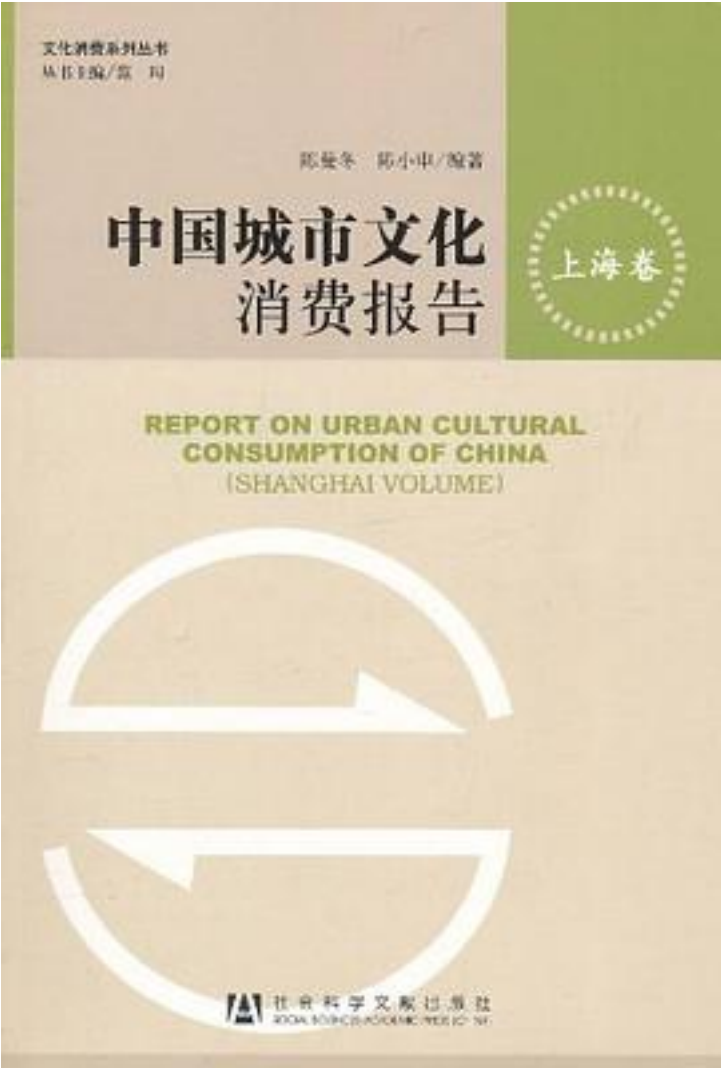


中国城市文化消费报告（上海卷）



[中国城市文化消费报告（上海卷）_下载链接1](#)

著者:陈曼冬//陈小申|主编

出版者:社科文献

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787509716007

《中国城市文化消费报告(上海卷)》内容简介：上海作为中国最大的经济中心城市，东西方经济文化元素在这里汇集交流，正是海纳百川的集聚效应成就了上海“海派文化”的特色。

《中国城市文化消费报告(上海卷)》通过问卷调查的形式，为我们提供了大量的上海城市会展消费、动漫消费、新媒体消费等领域的有关数据。作者陈曼冬、陈小申利用这些调查数据，对上海文化产业的发展和文化消费市场的现状进行了客观点评和详尽分析。而这些调查数据和分析点评将为政府规划文化产业的发展方向、企业的文化市场投资决策提供有力的支持。

《中国城市文化消费报告(上海卷)》适合经济学、营销学、传播学、广告学、传媒经济学、文化学等相关领域的研究工作者，文化产业的相关部门工作人员，大专院校相关专业师生等学习参考。

作者介绍:

目录: 第一章 宏观视野：上海市文化产业发展现状 第一节 经济基础 第二节 文化基础 第三节 人才基础 第四节 上海的文化产业 第二章 全景观察：文化消费与文化产业的博弈 第一节 文化消费与文化产业发展 第二节 上海市居民文化消费的价值取向 第三节 上海公共文化服务透析 第三章 上海文化产业发展建议 第一节 创建鲜明文化价值导向的文化产业中心 第二节 明确文化发展定位确立国际化战略目标 第三节 积极发挥政府职能 完善相关政策法规 第四节 以世博会为契机进一步促进文化产业发展 第四章 上海城市居民文化产品消费报告 第一节 上海城市居民文化产品的接触参与状况 第二节 上海城市居民文化产品的消费倾向 第五章 上海城市居民文化产品消费版权意识报告 第一节 上海城市居民购买盗版文化产品的状况 第二节 上海城市居民购买正版文化产品的状况及综合分析 第六章 上海城市居民影视文化消费报告 第一节 上海城市居民对电视剧的偏好 第二节 上海城市居民对电影的偏好 第三节 上海城市居民对广播的需求及评价 第四节 上海城市居民对传媒栏目的偏好 第七章 上海城市居民对网络媒体的消费报告 第一节 上海城市居民上网时经常进行的活动分析 第二节 上海城市居民喜欢浏览的网站类型分析 第八章 上海城市居民的动漫产品消费行为分析 第一节 上海城市居民消费最多的动漫产品 第二节 上海城市居民消费动漫衍生品的综合分析 第九章 上海城市居民对文化消费设施的评价与期待 第一节 上海居民对文化设施的评价 第二节 文化展览、会展活动的不足 第三节 旅游业有待提升 第十章 附录 附录一 上海文化产业大事记（2002～2008） 附录二 上海文化产业案例选 后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国城市文化消费报告（上海卷）_下载链接1_](#)

标签

经济

消费

文化

城市

评论

[中国城市文化消费报告（上海卷）_下载链接1_](#)

书评

[中国城市文化消费报告（上海卷）_下载链接1_](#)