

闲雅与浮华



[闲雅与浮华](#) [下载链接1](#)

著者:宋立中

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787500491224

《闲雅与浮华(明清江南日常生活与消费文化)》主要涉及明清江南日常生活与消费文化

，分别从婚姻礼俗与社会变迁、消费服务与消费文化、休闲生活与雅俗冲突等三个方面，探讨了学界较少关注的明清时期婚礼消费、节日消费、娱乐消费、时尚消费、妇女游风、鲜花鉴赏、休闲文化，以及传统服务业，如游船业、旅馆业、娱乐业等内容。作者运用消费经济学、消费社会学、社会心理学、文化地理学、民俗学以及旅游学等多学科理论与方法进行研究，资料翔实，论述充分，在相当程度上丰富了史学界对江南社会若干问题的深层次探讨，拓展了明清江南研究的新领域，具有重要的学术价值和理论意义。

作者介绍：

宋立中，1963年生，江苏泗洪县人。北京师范大学历史学学士、南京大学历史学硕士、博士。曾从事过纪念馆馆员、报社编辑记者、婚姻家庭类杂志编辑等工作。现为福建师范大学旅游学院副教授，人文地理学、旅游管理专业硕士生导师。2001年以来，先后在《光明日报》《妇女研究论丛》《复旦学报》《四川大学学报》《新史学》（台北）、《西南大学学报》《江海学刊》《社会科学战线》《文史知识》等学术刊物发表论文二十余篇。

目录:	绪论	一	研究的缘起及时空范围	二	国内外相关研究成果述评	三
史料来源、理论与方法	四	本书的结构框架及拟探讨的主要问题	上篇			
婚姻礼俗与社会变迁	第一章	明清江南婚嫁论	财风尚与婚姻礼俗变迁	一		
“缔姻先问其产，遣嫁或罄其家”	：	婚嫁论	财风尚概述	二		
“吴俗习奢华，乐奇异，人情皆观赴焉”	：	婚嫁论	财之风探因	三		
“嫁娶丧葬，任情而逾礼”	：	婚姻俗尚与婚姻结构	变迁	四		
“奢华浮费累百千，朱门转眼异姓迁”	：	婚嫁论	财之风的消极影响	五		
婚嫁论财之风	压力下的婚娶离轨现象及其危害	第二章				
清末民初江南婚姻礼俗嬗变的特点与动因	一					
“婚娶订于睹面，不烦媒妁之传言”	：	婚姻领域内的异动	二			
“合卺之仪，非俗非古，杂袭夷优”	：	中西文明碰撞下的江南婚姻礼俗嬗变特点	三			
清末民初江南婚姻礼俗嬗变的社会经济动因	中篇	消费文化与消费服务	第三章			
明清江南婚礼消费及其特点	一	明清江南婚礼消费的内容及其消费状况	二			
明清江南婚礼消费的特点	第四章	明清江南节日市场与节日消费	一			
“绮筵华席银烛金樽，笙歌缥缈”	：	节日消费概述	二			
“大抵吴人好费乐便，多无宿储，悉资于市”	：	节日消费品市场	三			
“酒肆茶坊，荧煌达旦”	：	节日消费的经济意义	四			
“使非苏州，焉讨识者”	：	节日消费的文化意义	第五章	明清江南鲜花市场与鲜花消费		
一	“广南花到江南卖，帘内珠兰茉莉香”	：	花市分布、生产销售与长途贩运	二		
“唤卖声传绣闼边，吴姬争出尽帘前”	：	鲜花盆景的消费群体与消费方式	三			
“冶游归去怜无伴，携取磁盆付小斋”	：	鲜花消费的社会经济意义	第六章			
明清江南消费时尚与时尚消费	一	“翻新斗丽，无所底止”	：	消费时尚化的若干表现	二	
“苏人以为雅者，则四方随而雅之；俗者，则随而俗之”	：	时尚消费的规律性及特点	三			
“趋新”与“摹古”	：	时尚消费的社会经济影响	第七章			
明清封建政府的消费政策与江南消费服务业的发展	一					
“风俗靡靡，大为可虑”	：	消费政策的制定依据	二			
“其地奢，则其民必易为生”	：	封建政府的消费政策与社会经济运行的悖逆	三			
“治标”与“治本”的二律背反	：	消费政策评价	第八章			
画舫寻春载酒行——明清江南的游船与游船业	一					
“正是乘流海上回，华灯画舫一时开”	：	游船业的经营空间	二			
“纷纶五色，新样不同”	：	游船的种类、名称及其盛衰变迁	三			
“吴人好游，以有游地、有游具、有游伴也”	：	游船业的服务对象及服务内涵	四			
禁与不禁之间：封建政府的游船业政策及其评价	第九章					
明清江南旅馆业的经营实态及其变迁	一	“千艘万舸，远近毕集”	：	旅馆业发展之动因		
二	公私两途：旅馆业的经营方式	三	晚清江南私营旅馆的经营实态：以上海为例	第十章		

