

去西方化媒介研究



[去西方化媒介研究 下载链接1](#)

著者:[英]詹姆斯·卡伦

出版者:清华大学

出版时间:2011-3

装帧:

isbn:9787302243199

本书汇集了来自世界各地的对媒介研究核心问题的批判观点。媒介怎样依附于权力？什么影响着媒介？媒体权力的实质是什么？全球化正在如何改变媒体和社会？该书通过研究亚洲、非洲、北美、南美、欧洲、中东地区和澳洲的案例，探讨了媒体、权利和社会关系，挑战了盛行的全球化理论。本书认为，自由市场不但没有带来消费者自由，反而构建了一个由大型企业、媒体和政府密切合作的新的权力体系。

该书一改传统视角，将世界划分为五类：转型混合式社会、威权新自由主义社会、威权管理型社会、民主新自由主义社会和民主管理型社会，打破了《报刊的四种理论》所开创的“四种体系”，开创了“五种理论”的研究范式，对目前仍在热议的全球化做出了

全面而不同凡响的回应。（学舫）

作者介绍:

詹姆斯·卡伦英国传播学界的领军人物。现为英国伦敦大学戈德史密斯学院（Goldsmiths）传播学教授。已在国内外出版《英国新闻史》（Media and Power without Responsibility, 7e, 2005年清华大学出版社出版中文版）、《媒体与权力》（Media and Power, 2006年清华大学出版社出版中文版）、《大众传媒与社会》（Mass Media and Society, 2006年华夏出版社出版中文版）等多部经典力作。

朴明珍 曾留学英国，现为韩国国立首尔大学（SNU）传播学教授。

卢家银新闻学博士，中国青年政治学院新闻与传播系教师。

崔明伍 新闻学博士，安徽大学新闻传播学院教师，已出版《新闻传播法教程》。

杜俊伟 新闻学博士，华中科技大学文华学院教师。

王雷传 播学博士，国家广电总局发展研究中心副研究员。

目录: 引言 超越全球化理论第一部分 转型与混合社会第一章
反思媒体研究：以中国为例第二章
苏东剧变后的媒介理论：为何源于东西方的传统模式都不再有效第三章
南美洲的媒介：在政府和市场间左右为难第四章 中东的电视、性别及民主化第五章
权力、利润、腐败与谎言：20世纪90年代的俄罗斯媒体第二部分
威权新自由主义社会第六章 墨西哥的媒介、政治权力与民主化进程第七章
现代化、全球化与权威国家：以韩国媒体为例第八章
政府、资本与媒体：以(中国)台湾为例第九章
全球化理论与国家控制：政府、市场与马来西亚媒体第三部分 威权管制型社会第十章
民主和威权主义的双重遗产：津巴布韦的媒体与政府第十一章
埃及的媒体与权力第四部分 民主新自由主义社会第十二章 日本的媒体与权力第十三章
美国的媒体权力第十四章 英国媒体与自由法团主义的衰落第十五章
“去西方化”的澳大利亚：媒介体制与文化认同第五部分 民主管制型社会第十六章
小国的媒体与权力转型：以瑞典为例第十七章
政治混乱与新闻替代模式：以意大利为例第十八章
南非媒体(1994——1997)：借道于政治经济的全球化第十九章
现代性和解：非西方社会的理论接受第二十章
践行梦想与梦想幻灭：以色列广播的一段社会史第二十一章
希望渺茫：法国电视在经济自由化与文化价值之间的妥协译名对照表译后记
• • • • • [\(收起\)](#)

[去西方化媒介研究 下载链接1](#)

标签

传播学

媒介研究

传媒

新闻学

传播理论

权力

新闻传播

新闻

评论

参考前言和第一章。

才看了个导论 就发现好多错误的翻译！！ 根本没校对吧？

还是老了一点，没有或很少将互联网和新媒介对于媒介-权力这个解释框架的推进纳入其中，不过对于以往的研究是不错的回顾。

总理各国媒介事务衙门把这份报告拿去存个档

不错的。

去西方化的问题意识值得赞赏，媒体与权力的分析框架稍显粗疏

里面有许多不错的文章，许多新的理论话语让我爱不释手啊。一定要再咀嚼！

南非舆论监督这是要搞死我

不错的文集，翻译质量上乘。不过每篇论文都很短，而且相对概括。

太老了.....

[去西方化媒介研究 下载链接1](#)

书评

[去西方化媒介研究 下载链接1](#)