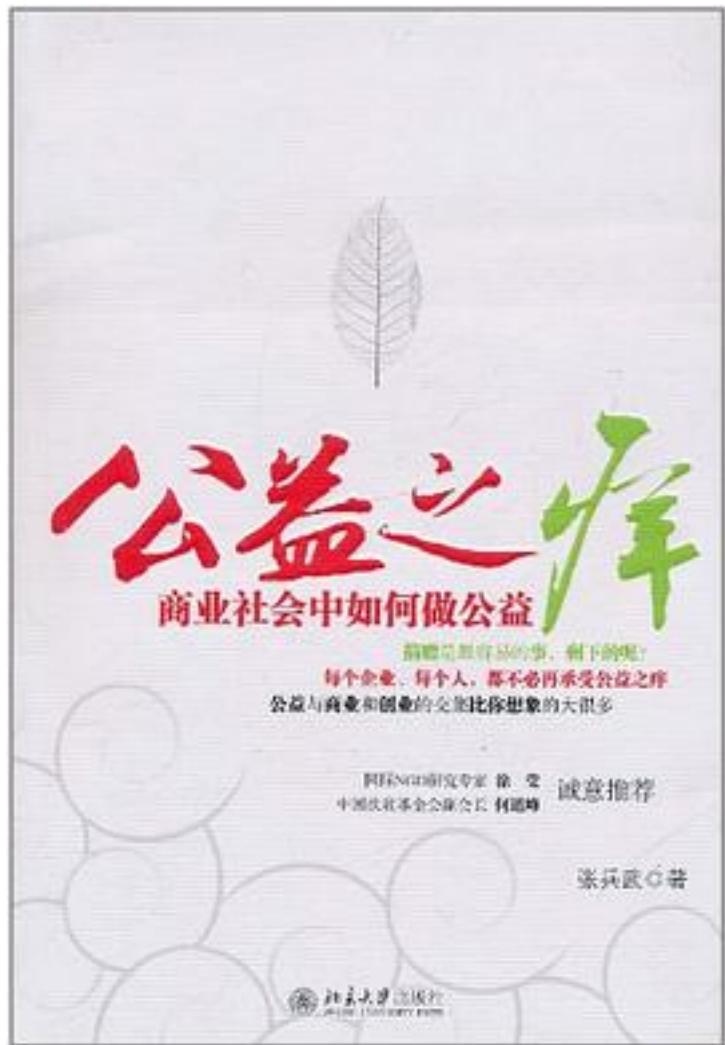


公益之痒



[公益之痒 下载链接1](#)

著者:张兵武

出版者:

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787301181164

《公益之痒:商业社会中如何做公益》内容简介：在经历了或远或近的灾难之后，公益变成了社会之痒。捐款吗？捐物吗？捐给谁？谁能保障它们能提供给最需要的人？提供什么样的帮助才能最有效？对于那些不是由大规模天灾造成的伤害和遗憾，又如何能让人以最合适的方式、最快的速度、最少的中间环节提供帮助？当公司的捐赠本身已经被怀疑为一种老套而不得不为之的慈善秀，有没有更符合公司发展战略的公益方法，让公司的品牌、运营和独特价值观能与之相匹配，获得直接的回报？

过去习惯中的单纯以财物、人力的方式表达善意的方法已经过时，而与生活联系更为紧密、参与广泛、互动性更强的公益理念已经广泛呈现，只不过在今天的主流话语中，我们还很难听到它们所创造的奇迹。《公益之痒：商业社会中如何做公益》所呈现的，就是基于全球范围内调研基础上的商业社会中做公益的新方法、新思维和新模式，种种创新都致力于在善意、目的与能力、资源、投入之间建立良性循环，让公益获得可持续发展的动力。公益与企业战略、品牌形象和日常生活原本就可以深度整合，达到三方面互利共赢的新局面。

现在公益还是一种被人审视的善，而在不久的将来，它将成为社会普遍接受的传达价值的方式，是人人皆可起而行的充满创意的普遍行为，是最为普通的生动而温暖的互助。人人皆可通过自己的创意和才能参与公益，每个公司都能通过基于价值实现和能力、战略的公益行为找到更为深刻的存在价值。

张兵武所著的《公益之痒：商业社会中如何做公益》是一本面对普通大众、经营性公司的公益话题之作，在商业社会中，我们需要刷新对公益的看法，增长善的能量。

欢迎来到充满创意的公益之旅。

作者介绍:

目录:

[公益之痒 下载链接1](#)

标签

公益

社会企业

公益营销

公益慈善

NGO

社科文化历史

环保、动保与公益

@上图

评论

终于出了，书还是不错滴

这本书写得也太好了吧！！是在为腾讯公益做书的时候拿来参考的，没想到写得这么有深度

内容有重复。不过还是很有启发。

算是目前看到的介绍公益和社会创新的写得比较好的书了。行文比较好读，案例的选取也比较丰富得当。感觉深度略有不足，另外就是作者至少两次mention他其他的“拙作”，有广告之嫌……anyways，是一本好的入门书。

很有启发~~

满满的干货 案例包括但不仅限于：农夫山泉 湖南卫视 宝洁与惠普 大衣行动 纽约关怀 世界粮食网 招商银行 雪弗兰 国家地理 某巧克力品牌

价值 × 能力 × 公益 = 新模式

很容易读的书（目前正在公益 NGO 方面的扫盲）

就是几个案例而已，倒不是很深刻。

每个人都可能是变革的源头

一般般~可作介绍书本了解参考

除了简单的捐款、开支票外，其实，有更多更有效且易于被大众所接受的公益方式。对于政府，需要更加开放地支持草根NGO；对于企业，需要寻找一些更具创新性不同于传统公益的模式；对于个体，需要更多方便参与的平台。

深入浅出，看得出作者也是在边写边沉淀，内容案例都不错，企业社会责任方面出发的营销推广，希望能走得更远更好。

不知道为什么叫“痒”，买这本书的原因是因为这本书里案例比较多，但是也不细，而且也都是些臭大街的案例。整本书就像个案例的目录，如果你和我一样懒，不愿意到处找案例，可以买一本来看

公益不是一味地付出就可以有所反响，更需要的是一种策略，在不知不觉中调动所有人，把公益融入生活的方方面面！

看完这本书才会深刻的了解“可行”、“可复制”、“可持续”对公益的重要性，才会更深刻的去思考个人与公益、企业与公益、市场与公益之间的关系

201603

全书一共有四篇，一共八个章节。主要是以公益案例分析为主，每个章节从一个角度切入。简单易懂，案例充实，唯一可惜的是如果能够图文并茂那阅读体验就了。是本读得很快的书。

作者主要是从品牌、传播等商业角度切入的，但我作为一个学习服务设计，社会创新的学生，其实看得更投入的是前几张讲述公益转型，可持续，互动，能力与价值实现的公益模式部分内容，给到许多设计灵感，非常赞同这种降低公益门槛，引导全民参与的公益模式，还有就是商业和公益并非冲突，合理地构建多赢模式才是公益可持续的真正法门所在。“子路受人以劝德，子贡谦让而止善”这句话印象深刻

做公益的一些新思路

通过基于能力与价值实现的公益行为以直击本质并寻求可持续发展之道。虽说是为了写论文才读，但读下来挺有意思和收获。

[公益之痒](#) [下载链接1](#)

书评

[公益之痒](#) [下载链接1](#)