

雜誌上癮症



[雜誌上癆症 下載链接1](#)

著者:藤本泰

出版者:原點出版

出版时间:2011-5

装帧:平装

isbn:9789866408342

雜誌設計師的工作是比任何人都早一步抓到那個時代的氣氛與感覺，並將它們反映在雜誌的頁面上。——藤本泰

縱橫日本雜誌設計界40年

他，決定你我雙眼看到什麼！

《GQ JAPAN》、《BRUTUS》、《Casa BRUTUS》、《STUDIO VOICE》、《太陽》……各大雜誌編集長御用Art Director

日本雜誌界首席藝術指導「藤本泰」（藤本やすし／Yasushi Fujimoto）生平第一本自傳。《VOGUE NIPPON》、《GQ JAPAN》、《BRUTUS》、《Casa BRUTUS》、《STUDIO VOICE》、《太陽》……你所熟悉的日本頂尖雜誌，除了有令人讚嘆的編輯力，所配合的美術設計更屢屢爆發出驚豔的視覺效果。這樣獨特設計風格都來自藤本泰——縱橫日本雜誌設計界40年，引領潮流、呼風喚雨，決定你我雙眼看到什麼，他的生平就是吸睛上兆的雜誌版圖傳奇。

本書從一位藝術指導邁向成功之路的過程，小從他年輕時擔任雜誌專題企劃，安排日本文壇巨匠村上村樹與廣告文案大師井重里合作專欄連載，大到像是電影導演的藝術指導角色，領軍一群攝影師、專欄作家、文字編輯、圖片編輯、平面設計師……合力進行一齣完美的紙上演出。透過本書，你可以了解所謂的藝術指導不只是看著旗下年輕設計師的稿子說YES或NO，他所懷抱的熱情和動力，他對於文字和圖像的獨到見解，都是他之所以打造一本本風格獨具雜誌的秘密武器。書中他也分享與國際一線設計師交手經驗，像是慘遭知名《RAY GUN》雜誌藝術總監David Carson放鴿子等趣味糗事，也讓我們看見這位大師私下平易近人的可愛一面。

作者介紹：

藤本泰（藤本やすし／Yasushi Fujimoto）

《VOGUE NIPPON》、《GQ JAPAN》、《BRUTUS》、《Casa BRUTUS》、《STUDIO VOICE》、《太陽》……日本雜誌界首席藝術指導藤本泰，縱橫日本雜誌設計界40年，呼風喚雨、引領潮流，他的生平就是吸睛上兆的雜誌版圖傳奇。1983成立個人設計工作室「Cap」，率領著一群頂尖的平面媒體製作團隊；1996年創辦「Gallery Rocket」藝廊，首創一周展出一位新銳藝術家／設計師的突破性創舉，讓看展覽的速度媲美翻閱雜誌；1999成立「Rocket Company*/RCKT」，首度跨足出版版圖，融合書籍、雜誌、廣告、時尚、設計、藝術……等多重領域，產出許多膾炙人口，影響力十足的作品。藤本泰，一個預知流行、引領流行的代名詞，他是日本雜誌藝術指導界的第一把交椅。

目錄：中文版序：看雜誌的樂趣／藤本泰

推薦序：感謝CAP，感謝藤本先生，感謝BRUTUS，感謝GQ
，你們讓我知道編雜誌可以如此有趣……／黃威融（Shopping Design總編輯）
Special Feature 每個人的書架上，都有一本藤本泰。／吳東龍（日本設計觀察家）
Interview 雜誌設計這回事！／藤本泰 × 吳東龍

PART I CAP設計作品全覽——雜誌篇

再見。雜誌Goodbye Magazine／羅喬偉
Magazine 01 STUDIO VOICE
Magazine 02 太陽
Magazine 03 BRUTUS

Magazine 04 Casa BRUTUS
Magazine 05 流行通信
Magazine 06 GINZA
Magazine 07 VOGUE NIPPON
Magazine 08 GQ JAPAN
Magazine 09 Tokion
Magazine 10 BRUTUS TRIP
Magazine 11 Jane

