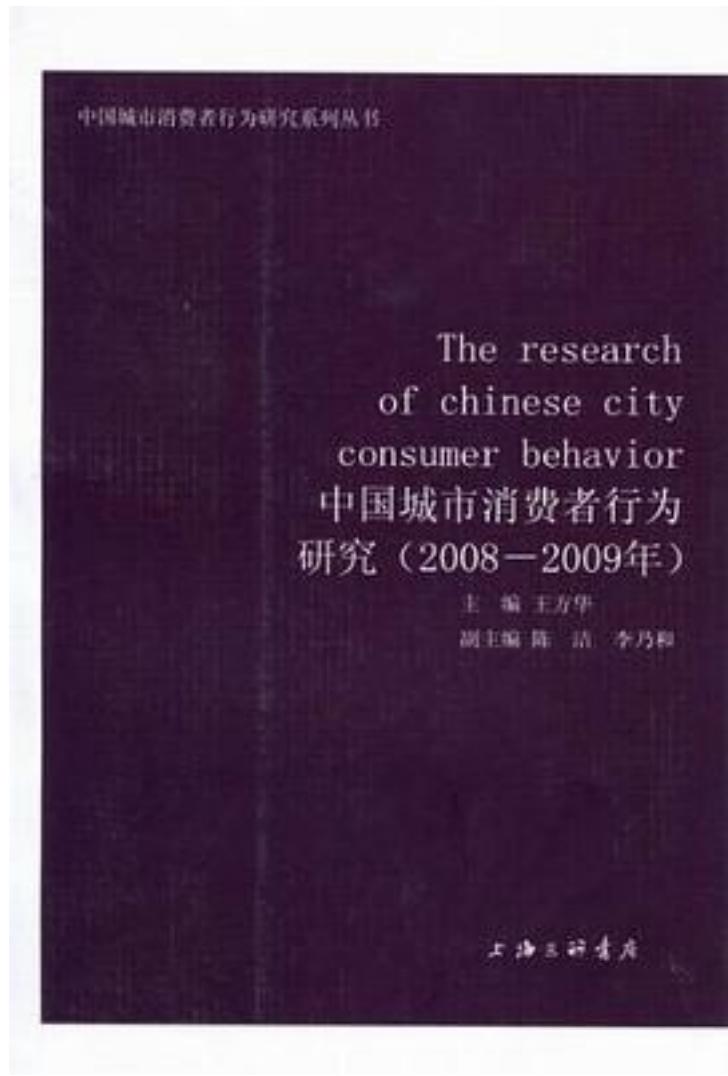


# 中国城市消费者行为研究



[中国城市消费者行为研究 下载链接1](#)

著者:王方华

出版者:上海三联书店

出版时间:2011-3

装帧:平装

isbn:9787542634214

《中国城市消费者行为研究(2008-2009年)》(主编王方华)为《中国城市消费者行为研究系列丛书》之一，书中包括了“安泰分层消费者信心指数”发布与分析、中国城市消费者行为专题研究、消费者持续满意度研究——基于快乐适应视角、政策汇编等五部分内容。

《中国城市消费者行为研究(2008-2009年)》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

作者介绍:

目录:

[中国城市消费者行为研究 下载链接1](#)

标签

消费者行为

Consumer-insight

电影书籍

评论

翔实的数据，但因覆盖行业及产业的面积过广，所涉的洞察也相对比较容易从一般的感知中获取。

---

[中国城市消费者行为研究 下载链接1](#)

书评

[中国城市消费者行为研究\\_下载链接1](#)