

农业集群品牌建设模式研究



[农业集群品牌建设模式研究 下载链接1](#)

著者:熊爱华

出版者:

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787514102895

《农业集群品牌建设模式研究》内容简介：农业产业集群是在特定区域内，基于当地独特优越的自然条件和特色人文环境，围绕某一主导产业的种植、养殖等大农业生产活动为基础，大量产业联系密切的企业、组织、协会、科研院所等相关支撑机构在空间上高度集中，并形成产业持续强势竞争力的现象。随着荷兰的花卉产业集群、丹麦的养猪产业集群、比利时的养鸡产业集群、智利的苹果产业集群在全球的迅速发展，发达国家农业产业集群的理论研究和发展实践已经较为成熟。我国许多地方农业集群发展迅速。随着我国农业经济的发展和农业增长方式的转变，农业集群发展也进入了新的时期，集群与集群之间的竞争成为新的竞争趋势。农业集群品牌是区域特色农业发展的产物。创建农业集群品牌、实现由成本竞争向品牌竞争的转变是扩大我国农业规模、提升我国农业竞争力的战略选择。

作者介绍:

目录:

[农业集群品牌建设模式研究 下载链接1](#)

标签

农业

评论

[农业集群品牌建设模式研究 下载链接1](#)

书评

[农业集群品牌建设模式研究 下载链接1](#)