

第三力量



[第三力量_下载链接1](#)

著者:卢咏

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787509721193

旅美学者卢咏在本书中以国际关系中的民间外交为切入口，全面介绍在市场经济最为发达的美国，非营利机构如何在政治、经济、社会和文化生活中发挥着中流砥柱的作用。作者把这种分离于政府和商业部门之外的非营利部门的作用称为“第三力量”。这一力

量不以政府强权和市场私权为机制，而是独立地组织社会资源，致力于公共服务和社会管理。它具有公共权威，充满公益精神，并且运作专业化。

作者以她长期从业于美国非营利机构的实际经验，广征博引美国公益慈善方面的政策法规、研究文献、第一手趣闻轶事和采访资料，图文并茂，为读者生动直白地展现当代美国非营利部门的文化内涵、运作管理和体制机制全貌。本书是国内第一部理论与实践紧密结合，系统深入评述美国非营利和公益慈善事业的专著。

本书所介绍的美国非营利部门在公共事务中的影响力可以引发人们对当代社会内在发展动力的深入思考。作者认为，第三力量出自人类表达爱心、兴趣和维护个人或团体利益的基本需求，这种源自美国文化的模式对于正在飞速发展的中国社会有值得借鉴之处。在转型中的中国，经济发展的现代化必然会伴随着社会组织方式的现代化，第三种力量将应运而生，也有望在社会公共事务的管理与服务中发挥作用。

作者介绍:

卢咏，复旦大学新闻学院国际新闻学士，耶鲁大学国际关系硕士，美国百人会研究部主任。

目录: 目 录

引 言 不为利润，但求价值	1
第一部分 美国非营利部门概述	
第一章 定义“第三部门”	3
一 什么是非营利部门？	5
二 为何需要非营利部门？	13
三 美国非营利部门全景：规模、范围与组成	25
第二章	
对手还是伙伴：与政府和商业的关系	36
一 政府对非营利部门的扶持与监管	39
二 非营利部门对政府的补充、辅助与抗衡	49
三 非营利部门与商业的关系	56
第三章	
“第三部门”的历史形成	64
一 美国早期的慈善活动（1601~1860年）	67
二 公益事业的制度化（1861~1930年）	76
三 “第三部门”的崛起（1931~2001年）	85
第四章	
新世纪的挑战与趋势	89
一 总体发展前景	90
二 主要挑战	93
三 运作管理趋势	96
第二部分 非营利机构的运作与管理	
第五章	
宗旨第一	107
一 一切从宗旨出发	110
二 以战略性眼光确立宗旨	111
三 非营利部门的领导者	118
四 规划	122
第六章	
制度与人	128
一 基本制度	131
二 董事会	138

三 员工与志愿者	151
第七章	
从宗旨到战略：创新、营销与筹款	157
一 创新战略	159
二 营销战略	166
三 筹款战略	172
第八章	
可持续发展	190
一 财政的可持续性	192
二 业绩的可持续性	197
三 领导力的可持续性	205
第三部分 推动民间外交的非营利机构	
第九章	
关注民间外交	213
一 从官方外交到民间外交	217
二 为何需要民间外交？	225
三 非营利机构的外交优势	235
第十章	
智库：美国的“影子政府”	241
一 美国智库的昨天与今天	244
二 智库与政府决策	262
三 在意见市场中的运作	273
第十一章	
基金会：以私人财富推动社会进步	278
一 基金会是非营利部门的运作秘诀	283
二 基金会的运作与战略	293
三 美国基金会与中国	305
第十二章	
搭建中美之桥	313
一 中美民间外交的先锋	316
二 美国社会了解中国的窗口	326
三 美国华裔的特殊力量	334
后记	345
英文概要	
359	
主要英文文献资料	
362	
Contents	
Preface Not for Profits, but for Values	/ 1
Part I Overview of America's Nonprofit Sector	
Chapter 1 Defining the "Third Sector"	/ 3
1 What is the Nonprofit Sector?	/ 5
2 Why Do We Need the Nonprofit Sector?	/ 13
3 The Anatomy of America's Nonprofit Sector: Scale, Scope, and Structure	/ 25
Chapter 2 Adversaries or Partners: Relations with Government and Business	/ 36
1 Government Facilitation and Regulation	/ 39
2 Nonprofits as Supplements, Complements, and Adversaries to Government	/ 49
3 Relationship between Nonprofits and Business	/ 56
Chapter 3 Historical Developments of the "Third Sector"	/ 64
1 Charitable Activities in Early America, 1601-1860	/ 67

