

一個人的經濟



[一個人的經濟 下载链接1](#)

著者:[日] 大前研一

出版者:天下文化

出版时间:2011-3-31

装帧:平装

isbn:9789862167168

21世紀的3大趨勢正結合成一個巨大的經濟體，高齡化、少子化和網路化連鎖效應地形成了產值驚人的「一個人經濟潮」，這股潮流正影響著每個人的生活，帶來無限的新商機。

一個人，是一種生活方式；也是一種好生意。現在，不論是上學的、上班的、已婚的、單身的、有伴的，沒伴的，每個人、每天都會一個人坐公車、搭捷運、看電影、逛超商、吃晚餐、敗精品、上網路…，每個人都是「一個人的經濟」的使用者，也是貢獻者。所有人，不論是自願，還是非自願，都正在或預備過「一個人的生活」，誰掌握了這股

商機，誰就能穩做時代贏家。

網路改變了年輕人的生活方式，少子高齡化撼動了中老世代的人生觀。便利商店是一個人生活不可或缺的好夥伴，網路是社群意見和知識的主要來源。在所得不增，市場縮小的成熟社會裡，消費者可以平日吃超商的便當，假日住高檔的五星級飯店，一面追求精緻的享樂生活，一面精打細算地衡量物品的價值，解悶、獨樂、省時、療癒、限量成為熱賣的關鍵詞，形成貴的要獨特，便宜的要超值的消費觀。不論是企業，還是個人，都必須做好準備，迎接全新的「一個人的經濟」時代。

作者介紹：

國際知名趨勢大師。1943年出生於日本福岡縣。早稻田大學理工學部學士，東京工業大學原子核工學碩士，麻省理工學院（MIT）原子力工學博士。曾任日立製作所原子力開發部工程師，1972年進入麥肯錫顧問公司，歷任總公司資深董事、日本分公司社長、亞洲太平洋地區會長。離開麥肯錫之後，仍以全球觀點及大膽創見，為國際級企業及亞洲太平洋地區國家提出建言。

2005年設立日本第一所利用遠距教學的管理研究所「商業突破研究所大學」（Business Breakthrough School, BBT），並擔任校長，致力培養日本未來優秀人才。著作有《美國，再見？》、《再起動：職場絕對生存手冊》、《專業：你唯一的生存之道》（以上均為天下文化出版）、《企業參謀》、《異端者的時代》、《看不見的新大陸》、《無國界的社會》、《新·資本論》、《思考的技術》、《M型社會》、《全球舞臺大未來》、《OFF學》、《後五十歲的選擇》、《即戰力》、《研磨商業力》、《質問力》等書。

