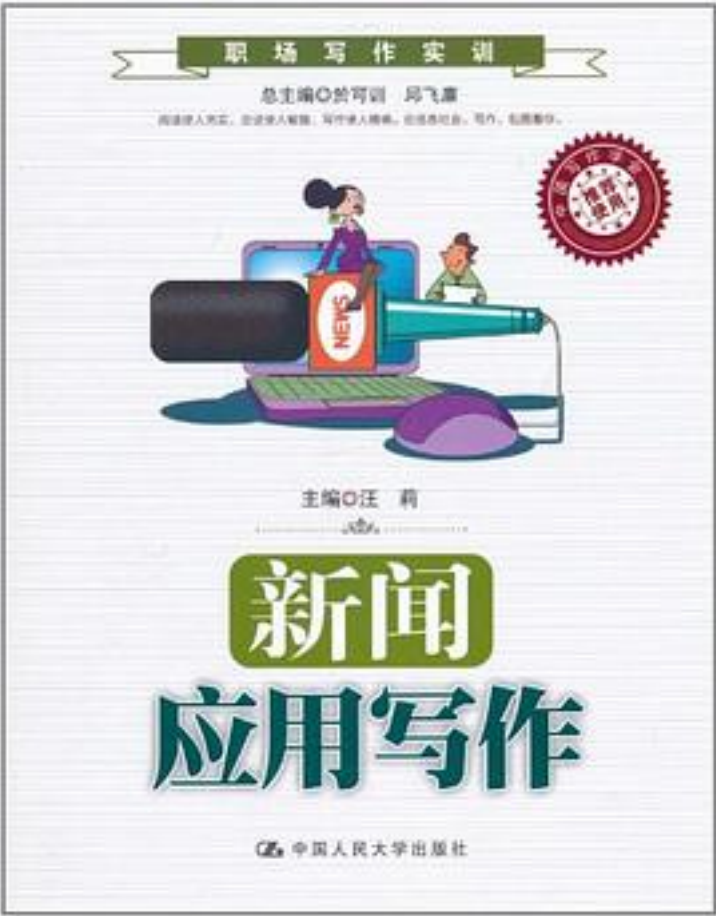


新闻应用写作



[新闻应用写作_下载链接1](#)

著者:汪莉|主编

出版者:中国人民大学

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787300133744

《新闻应用写作》对主要新闻文种的写作做了详细讲解，既从正面讲解文体格式、写作要领，列举范文，又从反面纠偏，列举常见错误及改进办法，并设计出具有职场氛围的实际训练题，令使用者互动式体验式地掌握主要文体的写作：——“病文诊疗”以大量详实的病例说明修改的方法，分析“为何不能这样写”。——“范文评析”注重以最新

的范例讲析新闻应用写作“应当这样写”韵真谛。——“职场操练”注重提升新闻应用写作实战技能。《新闻应用写作》知识体系健全，专业特色突出，内容充实，体例新颖，既能满足本科生、高职高专学生的学习需要，又可作为职场人员的自修提升教材。

作者介绍:

目录: 第一章 概述 第一节 什么是新闻 第二节 新闻写作的意义及基本原则 第三节 新闻要素与新闻价值 第四节 新闻事实与新闻采访 第五节 新闻材料与选材角度 第六节 新闻作者的素养第二章 消息写作 第一节 什么是消息 第二节 消息的特征及分类 第三节 消息的要素内容及结构 第四节 消息的写作要求第三章 通讯写作 第一节 什么是通讯 第二节 通讯的特征及分类 第三节 通讯的要素内容 第四节 通讯的写作要求第四章 新闻特写的写作 第一节 什么是新闻特写 第二节 新闻特写的特征 第三节 新闻特写的要素内容 第四节 新闻特写的写作要求第五章 新闻专访写作 第一节 什么是新闻专访 第二节 新闻专访的类型和特征 第三节 新闻专访的要素、标题及结构 第四节 新闻专访的写作要求第六章 深度报道写作 第一节 什么是深度报道 第二节 深度报道的特征及分类 第三节 深度报道的要素内容 第四节 深度报道的写作要求第七章 新闻评论写作 第一节 什么是新闻评论 第二节 新闻评论的特征及分类 第三节 新闻评论的要素内容及结构 第四节 新闻评论的写作要求第八章 网络新闻写作 第一节 什么是网络新闻 第二节 网络新闻的特征及分类 第三节 网络新闻的要素内容 第四节 网络新闻的写作要求第九章 广播新闻写作 第一节 什么是广播新闻 第二节 广播新闻的特征及分类 第三节 广播新闻的要素内容及结构 第四节 广播新闻的写作要求第十章 电视新闻写作 第一节 什么是电视新闻 第二节 电视新闻的特征及分类 第三节 电视新闻的要素内容 第四节 电视新闻的写作要求第十一章 广告文案写作 第一节 什么是广告文案 第二节 广告文案的特征及分类 第三节 广告文案的要素内容 第四节 广告文案的写作要求后记
· · · · · (收起)

[新闻应用写作_下载链接1](#)

标签

新闻写作

心叶

评论

[新闻应用写作 下载链接1](#)

书评

[新闻应用写作 下载链接1](#)