2 The Institutionalization of Philanthropy, 1861-1930	76
3 The Emergence of the “Third Sector,” 1931-2001	85
Chapter 4 Challenges and Trends in the New Century	89
1 Overall Outlook	90
2 Major Challenges	93
3 Operational Trends	96
Part II Nonprofit Operation and Management	
Chapter 5 The Mission Comes First	107
1 Why Mission Matters	110
2 Vision-Directed Mission	111
3 Nonprofit Leaders	118
4 Planning	122
Chapter 6 System and People	128
1 Basic Rules and Systems	131
2 The Board	138
3 Staff and Volunteers	151
Chapter 7 From Mission to Strategies: Innovation, Marketing, and Fundraising	157
1 Innovation Strategies	159
2 Marketing Strategies	166
3 Fundraising Strategies	172
Chapter 8 Sustainability	190
1 Financial Sustainability	192
2 Performance Sustainability	197
3 Leadership Sustainability	205
Part III Roles of Nonprofits in People-to- People Diplomacy	
Chapter 9 Focusing on People-to-People Diplomacy	213
1 From Government Diplomacy to People-to-People Diplomacy	217
2 Why Do We Need People-to-People Diplomacy?	225
3 Private Sector Involvement in Diplomacy: The Benefits	235
Chapter 10 Think Tanks: America’ s “Shadow Government”	241
1 The Origin and Evolution of American Think Tanks	244
2 Think Tanks and Policymaking	262
3 Think Tank Management	273
Chapter 11 Foundations: Using Private Wealth to Advance Social Progress ..	278
1 The Operational Secret of the Nonprofit Sector	283
2 Foundation Operation and Strategy	293
3 American Foundations and China	305
Chapter 12 Bridging the United States and China	313
1 A Pioneer in U.S.-China People-to-People Diplomacy	316
2 A Window into China for Americans	326
3 Special Contributions of Chinese Americans	334
Epilogue	345
Synopsis(in English)	359
Selected Bibliography(in English)	362
• • • • • (收起)	

[第三力量_下载链接1](#)

标签

NGO

社会学

美国非营利组织（第三部门）的研究

美国

社会

NPO

非营利部门

社科

评论

要从政治角度写你就好好从政治角度，要管理就从管理，谈外交就谈明白。感觉这书就是东拼西凑，大杂烩，有些材料还翻来覆去说

写得并非很好，像工具书，未必能够吸引非从业人员。然而所涉内容却是很好。今天想到一个问题：当所有人提美国非营利组织都会说到托克维尔的言谈时，每个人说到中国社会的历史与当前，又会想到什么呢？

四年前出版的书，依然能清晰地映照现在国内的第三部门行情，实在难得，尤其是新媒体发展的趋势，一点也不落后。

这本书粗略地展现出活力的生机的美国社会。一个民族国家绝非政府实力所能代表，NPO的强大侧写了一个民间社会的合作、自治能力，也侧写了一个民族国家的强盛。中

国需要放宽结社自由，不要遏制社会自我更新、改善、合作的自发性，是最大程度地激发民间智慧，而非压制。

感兴趣这段：501（c）条款和智库。语言通俗，了解NGO入门级读本

比较方显差距，学习方能提升

德鲁克讲现在的美国实际上有1/4的GDP来自第三部门，估计到2050年应该有1/3的GDP来自第三部门。第三部门主要是指NGO（不以营利为目的的非政府组织）、教会、协会等，它们是重建民间的核心。德鲁克强调社区以及社群才是未来社会最重要的出路，因为它补足了“万能国家”和“万能保姆”的不足。

ngo的目标是通过服务来改变人和社会 美国ngo文化真得强大，长见识了 值得读读

从阅读角度讲这特么就是一篇长达300多页的博士毕业论文啊！！…不是搞纯学术的人看完第一页绝对直接忽视

很多人都寻找一条本土化的路～呃～要学的好多～脑瓜不够用～

看完除了对美国慈善精神有了更多的敬意以外，很难想象本土化的非营利机构会掀起浪潮，看到别人的非营利部门蓬勃繁荣会感受到人心是好的，啊，作为公民根本没有慈善意识，我好惭愧。

这是所看过的最全面清楚介绍美国公益慈善事业的书。想不到美国私人的公益机构在外交和国际关系领域也起到这么大的作用！

[第三力量_下载链接1](#)

书评

[第三力量_下载链接1_](#)