

# 文化创意策划学



[文化创意策划学\\_下载链接1](#)

著者:吴廷玉

出版者:

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787561159330

《文化创意策划学(高职)》 内容简介：随着文化经济的兴起和创意时代的到来,文化创意

策划越来越受到经济社会和教育界的重视。《文化创意策划学(高职)》对文化创意策划的基本原理、思维方式、运作程序及技术路径等,进行了理论联系实际/system阐述。既具有较高的学术价值,也具有较强的实用价值。《文化创意策划学(高职)》适用于高等院校文化产业、文化管理、文化市场营销以及广告、旅游等专业学生,也可以作为创意界、策划界以及文化传播公司、文化开发公司的培训参考资料。

作者介绍:

目录:

[文化创意策划学\\_下载链接1](#)

## 标签

策划

文化

创意

传媒

产业

## 评论

-----  
[文化创意策划学\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[文化创意策划学\\_下载链接1\\_](#)