

网络营销基础与网上创业实践



[网络营销基础与网上创业实践 下载链接1](#)

著者:荆浩

出版者:清华大学

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787302248606

《网络营销基础与网上创业实践》是作者根据多年教学经验凝练而成。《网络营销基础与网上创业实践》全面融合了网络营销的基础理论知识和网上创业的实践操作，注重理论与实践紧密结合，突出实务性，同时具有理论深度，适用范围广，应用性强。

《网络营销基础与网上创业实践》共分14章，第1章至第9章为网络营销基础理论知识介绍部分，重点介绍了网络营销的常用工具和方法、网络市场与网络调研、网络营销STP战略、网络营销组合策略等内容；第10章至第14章为网上创业实践部分，重点介绍网上创业的准备、网上开店、网上创业营销等内容。《网络营销基础与网上创业实践》充分阐述了网络营销的前沿理论、创新应用和网上创业的实践技巧，体现出复合型人才培养的目标。

《网络营销基础与网上创业实践》既可以作为高校电子商务、信息管理、市场营销等专业的教材，也可以作为广大电子商务实务工作者的指导性工具书和管理培训参考书。

作者介绍：

目录: 上篇 网络营销基础第1章 网络经济与网络营销 1.1 网络经济下营销理论的变革
1.1.1 网络经济的内涵 1.1.2 网络经济的基本特征 1.1.3 网络经济与网络营销概述 1.2 网络营销的理论基础 1.2.1 直复营销理论 1.2.2 关系营销理论 1.2.3 “软营销”理论 1.2.4 整合营销理论 1.3 网络营销概述 1.3.1 网络营销的含义 1.3.2 网络营销的职能 1.3.3 网络营销的优势 1.4 我国网络营销发展 1.4.1 我国网络营销发展现状 1.4.2 网络营销的发展趋势 本章小结 复习思考题 实践题第2章 网络营销常用工具和方法 2.1 搜索引擎营销 2.1.1 搜索引擎营销原理与方法 2.1.2 关键词广告 2.1.3 中国搜索引擎市场的发展 2.2 许可E-mail营销 2.2.1 许可E-mail营销的基本原理 2.2.2 许可E-mail营销的模式及建议 2.3 网络社区营销 2.3.1 网络社区的形式和作用 2.3.2 网络社区营销的发展 2.3.3 如何建立网络社区 2.4 网络口碑营销 2.4.1 网络口碑营销的发展 2.4.2 网络口碑营销优势及存在问题 2.5 病毒性营销 2.5.1 病毒性营销的起源和基本原理 2.5.2 病毒性营销的6项基本要素 2.5.3 实施病毒性营销的步骤 2.6 博客营销 2.6.1 博客与博客市场 2.6.2 博客营销 2.6.3 微博客 2.7 网站资源合作 2.7.1 交换链接的一般方法 2.7.2 建立交换链接的常见问题 2.8 网络会员制营销 2.8.1 网络会员制营销的基本原理与价值 2.8.2 会员网站如何获得更多的收益 本章小结 复习思考题 实践题第3章 网络市场与网络消费者 3.1 网络市场 3.1.1 网络市场的内涵与分类 3.1.2 网络市场的特征 3.1.3 我国网络市场的发展现状 ……第4章 网络调研第5章 网络营销STP战略第6章 网络产品与价格策略第7章 网络营销渠道策略第8章 网站推广与网络广告第9章 网络营销服务下篇 网上创业实践第10章 网上创业概述第11章 网上创业之准备第12章 网上创业之开店第13章 网上创业之营销第14章 网上创业之管理参考文献
· · · · · (收起)

[网络营销基础与网上创业实践 下载链接1](#)

标签

网络营销

评论

[网络营销基础与网上创业实践 下载链接1](#)

书评

[网络营销基础与网上创业实践 下载链接1](#)