目錄: 前言 一個人就能翻弄經濟的年代

社會愈成熟，市場愈縮小

一隻手、一秒鐘就能改變世界

消費心理才是景氣關鍵

數字不一定會說話

機會要用魄力來換

汰弱創造更大生存空間

想創造商機，心掌握心理

不愛花錢的草食系世代來了

經濟學其實是一種心理學

第一章 認識現狀：成熟社會的消費心理 005

有創意才能站上世界

年輕人出頭天

370個航班載運大商機

膽識與格局的競賽

老大換人做

兩個世界，兩種需要

讓消費變成一種運動

用一百元創造兩百元的效益

平日吃50元便當，假日住五星級飯店

第二章 眼前的金礦：一個人的好生意 111

精品失寵了

「戒精品」是一種消費進化

不要打折，只要新奇好貨

「夫妻加兩個孩子」不是多數

再貴也要買來愛自己

日耗的要便宜，耐久的要精緻

廉價和粗糙之間的距離
買一種生活方式
貴的要獨特，便宜要超值
超商是移動的冰箱
小包的、健康的、速購的最熱賣

超市是一個人的廚房
右腦型潮物網路熱賣

不用成本的好生意
比精不比多的時代

限量是秒殺的關鍵詞
一個人的數位新樂園

集點是辦公桌下的祕密娛樂

第三章 外部金礦：勇闖另一個天下 111

生活方式不同，賺錢模式也不同

會英語學什麼都容易

中產階級是好顧客

中國不再是世界工廠了

地方大、風險大、商機也大

二十年打另一個天下

三十到三十五歲外派黃金期

南進更勝西進

走出去，才能創造50%成長率

沒人去的機會更大

到努力一定有回報的地方打拼

敵人也可以是顧客

換一種思考，多一種商機

一次談判帶來三種好生意

敗者不必為劣者

雙贏才是好策略

別人不要的可能是鑽石

創業要能四海為家

除了眼光，還要敢冒險

餐桌上現商機

丟棄偏見機會湧現

第四章 潛在金礦：創意的技術 111

思考有技術，創意有方法

找答案先弄清楚目的

從生活中找商機

如果國家政策也是一中商品

下藥需對症

要知道為誰、為何而做

最大幸福與最小不幸

治國也須有創意

一個模式複製無數成功

有創意就不怕沒財源

廢墟裡找黃金

法規裡藏商機

做大事不一定要花大錢

第五章 二十年後的競爭力：未來等待人才 111

比英語也比領導力

一千億買未來競爭力

人才力決定國力

中老年人也要具備IT力

比魄力也比格局

鐵飯碗再見
別當人才不良品
人才大戰無國界
有為者四海為家
戰場上學應變力
創業家美國人和公務員日本人
收入落差加大成就落差
沒有標準答案的北歐教育
釐清輕重緩急再下手
如果蔬果店老闆教數學
「小數論」和「多能工」
人才戰國時代
用法律加速年輕人成長
利用科技省成本
know-how就是實力
結語 讓享受人生變成全民運動 111
享受是富有的開始
老年生活也要全球化
退休生活要比上班人生長
好奇心和上進心讓人不老
興趣永遠不嫌遲
人生下半場也要過得很精采
死錢花光存款
揮別「以備不時之需憂鬱症」
別讓政府花光你的錢
· · · · · (收起)

[一個人的經濟](#) [下载链接1](#)

标签

大前研一

经济学

日本

趨勢

经济

經濟

政經

策略性思考

评论

大概是書名的誤導~並沒有把日文書名翻譯過來~
一個人經濟也只是闡述幾章，後面幾章又開始講過去的事或是提一些跟書無關的事~

贵的要独特，便宜的要超值。日耗的要便宜，耐久的要精致。小包的，健康的，速购的最热卖。

标题党太烦人了！

与其说是一个人的经济，不如说是日本经济。
但是单身和晚婚，以及目前中国的现状应该说都是全球的趋势

走着瞧。

网上找到的是有声书的书摘～～自从小趋势之后很喜欢看这种趋势预测的东西～～我觉得很多东西说得蛮有道理的

有些点写的蛮正确，只是觉得讲解没有什么出彩的地方，确显得冗长没重点

長氣

书的前小半部比较精彩，后大半部太多讲日本的情况比较无关

大叔的教诲。

感觉内容比较散。。。。。。

这本书中，大前研一讲述的内容更多的侧重于当前日本的社会现状，说了很多1-3人构成的家庭下的消费经济。简言之，本书更多阐述一些社会现状，以及社会经济，大的宏观的概念。

標舊書

就是……很一般的流行读物吧，最多一个杂志专题的体量，不知道为什么也可以写成一本书

蛇尾

有助于理解日本

我正在實踐。。。

china成为未来的主导、、为嘛我们就没有感受到、、

网络化*少子化*高龄化=一个人的经济

这本书还是几年前在高雄诚品书店买的。曾经草草翻过。虽然是时过境迁的旧书，下午再次选读部分，仍然感受到大前研一的高瞻远瞩与深邃洞察力。

[一個人的經濟 下载链接1](#)

书评

人就不会老去。

一小时快速翻阅《一个人的经济》。2011年6月4日购于高雄诚品书店，赶在本年度结束前读完了。“一个人的经济”时代的确已经来临，而书中第五章“未来等待的人才”和结语“让享受人生变成全民运动”也颇多可思考之处，对于北欧的教育模式一直好奇，希望有机会多...

大前研一也是位多产作家。而多产作家的弱点就是：

文字内涵(或说创造力)常被自己的诸多著作逐渐稀释。于是文本的價值就逐而薄弱...
這麼說著.無非所意指的.便是這本新書的本質了.這本書雖以[一個人的經濟]為名.
但主要內容則是探討日本當下的政經問題.作者嘗試為日本逐漸...

一個人的經濟 听的有声书摘，2颗星。

这本书中，大前研一讲述的内容更多的侧重于当前日本的社会现状，说了很多1-3人构成的家庭下的消费经济。简言之，本书更多阐述一些社会现状，以及社会经济，大的宏观的概念。很多人在老去的过程中，消费并未终结（退休后社保、储蓄和投资...）

如今很有前瞻性，非常有未来学的眼光，日本的社会形态是中国值得借鉴的，

未来也会向食草型社会发展

从亚洲女性对婚姻逃避可以看出来，自由和孤独，以后女性需要对此作出抉择

女性

这本书刚好放在书桌上，书名很有意思，所以就用来开启我的新年读书计划了，但是四个小时看下来，我觉得就是一个老头子，很兴奋的在那里絮絮叨叨，东一榔头西一棒子的告诉你，那个那个！我又突然想到了一个振兴日本经济的好办法！如果想听老人家罗嗦，马上就是春节回家季了...

[一個人的經濟](#) [下载链接1](#)