史/社会史/艺术史方面的研究，提到寥寥几本却囫圇吞枣，似乎也没怎么看过。虽然回顾了不少中文研究，但是完全没有任何对话。差评。

-----  
跟中学语文书似的，老跳出来总结意义。史料罗列，没提供什么新鲜的东西

-----  
[闲雅与浮华\\_下载链接1](#)

## 书评

作者引用了大量的方志、笔记、文集等，汇编起来一方面要具体到文化的细节，又要牵涉到经济的作用，这是不容易搜寻资料的。读者读起来不免很划得来，因为要找到相关的生活描述——比如旅馆怎么开的啊，游览西湖什么情况啊——会比较难，但是作者给

我们罗列好了。固然，在新...

-----  
[闲雅与浮华\\_下载链接1](#)