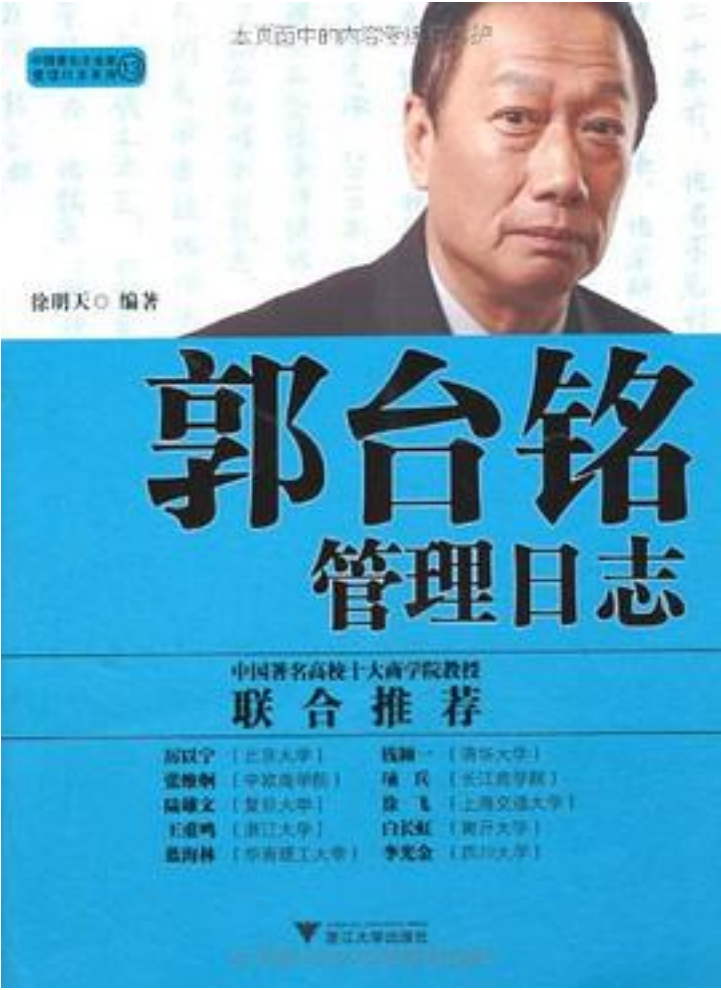


郭台铭管理日志



[郭台铭管理日志_下载链接1](#)

著者:徐明天

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2011-4-1

装帧:平装

isbn:9787308084536

三十年前，他名不见经传；二十年来，他深耕大陆；如今，他叱咤风云、纵横四海；他是“打不死的蟑螂”，不工作就会生病；他霸气、独裁，崇拜成吉思汗。2010年的富

士康员工坠楼事件使他成为了公众和媒体的焦点，但人们无法质疑他作为“全球代工之王”的经营管理能力。他就是“科技枭雄”郭台铭。

《郭台铭管理日志》以“管理日志”的形式，分12个章节阐述了这位世界五百强企业管理者在个人奋斗、领导策略、市场竞争、科技制造、产品质量、人才培养、文化建设等方面的理念，为读者呈现出郭台铭新颖而直接的企业领导力。

《郭台铭管理日志》由深圳商报首席记者徐明天编著。

作者介绍:

徐明天：深圳商报首席记者，2003年第一个发表文章报道美国APEX公司对长虹巨额应收账款新闻，并因此引来索赔3000万元的媒体官司。自此开始了对长虹的长期追踪和深刻思考。1959年生于山东济南，研究生学历，当过兵，做过中学教师，在乡镇做过基层干部，干过乡镇企业，曾任中共淄博市委研究室副主任。1997年南下深圳。著有《齐文化大观》、《企业家宝鉴——经营管理300信条》、《菲薄的思维》等上百万字著述。2005年5月与本书同步推出新作《博弈危机——创维16年实战案例剖析》。