PART II CAP設計作品全覽——書籍篇
書本. 未來 HEY BOOKS! / 賴庭筠
Book 01 改變雜誌設計潮流的十個人
Book 02 雜誌設計的秘密——人、現場與敏銳的感性
Book 03 雜誌設計團隊CAP
Book 04 ROCKET
Book 05 ROCKET02
Book 06 CAP：雜誌上癮症
Book 07 TOKYO EDIT#1
Book 08 TOKYO NATURAL FANTASY
Book 09 尋訪森林

獻給CAP所有夥伴，還有喜歡戴CAP的我。
夢中見
Memory
· · · · · (收起)

[雜誌上癮症](#) [下載链接1](#)

标签

藤本泰

杂志

日本

设计

文化

雜誌

设计与文化

港台外

评论

VOGUE JAPAN 艺术总监的自传。

三星半

你不是一个layouter，
你是一个designer。两者最大的区别就是前者只关注自己的几个P的版面，而后者是从整本杂志的风格和脉络着手做设计。这么说好了，不想成为designer的layouter不是好的layouter。

书的后半部分。那才是藤本泰最终的自白。我得加紧看繁体字的功力。

补录

“希望大家可以「聽風的歌」，傾耳聆聽，風會為你帶來夢想。”。一個現在只帶白色cap的簡單花甲老人家，一貫的日本人謙虛，樸素的文字就能帶來無盡的力量。如此浪漫的獨白，讓我一直感動到讀完。不過在編排上，總覺得前面的作品部份穿插得有點脫節，讀起來有點像吃方便麵。總體來說，真好，難得又一個真誠的人！

沒有期待中的有用

之前看杂志很少去想设计方面的东西，上周四受老师启发，仔细去看了一些报道的配图

和杂志的风格，尤其是当翻阅日本等一些看不懂文字只能更专注于图片和版面设计的东西时，才发现里面大有学问，感觉像某一种都有其自身的温度一样。而日本杂志设计界第一的藤本泰号称“我要设计每个领域中的第一名杂志”，这本书里中间谈CAP设计作品杂志那一块中每一份都有他的几句话点评，这部分好喜欢，将每个背后不同的理念一针见血地指出来了。后面那些轶事也蛮有意思的。不过终究看日本杂志界的整体发展，还是有那么些难怪的。很多的休刊其实和设计甚至和内容的关系并不是很大，但整个市场环境的不给力也着实给本来就受到网络冲击的杂志带去更大的伤害。另外，CAP的经营模式，其实是文化扩张的一种范本，文化这东西有时需要好好的包装，因为人们总有闲的蛋疼时。

原来Brutus和Vogue Japan的艺术总监是同一个人

(实体书/A书架)

S-S

讓我對peak的雜誌夢有了更多的想法和思路。

里面的设计设计设计，爱~

最后几页图这么小，确定不是恶作剧？

业界管窥：眼花缭乱。几乎是理想的人生了，甚至有点太豪华了…

a藤本泰 2012HK書展 b學度葛嘢唔想像中咁多 c風格多變

好看。给人很多启发。

他，决定你我双眼看到什么！

不管未来怎么样，人们喜爱需要杂志的心情还是不会变的。PS：总有一天，我也会做出一本大家都喜欢的杂志。

[雜誌上癮症 下载链接1](#)

书评

坦白说，一本RMB80块的书（好吧，就其本身作为一本台版书而言，这个价钱是正常的），其实内容并不是很丰满。既然是讲设计的，里面涉及的版面图片很少很小，藤老师对于设计的点评也欠奉。

本书最大的亮点就是看到藤老头的态度：你不是一个layouter，你是一个designer。两者最大...

我現在看到自傳的部份，我覺得這本書本身有問題。前段雜誌的介紹，圖用的不夠大，不知道是在局限什麼？（怕別人抄襲嗎？囧）

然後自傳的部份，我覺得負責這本書的人實在太不用心！！！〈夢中見〉部份P.112最後一行跟P.113 第一行完全重複！！God~ 如果我是藤本泰，看到這樣我...

[雜誌上癮症 下载链接1](#)