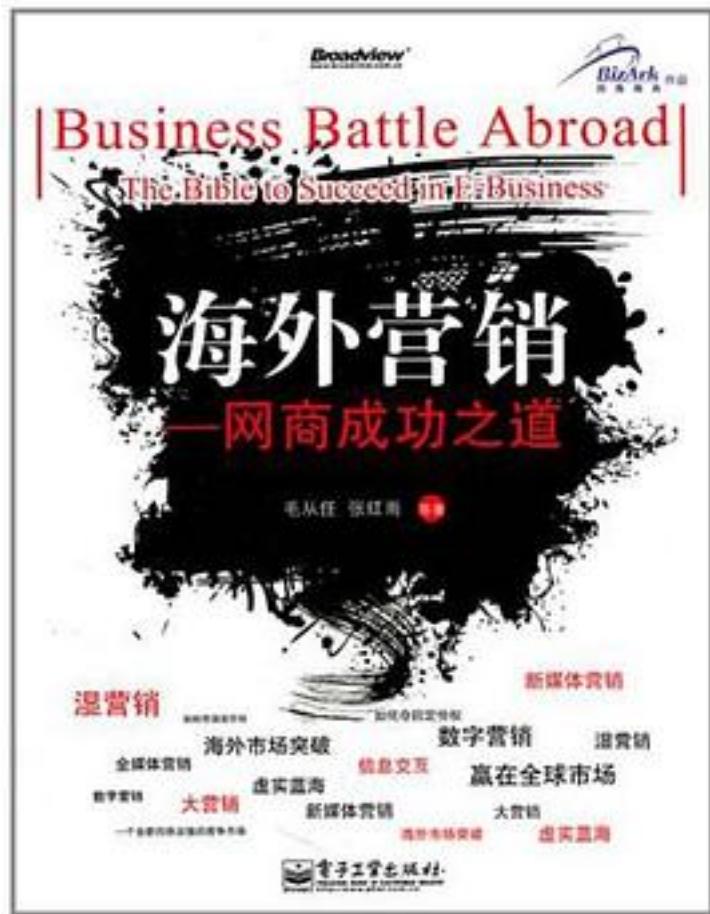


# 海外营销



[海外营销\\_下载链接1](#)

著者:毛从任

出版者:

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787121129520

《海外营销:网商成功之道》适合于对数字媒体营销不擅长的传统企业管理层、市场人员,以及过度依赖数字媒体营销而忽略了传统营销学本质的营销者们,他们可以从中获取一些整合数字营销与传统营销的参考。同时《海外营销:网商成功之道》可以为新经

济条件下品牌、营销、供应链领域的研究者、专家提供研究方向，还可以为高校学生拓展视野、职业规划提供引导。

2008年以来的经济危机让中国制造业面临了更加难以掌控的局面。中国制造业是出口转内销，还是打造海外自主品牌成为一个两难的选择。但是真正的问题在于出口转内销面临怎样的困境，以及海外发展应当遵循怎样的路径，解决了这两个问题，做出选择应当是水到渠成的事情。《海外营销:网商成功之道》通过分析当前经济形势、挖掘新经济形势下市场内在的传统营销学本质，通过品牌、销售、供应链3条主线整体阐述了数字营销与传统营销整合中的全球化品牌之路。力求能为传统制造业寻求新的蓝海战略，避免过度激烈的竞争提供理论参考？

作者介绍:

目录:

[海外营销](#) [下载链接1](#)

标签

在线

m

b

评论

还可以写得更差一点吗？

---

网路营销

---

[海外营销](#) [下载链接1](#)

## 书评

标题党，标题虽是海外营销，但书的内容大部分都是从各种营销书籍上直接抄过来的，与海外营销没有多大关系，而且都是空泛的理论化内容，没有实践性。书的作者其实是一个网站的3个编辑，并非书上印的作者。价值不大。

---

[海外营销 下载链接1](#)