目录: 一月 励志 我们要做全球最大的工厂

阿里山神木之所以大，4000年前种子掉到土里时就决定了 自己的名字很重要

要争权夺利，更要开疆拓土 未来你也有可能成为掌管中国经济的将相之才

谁想接管我的位置，谁就应该比我更努力

你没有变成总裁，表明你可能没有好好运用时间 满手烂牌，不一定会输

大难不死才有生机，历经沧桑才得美景 人要学会走逆境 成功，是一个很差劲的导师

要有憨劲，不要太多小聪明 最负盛名的葡萄美酒，往往产自最贫瘠的土壤

在运气中连续跃升，就像打麻将一直自摸 挣小钱靠运气，挣大钱靠能力 要有雄心壮志

走积极的人生之路 命运操纵在自己手里 竞争是唯一不变的法则

生活条件与战斗条件一致者强 越严厉的主管你越要跟 事非三思，不能成功 二月 策略

成吉思汗会赢，赢在方向 从策略到方法的成功法则 做生意要掌握人理、物理、事理

以一个工业经营者的心态作决定 富士康赢在基本面 长期、稳定、发展、科技、国际

永续的经营，是所有企业的最大梦想 成长是一条不归路

关注景气好坏，不如先关注经济结构板块的移动 不景气是我们发展的机会

哪里有肉哪里就有猛兽，哪里有花哪里就有蜜蜂 我们的经营模式，定位在没有品牌

在制造代工业，我们是世界第 新经济时代成功的关键是预测准确

不做房地产，因为我天生命苦 银行是沙塔上的大象

依靠科技自主创新，保护企业智慧财产 经济本身具有流动性 大陆劳动力成本仍有优势

我们事业发展的疆域不会只局限于中国 三月 竞争 即时上市、即时量产、即时变现

没有追赶你不会奔跑，没有竞争就一定没有成长 打不死的蟑螂和地瓜

我没有抢别人订单，反而给别人介绍很多订单 富士康的发展是跟时间竞争

如果我们够快，我们就能赢 只要“大象”会跳舞，一样可以生存 竞争要靠速度和效率

不最气时要拼价格，景气时要拼速度 做好速度的提升，就要做好时间的管理

竞争就是竞争资源 我就是用打官司追求真相 即使你很强大，竞争也永远存在

奥运得奖牌的选手也是前三名 公平竞争靠什么？ 让市场的手去推动进步之轮

看看自己的竞争力在哪里 养成赢的习惯 我们不是一个便宜的公司

在竞争导向下实行“承包制” 深耕技术，人才也需要竞争

国际的竞争是企业面临的不可避免的现实 四月 制造 模具是工业之母

大量生产模具，一定要靠一套制度 接插件还有很多事要做

即使熟悉的事业也可以在工艺上创新 什么是精密工业？ 21世纪是3C的时代

从3C进入6C 富士康的“广深高速” 产品策略 一定要有自制设备的能力

富士康处于镁产业的市场前沿 富士康集团竞争能力的四项基础原则 看不懂C M

M模式就没有资格买鸿海股票！ 富士康所走的路，就是独创绝技

委外代工已经成为一种竞争要素 代工有什么前途？ 设计者跟制造者之间要彼此沟通

为客户全面降低成本 不与客户竞争 品牌并不是货币的保证 奥运会大家记住的只有冠军

电子工业的未来依赖于灵活量产 五月 科技 用脑去做事，而不是用手

为什么要擦亮富士康？“科技”远在天边，富士康在苦苦追赶
原创技术+革新工具+大量生产=中国不败 创新都是被逼出来的 高科技更需要纪律
我们的产品是没有界限的 走自动化这条路要用脑 把技术论坛变成技术擂台
技术人员一定要能走出实验室 创新离不开经验的积累 练好基本功
富士康是一条“技术变色龙” 借力打力 赋予产口M科技创新的内涵
“不可能”不是问题，而是行动 我们离真正的科技，还非常的遥远
做任何事情都会用到IE 没有IE背景就过不了我这一关 世界第一的技术我就有兴趣
让全世界用上最便宜的科技产品 长期投资科技，长期投资人才
只有理论结合制造，科技才能发挥威力六月 品质 品质是生命和尊严
没有品质就没有生命 没有品质的品牌无法昂首挺胸 没有科技就没有品质
人是品质的根本 品质绩效是品管系统的呈现 品质要培养为一种习惯
失败是一种希望，但重复失败是一种绝望 品质与安全不能只停留在口号、标语上
品质不容商量，没有人情好讲 品质，是一场不流血的革命 执行标准，必须依靠纪律
质量需要团队的运作 傻瓜的观念 精密的观念 设计人员一定要到产品制造现场去
品质提升，销售人员责任重大 必须强调现场主管的工作纪律
人品的制造比产品的制造更复杂 没有良好的品质，一切效果会打折扣 追根究底七月
人才是千里马，就要自己跑出来 人才永远是所有经营组织最大的挑战
有钱财，不一定有人才 聚才乃壮，富士则康 三万员工，一定要变成三万个课长
让有竞争力的人先富起来 良禽择木而栖 选人才是我最主要的职责
唯有能够吐故纳新的企业才是真正健康的企业 人力精简并不等于人力裁减
人才本土化是一项紧迫性的课题 引进专业专职专心的新人才 筑巢引凤