明清江南娱乐市场与经营管理 — “南曲靡丽之乡”：娱乐市场演变概述 二
娱商·酬神·悼死庆生：娱乐业繁荣发展的动因 三
“老郎庙”、“梨园公所”等自治组织：娱乐业的管理 四 娱乐业的经营手段 五
娱乐业发展的特点及影响下篇 休闲生活与雅俗冲突 第十一章
明清江南妇女“冶游”与封建伦理冲突 —
“艳妆冶容，什伍成群，遨游山水”：妇女旅游类型与参与方式 二
“花娇映红玉，语笑熏风香”：妇女旅游特点 三
“捆载万里，功归女子”：妇女游风之社会现实基础 四 妇女“冶游”与封建伦理冲突
第十二章 晚清上海弹词女艺人的职业生涯与历史命运 —
女弹词·女说书·女校书：弹词女艺人群体的历史演变 二
弹词女艺人的职业生涯与人生归属 三 弹词女艺人悲剧命运的社会根源 第十三章
闲隐与雅致——明末清初江南士人鲜花鉴赏文化 —
江南士人鲜花鉴赏理念之诗意表达与体悟 二 江南士人鲜花鉴赏文化营造中的人文关怀
三 江南士人鲜花鉴赏实践与休闲文化的建构 第十四章
余论：消费视域下的明清江南社会变迁及其历史局限性 —
明清江南社会生活的若干异动，反映出商品经济与社会变迁的显著互动关系 二
明清江南消费文化的积极因素与历史局限性 参考文献 后记
· · · · · (收起)

[闲雅与浮华](#) [下载链接1](#)

标签

明清

江南

文化史

历史

文化消费

文化

中国历史

地域文化研究

评论

实在不好看。史料堆积。观点陈旧。书名起的不错。

这书资料倒是多的，就是泛泛而谈

材料多而无序。看过此书后，突然理解为什么古代女方主动离婚以及寡妇改嫁，嫁妆归男家了。

按需。

Just so so...这些内容已经被写滥了

太差了。没有提出任何新问题，没有解决任何新问题，没有发现任何新史料，没有运用任何新理论，没有提供任何新知识。文献回顾做得很差，完全无视了海外过去三十年来在明清江南经济史/城市史/文化史/社会史/艺术史方面的研究，提到寥寥几本却囫囵吞枣，似乎也没怎么看过。虽然回顾了不少中文研究，但是完全没有任何对话。差评。

跟中学语文书似的，老跳出来总结意义。史料罗列，没提供什么新鲜的东西

[闲雅与浮华 下载链接1](#)

书评

作者引用了大量的方志、笔记、文集等，汇编起来一方面要具体到文化的细节，又要牵涉到经济的作用，这是不容易搜寻资料的。读者读起来不免很划得来，因为要找到相关的生活描述——比如旅馆怎么开的啊，游览西湖怎么情况啊——会比较难，但是作者给

我们罗列好了。固然，在新...

[闲雅与浮华_下载链接1](#)