

# 零售经济学引论



[零售经济学引论\\_下载链接1](#)

著者:汪浩

出版者:

出版时间:2011-3

装帧:

isbn:9787301186619

《零售经济学引论》是作者在零售经济学方面多年学术研究的一个总结。基于博弈论的经济学模型,《零售经济学引论》从以下几个方面对零售现象进行了分析:一是零售业的空间竞争属性,二是大型零售商的市场力量,三是零售商与上游企业之间的关系,四是服务行业的零售。作者认为,这几个方面基本上抓住了现代零售业的主要特点。《零售经济学引论》的讨论对于完整地理解零售现象及其基本规律具有重要意义,同时,对于政府相关部门的反垄断等相关规制政策也具有参考价值。

作者介绍:

目录:

[零售经济学引论\\_下载链接1](#)

## 标签

零售

经济,

## 评论

-----  
[零售经济学引论\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[零售经济学引论\\_下载链接1](#)