能够赶我下台的好汉站出来，我做梦都在期盼你的出现 人无品质，犹如树无根本
好的人品，是人的“根性” 第一优先的就应该是品德 没有责任心，你一定不会成功
才智需要自己下心力去历练 被掌握的未来，美丽而不危险 开启新的有智慧的人生
没有锤炼就没有人才八月 文化 文化就像一只不死鸟 企业文化就是企业品牌
富士康企业文化有四个特征 融合，不要自命天才 必须懂得与别人合作与沟通
组织重大改变，需要跨越集合、整合、融合 每一块木片就是一个团队成员
拍手了就是认同目标，就要努力负责地去完成目标 我为什么喜欢深圳
肩膀就是要担责任的 要具备自我负责的心态 要建立勤学的文化
社会是一个金字塔，只有每天进步的人才能到达巅峰 否定自己和再造自己
为什么鹿不把它角割掉，为什么大象不把自己的鼻子割掉 要敢于打破官僚体制
信任往往是在当他人需要你的时候建立 信任要真诚，强者要先伸出手
撕开假性和谐的面纱 良性冲突是一种有益的文化
善良、快乐与尊严是一种向上的人性指标 品德是高科技竞争的精神支柱
以互信共创荣景九月 执行 走出实验室没有高科技，只有执行的纪律
崇尚身体力行的经营管理哲学 成功的三部曲；策略、决心、方法 要保持执行力
执行，要有决心 执行力，最重要的是精神 责任应该由上位者来扛
贯彻：需要责己的勇气 有压力，才称得上是工作，不然就是玩耍
执行力中重要的元素就是毅力 构建执行力，要挥泪斩马谡 懂了再做，但做了要负责任
我们顶多是人才，但要有执行力才算数 怕的是没有检讨的能力，没有执行的能力
做事四要 一切应该从系统面去寻找创意，解决问题 畅通全球物流和信息流
以“法”堵住品德溃堤 我们花很多时间设计、改善表单
组织变革：在正确方向上演进十月 学习 向失败学习，不再失败 不学习的人就会被淘汰
留住良才，发挥良才，需要不断培训学习 企业的破产，往往是因为自满
把自己锻炼成一个勤勉而朴实的人 教育训练一定要加强 学习，必须自己逼自己
博士应该是个“狭士”，学问越来越专 三种组织学习形式
企业管理人员要具备专业知识与宏观常识 新人要认真对待基础工作
太阳底下没有新鲜的事情，都是轮回 没有来上课的供应商，不再采购他们的东西
我们学的是看问题跟别人不一样 在安逸的环境下容易丧失继续学习的动力
能力来自自觉、自主和自动 做到永远在学习 人才培育永续经营
要努力具备“快、变、大”的能力 跨世纪学习的观念
课堂书本学习的结束，绝不意味着学习的结束
勤奋的精神归根到底就是勤学、苦干和实干 习比学重要十一月 领导力
领袖要多一点霸气 决策了不敢承担责任，那就是一个懦夫

重大危机、事件，我一定在一线一起拼 上行下效是鸿海文化 我是“郭三点”
人成功不在你做对的事情，在于你少做错的事情
你告诉一个伟大人物的英雄史，我同时可以告诉一段他的悲剧史 我这辈子都在走逆境
我的缺点就是没有耐心 四种不良领导方式 正确的领导方式三个原则
新时代的领导者必须拥有健康开放的心胸 我只坐着飞机度过一次假 没有管理只有领导
管理可以训练，领导没法训练 我不是皇帝，我是地瓜 我的眼泪都是往肚里吞
你问问题的时候，可不可以同时给我答案 没有接班的问题，只有经验传承的问题
不是培养一个接班人，我会培养一群接班人 我的年薪只有1元新台币
我的每一毛钱都是干净的十二月 责任 富士康经营理念与十七大报告不谋而合
要胸怀融合，发挥责任 富士康的使命：农民城市化，城市工业化的实践
我对家乡建设有责任 希望富士康能起标杆带头作用
今天的这片农田将成为一座10万人的科技之城 持之以恒地承担企业社会责任
节能、减排、绿化、循环 工业环保特别重要 开发节能环保技术
企业人生的“幸福三境” 长期投资科技，永续经营本业
把所赚的钱拿出一定比例来与员工分享 以一名劳动者的身份来学习《劳动合同法》
《劳动合同法》是一个执行契机 保护弱势、留住人才、自由选择
追求一个合并双方和员工的三赢局面 扩大投资，改善工作环境 尽全力照顾好这些员工
对员工不是只有工作上的关怀 安全永远第一
．．．．． (收起)

[郭台铭管理日志 下载链接1](#)

标签

管理

生产管理

技术方法手段

成长

多看电子书

多看

PDF

1

评论

一个企业是有DNA的，它的性格取决于它的领导者，这种性格的传承，便成了企业文化。

[郭台铭管理日志 下载链接1](#)

书评

最近疯传的扎西拉姆·多多《见与不见》（班扎古鲁白玛的沉默）特别火：
你见，或者不见我 我就在那里 不悲不喜 你念，或者不念我 情就在那里 不来不去 ……
这首诗如果送给富士康这个企业或许非常合适。前一段是件关于富士康的负面新闻很多，都是员工自杀的新闻，继而群…

[郭台铭管理日志 下载链接1](#)